



world **skills**™
Calgary2009 
1-7 Septembre



rapport final

40ème Concours de WorldSkills | 1-7 Septembre, 2009

table des matières

Lettres de félicitations	4
Lettre du gouvernement du Canada	5
Lettre du premier ministre de l'Alberta.....	7
Lettre du maire de Calgary.....	8
Lettres de remerciements	9
Lettre du président de WorldSkills International.....	10
Lettre du comité technique de WorldSkills International.....	11
Lettre du chef de la direction de WorldSkills International.....	12
Lettre du président du conseil de WorldSkills Calgary 2009.....	13
Lettre du président et chef de la direction de WorldSkills Calgary 2009.....	14
Survol de l'événement	15
Cadre financier	21
Concours	23
Sites	24
Logistique matérielle	26
Infrastructure en technologies de l'information	28
Chefs d'atelier	31
Santé et sécurité au travail	33
Accréditation et hébergement	35
Transport	42
Bénévoles	46
Programme éducatif	54
Skill City.....	55
Programme « One School, One Country »	56
Programme « Launch Pads ».....	61
Stands Skills Ambassador.....	62
Le Skills Passport.....	63
Second Life.....	64
Tournée de présentation des métiers	65

Événements supplémentaires	68
Cérémonies d'ouverture et de clôture.....	69
Excursions à Banff	70
Brunch familial	70
Village Global Skills	71
Maison du Canada	71
Maison de l'Alberta	72
Programme « Première Experience »	72
Forum des leaders	73
Forum de la technologie	73
Célébration culturelle de la Ville de Calgary	74
Viabilité écologique	76
Programme de legs d'équipement	79
Marketing et communications	81
Services aux médias	88
Programme de commandite	93

Annexes	104
a. Répartition des inscriptions	105
b. Résultats du concours	107
c. Prix Albert Vidal :	
les 20 meilleurs candidats.....	122
d. Conseil d'administration	
de WorldSkills Calgary 2009.....	123
e. Personnel de WorldSkills Calgary 2009	124





lettres de
félicitations



L'hon. Diane Finley
C.P., députée

Je tiens à féliciter, au nom du gouvernement du Canada, le comité organisateur du Mondial des métiers 2009 tenu à Calgary, WorldSkills International et Skills/Compétences Canada du succès retentissant qu'a connu le 40e Mondial des métiers. Ce fut une occasion incroyable pour les jeunes participants de démontrer leur savoir-faire et une source d'inspiration pour les milliers de gens qui les ont vus compétitionner. Nous devons particulièrement nous réjouir des retombées de cette compétition, grâce à laquelle beaucoup d'autres jeunes envisageront une carrière dans les industries des métiers spécialisés, des technologies et des services.

J'ai eu le plaisir d'accompagner le premier ministre Harper pour accueillir les compétiteurs, les délégués et les spectateurs provenant de tous les coins du monde lors des cérémonies d'ouverture. J'ai également pu rencontrer les jeunes si doués et passionnés qui composaient l'équipe du Canada et lui ont permis d'obtenir ses meilleurs résultats à ce jour. En outre, j'ai constaté par moi-même l'influence positive de cette compétition sur la vie des participants. Le Mondial des métiers 2009 fut une excellente vitrine pour promouvoir les métiers spécialisés et leurs avantages pour nos collectivités.

Les employeurs des collectivités du Canada et de toute la planète ont de plus en plus besoin de travailleurs hautement qualifiés. Il est donc plus important que jamais que nous aidions les jeunes à acquérir les compétences et l'expérience dont ils ont besoin pour se préparer aux emplois de demain et les occuper avec succès. C'est pourquoi notre gouvernement a investi de manière importante dans la formation professionnelle. Nous voulons faire en sorte que le Canada dispose dès maintenant et dans l'avenir de la main-d'œuvre qualifiée et mobile dont il a besoin pour relever les défis d'un marché du travail mondial où la compétition est forte. Notre gouvernement prend des mesures pour aider les jeunes à réaliser pleinement leur potentiel. C'est pourquoi nous sommes très fiers d'avoir travaillé en partenariat pour appuyer le Mondial des métiers 2009 à Calgary.

A handwritten signature in black ink that reads "Diane Finley". The signature is fluid and cursive.

L'hon. Diane Finley
C.P., députée





PREMIER OF ALBERTA



L'Honorable Ed Stelmach
Premier ministre de l'Alberta

Au nom du gouvernement de l'Alberta, je suis heureux de féliciter WorldSkills Calgary 2009, qui a fait de ce prestigieux concours international de métiers une réussite remarquable. Le gouvernement de l'Alberta est fier d'avoir investi 24 millions de dollars dans ce concours pour aider nos jeunes à découvrir de nouvelles perspectives de carrières dans les métiers spécialisés et les technologies.

L'Alberta a profité à plusieurs égards de sa participation à cet événement. La notoriété internationale des ressources naturelles et humaines de notre province s'est accrue. Des milliers d'apprenants albertains ont été témoins d'un haut niveau d'excellence dans les secteurs des métiers spécialisés et de la technologie sur la scène internationale. On a souligné le large éventail d'emplois disponibles dans ces domaines, de même que leur importance pour l'évolution de notre main-d'œuvre et de notre économie. De plus, après le concours, beaucoup d'écoles et de collèges de toute la province ont reçu de l'équipement et des outils valant des millions de dollars au total.

Nous continuons de retirer des bénéfices du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, car les métiers spécialisés et les technologies retiennent de plus en plus l'attention, et des milliers de personnes se sensibilisent aux nombreux choix de carrière qui s'offrent à elles.

Pour ce qui est de l'avenir, l'Alberta, comme bien d'autres territoires, prévoit d'importantes pénuries de travailleurs, en particulier dans les métiers spécialisés. Pour assurer la pérennité de notre prospérité actuelle, nous devons disposer de personnes compétentes afin de pourvoir ces postes et d'esprits créatifs pour mettre au point des solutions novatrices aux problèmes d'aujourd'hui.

L'héritage du Mondial des métiers de 2009 à Calgary nous donne l'impulsion nécessaire pour nous projeter dans l'avenir. Les candidats, les officiels, les spectateurs et les bénévoles garderont le souvenir d'un moment de notre histoire où nous, Albertains et Canadiens, avons contribué au mouvement grandissant des compétences globales.

Je vous félicite et vous remercie une fois de plus,

L'Honorable Ed Stelmach
Premier ministre de l'Alberta



Dave Bronconnier
Maire de Calgary

Le 30 novembre 2009

En septembre, pendant une semaine, Calgary a accueilli le monde en tant que ville-hôte du Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

Nous avons ressenti une fierté inégalable d'être seulement la deuxième ville-hôte canadienne du Mondial des métiers en 59 ans d'histoire.

Il a fallu plusieurs années et une équipe de gens dévoués, mais le Mondial des métiers de 2009 à Calgary s'est avéré un événement inoubliable. J'adresse mes remerciements à WorldSkills Calgary, ainsi qu'aux partenaires, commanditaires, membres du personnel et bénévoles qui ont rendu possible la tenue du Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

Les compétences, les métiers et les technologies ont une importance vitale dans notre vie quotidienne, en plus d'alimenter notre économie. Grâce au dévouement des personnes qui ont travaillé à l'organisation de cet événement, depuis sa conception jusqu'à sa réalisation, nous avons été en mesure de mettre en vedette le talent dans ces domaines de jeunes personnes venues de partout sur la planète.

Sans contredit, le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a dépassé bien des espoirs et des attentes :

- Quarante-six pays et régions étaient représentés au Mondial des métiers de 2009 à Calgary.
- Environ 900 candidats venus de partout dans le monde ont participé au concours.
- Plus de 150 000 personnes ont assisté aux événements et concours du Mondial des métiers.
- Plus de 400 tonnes d'équipement ont servi au concours.
- Les candidats ont apporté en plus 314 tonnes d'outils.

Je crois que c'est Tjerk Dusseldorp, président de WorldSkills International, qui a le mieux résumé le succès du Mondial des métiers de 2009 à Calgary quand il l'a désigné comme le « meilleur de tous les concours ».

Félicitations pour ce travail bien fait.

Dave Bronconnier
Maire de Calgary
Président honoraire du conseil
WorldSkills Calgary 2009



lettres de remerciements



Tjerk Dusseldorp
Président
WorldSkills International

Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary fut une expérience dont nous garderons tous longtemps le souvenir. C'était la 15^e fois que j'assistais au Mondial des métiers, et c'est avec grand plaisir que je vous donne mon avis : c'est le meilleur de tous les concours auxquels j'ai eu le privilège de prendre part.

Une longue liste d'objectifs à atteindre précédait la tenue de cet événement à Calgary, et nous avons été ravis de constater que la majorité de ceux-ci avaient été atteints, notamment la spectaculaire cérémonie d'ouverture, l'innovation dans la coopération, ainsi que la publicité remarquable réalisée pour l'événement, tant par les voies traditionnelles que dans les nouveaux médias.

Un événement d'une telle ampleur ne pourrait avoir lieu sans le dévouement de milliers de bénévoles venus de partout dans le monde, qui ont donné sans compter de longues heures de leur temps, et les efforts et engagements tout à fait exceptionnels de notre comité organisateur et de notre membre hôte. On a pu voir le résultat de toutes les années de préparation et de dur labeur investies par WorldSkills Calgary 2009 dans la prestation d'un milieu et d'installations de calibre mondial, enrichie d'un accueil et d'un service tout aussi formidables. Désormais, nous pouvons tous dire que nous avons fait l'expérience du caractère accueillant et du sens de l'hospitalité qui font la renommée des Calgariens.

Au nom de WorldSkills International, je tiens à exprimer à quel point nous apprécions les efforts engagés par chacun de vous. En partenariat avec les administrations (locale, provinciale et fédérale), les fournisseurs de formation et d'éducation professionnelles et l'industrie, Calgary doit ressentir beaucoup de fierté d'avoir donné une grande impulsion positive à la vie des milliers de jeunes personnes qui ont participé ou assisté à cet événement.

Comme l'indiquent les discussions que nous avons tenues et les commentaires que nous avons entendus dans les semaines qui ont suivi le concours, des effets très positifs sont perceptibles à l'échelle locale, nationale et internationale, et il sera intéressant d'examiner toute l'ampleur de la portée et de l'impact du Mondial des métiers de 2009 à Calgary au cours des années à venir.

En 2010, nous célébrons notre 60^e anniversaire, un jalon d'importance qui est pour nous l'occasion de reconnaître la durabilité de notre réussite et de poursuivre notre cheminement vers le titre de promoteur mondial des métiers spécialisés. WorldSkills International ainsi que ses membres, hôtes et intervenants feront progresser le dossier des métiers spécialisés à l'échelle mondiale par leurs activités concertées de sensibilisation à l'apport essentiel des métiers spécialisés à l'atteinte de la réussite économique et de l'épanouissement personnel.

En quittant Calgary, nous nous tournons vers les prochaines rondes des concours locaux, nationaux et régionaux et les événements connexes qui déboucheront sur une participation au Mondial des métiers de 2011 à Londres. Il nous tarde de relever les défis et de tirer parti des perspectives qui nous attendent.

Merci, Calgary!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Tjerk Dusseldorp".

Tjerk Dusseldorp
Président
WorldSkills International



Liam Corcoran
Président
Comité technique



Veijo Hintsanen
Vice-président
Comité technique

Le succès du Mondial des métiers de 2009 à Calgary a été principalement assuré par le professionnalisme des préparatifs effectués par tous ceux et celles qui ont participé à l'organisation du concours, en particulier leur souci du détail lors du processus de planification. On peut attribuer cette réussite à l'excellent travail mené par les experts par le biais des forums de discussion du Mondial des métiers, à la planification détaillée et aux préparatifs effectués par WorldSkills Calgary 2009, ainsi qu'aux travaux préparatoires des délégués techniques et des groupes de travail techniques. Ont aussi eu leur importance la réunion du Comité technique et la formation spéciale des présidents de jury, des experts chefs et des chefs d'atelier, qui ont eu lieu à Calgary six mois avant l'événement.

Les nouvelles initiatives énumérées ci-après ont grandement contribué au succès du Mondial des métiers de 2009 à Calgary :

- l'élargissement et le dynamisme accru du Système de gestion de l'assurance qualité (SGAQ);
- la nomination d'experts à responsabilités particulières;
- les initiatives en matière de durabilité, qui se sont traduites par des économies d'espace, de matériel et d'équipement;
- les reportages quotidiens des médias sur plusieurs métiers;
- l'amélioration du Système d'information du concours, doté d'une équipe de conseillers élargie, dirigée par Peter Neate;
- un système de santé et sécurité de calibre mondial, administré par André Vermeulen (ZA) et Terry Arseneau (WorldSkills Calgary 2009);
- l'amélioration de la qualité et du contenu des descriptions techniques, administrées par Jane Stokie (WSI) et les experts chefs suppléants;
- la qualité exceptionnelle des relations de travail entre le Comité technique et le personnel de WorldSkills Calgary 2009 (WSC2009).

11

Beaucoup de gens partagent notre conviction que le concours de Calgary fut le meilleur jamais tenu, en particulier Ellen du Bellay, l'auditrice qualité indépendante.

Nous tenons à remercier de leur travail exceptionnel tous les présidents de jury, les experts chefs et leurs suppléants, les experts et les chefs d'atelier. Des félicitations et remerciements particuliers s'adressent à Brian Pardell, vice-président, Opérations de WSC2009, et à son équipe technique, qui a résolu tous les problèmes qui lui ont été soumis par le comité technique. C'est de travailler ensemble au bénéfice de tous les candidats qui a fait notre force.

Nous remercions tout particulièrement le chef de la direction, David Hoey, et son personnel. La performance remarquable de cette équipe a été une source d'inspiration pour tous ceux et celles qui ont travaillé à ses côtés.

Nous sommes fiers d'avoir fait partie du Comité technique et des équipes d'experts dont les réalisations ont toutes contribué à faire du 40^e Mondial des métiers le meilleur à ce jour. Encore toutes nos félicitations.

Liam Corcoran
Président
Comité technique
WorldSkills International

Veijo Hintsanen
Vice-président
Comité technique
WorldSkills International



David Hoey
Chef de la direction
WorldSkills International

Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary fut un événement remarquable qui occupera une place bien à lui dans l'histoire de WorldSkills International.

J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier toutes les personnes et les organisations qui ont travaillé sans relâche, contribuant largement à assurer le succès d'un événement si unique et d'une telle ampleur. Le présent rapport final reconnaît les personnes et organismes qui ont contribué à cet événement, mais, plus important encore, il fait ressortir les réussites et les réalisations du Mondial des métiers de 2009 à Calgary et indique l'impact qu'a eu l'événement sur les intéressés aux échelons local, national et international ainsi que sur le grand public.

Visant tout particulièrement à accentuer la couverture médiatique et l'expérience des visiteurs, en plus de cibler l'accroissement ou l'amélioration de plusieurs éléments clés de notre événement, le 40^e Mondial des métiers a représenté un grand pas vers l'avant et vers de nouveaux sommets.

Le comité organisateur du Mondial des métiers de 2009 à Calgary s'est montré excellent, et a fourni des installations, de l'équipement, des programmes et un accueil de calibre mondial. Son apport et ses efforts ont été remarquables. WorldSkills Calgary 2009 et WorldSkills International ont formé un partenariat exceptionnel; les deux parties ont travaillé dur, animées par le but commun de concrétiser tous les objectifs fixés par les deux organisations, ensemble et séparément.

L'apport de notre membre hôte, Skills/Compétences Canada, s'est également avéré important, grâce à son réseau de personnel et ses années d'expérience dans l'organisation de concours nationaux et provinciaux. L'organisme bénéficiera du merveilleux legs de cet événement, legs qui sera significatif, nous en sommes confiants. Il ne fait pas de doute que cet événement aura un effet important et durable sur Calgary, sur l'Alberta et sur l'ensemble du Canada.

Je tiens à mentionner l'apport, la coopération et le soutien remarquables de tous les ordres de gouvernement, de nos partenaires de l'industrie, des commanditaires, supporters et bénévoles qui ont donné vie à l'événement. Cette mention s'applique également à tous nos membres et à leurs intervenants, de même qu'aux entités calgariennes, albertaines et canadiennes.

Enfin, au nom de WorldSkills International, je voudrais remercier toutes les personnes, de par le monde, qui constituent le mouvement WorldSkills, de leur engagement et de leur dévouement permanents à l'égard de notre mission et de nos objectifs.

Nos collègues et amis de Calgary ont réalisé un événement spécial de calibre mondial. En vous disant au revoir et merci, nous nous apprêtons avec enthousiasme à capitaliser sur tous les succès de ce concours et à travailler, de concert avec nos membres et intervenants du monde entier, à préparer le Mondial des métiers de 2011 à Londres.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "David Hoey".

David Hoey
Chef de la direction
WorldSkills International



Guy Mallabone
Président du conseil
WorldSkills Calgary 2009

En janvier 2004, c'était avec anxiété que j'attendais l'occasion de présenter le dossier de candidature du Canada à l'Assemblée générale de WorldSkills International, à Hong Kong. Nous avions pour objectif d'assurer la tenue du Mondial des métiers 2009 et de nous servir de cet événement pour sensibiliser la jeunesse aux diverses perspectives de carrière dans les secteurs des métiers spécialisés et de la technologie. Cinq ans plus tard, je suis extrêmement fier de dire non seulement que Calgary a accueilli « le meilleur de tous les concours » du Mondial des métiers, pour citer le président de WSI, Tjerk Dusseldorp, mais aussi que nous avons concrétisé ou dépassé toutes nos attentes.

L'achalandage total a dépassé nos cibles, tout comme le montant de nos commandites et les recettes que nous avons générées. Le personnel et les bénévoles ont atteint un niveau de précision jamais vu dans un Mondial des métiers dans la présentation des 45 métiers en lice. Pour la première fois de l'histoire du Mondial des métiers, l'événement était « axé sur les visiteurs »; ceux-ci ont bénéficié de renseignements, d'engagements et d'activités qui les ont encouragés à faire partie de l'événement. La tente Try-A-Skill et les stands Skills Ambassador sont des idées nouvelles mises de l'avant par le comité organisateur de Calgary et qui ont connu un formidable succès. La durée abrégée de l'événement et le changement de date de la cérémonie de clôture ont été très bien reçus et ont aidé Calgary à accroître sa notoriété dans les médias nationaux et internationaux. Comme le proclamait la une du *Calgary Herald* le lendemain de la cérémonie de clôture, le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a véritablement été « un événement en or ».

L'impact réel du Mondial des métiers de 2009 à Calgary se fait et continuera de se faire sentir dans l'héritage qu'il laisse derrière lui. WorldSkills Calgary 2009 a réussi à faire passer pour 16 millions de dollars d'équipement de pointe dans les écoles et les établissements d'enseignement postsecondaire de toute la province. La sensibilisation des jeunes au marché des carrières dans les métiers spécialisés et la technologie est passée de 4 % avant l'événement à 97 % après celui-ci. Un fonds de bourses d'études, un appui aux programmes éducatifs locaux et une aide financière aux jeunes Canadiens désireux de participer aux prochains concours de métiers ont tous été créés grâce aux recettes générées par le Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Au total, l'événement a eu une incidence financière positive de plus de 100 millions de dollars.

Je tiens à souligner l'immense apport du conseil d'administration et de ses conseillers, qui ont donné bénévolement de leur temps pour faire du Mondial des métiers de 2009 à Calgary une formidable réussite. Je veux aussi saluer et remercier les 3 300 bénévoles et plus de la collectivité, qui ont donné de leur temps et de leur talent. Je remercie le gouvernement de l'Alberta, partenaire financier principal, le gouvernement du Canada, la Ville de Calgary et plus de 105 partenaires de l'industrie, qui ont tous contribué de façon importante au financement et à la tenue du Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

Enfin, le personnel de WorldSkills Calgary 2009 a servi l'organisation bien au-delà de l'exercice normal de ses fonctions. Depuis cinq ans, n'ayant guère d'information sur les événements antérieurs, le personnel a été appelé à mettre sur pied un événement de calibre mondial en mettant à profit son imagination, son talent et sa créativité. Ce travail s'est soldé par quatorze jours qui ont changé la façon dont les événements du Mondial des métiers se dérouleront à l'avenir. Au président et chef de la direction Richard Walker, au vice-président aux opérations Brian Pardell et à tout le personnel permanent et étudiant qui a travaillé si dur et si longtemps, merci du fond du cœur.

E.H. Guy Mallabone
Président du conseil
WorldSkills Calgary 2009



Richard L. H. Walker
Président et chef de la direction
WorldSkills Calgary 2009

14

En mai 2004, les Calgariens ont eu l'immense plaisir de se voir décerner l'honneur d'organiser le concours WorldSkills 2009. Nous avons alors promis de réaliser le meilleur Mondial des métiers de toute l'histoire de l'organisation. Notre candidature s'articulait en trois grands volets : la période précédant l'événement, la réalisation des 14 jours d'activités de l'événement proprement dit et le legs, soit l'expérience qui se poursuit après la fin du concours. À l'époque, nous ne savions pas que cinq ans plus tard nous serions aux prises avec une monstrueuse crise économique mondiale et une pandémie mondiale de grippe A(H1N1).

Face à la rareté des renseignements historiques et au besoin de modifier la façon de présenter le concours afin de mobiliser davantage les médias et le public, WorldSkills Calgary 2009 a commencé à créer l'expérience du Mondial des métiers. Axé sur la mobilisation des visiteurs et mettant l'accent sur le côté humain de l'événement pour les médias, WorldSkills Calgary 2009 a lancé son programme à l'intention des médias 100 jours avant la cérémonie d'ouverture en dévoilant son compte à rebours, la WorldSkills Countdown Clock. À partir de là, l'attention des médias a progressé jusqu'à la fin du concours. La cérémonie de clôture fut l'occasion de célébrer pour une dernière fois les compétences et la poursuite de l'excellence dans un aréna rempli à craquer.

Au total, le Mondial des métiers a reçu plus de 150 000 spectateurs. Plus de 500 000 téléspectateurs ont regardé les 150 documents vidéo produits par des professionnels et disponibles en ligne pendant l'événement. Bon nombre de vidéos amateurs ont été publiées sur YouTube, tandis que les sites Facebook et Twitter regorgeaient d'images et de textes sur l'événement.

Au bout du compte, 851 jeunes professionnels de partout dans le monde ont vécu l'expérience de la chaleur et de l'hospitalité proverbiales de Calgary. En échange, ils ont donné aux visiteurs une expérience enrichissante qui les sensibilisait à l'importance des professions, métiers et technologies spécialisés. Des milliers d'écoliers de districts scolaires urbains et ruraux ont assisté à l'événement ou y ont participé par l'entremise du programme One School, One Country. Nos programmes d'éducation, de marketing, de commandite et de relations médias ont tous changé la façon de tenir cet événement.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'apport énorme de nos 3 300 bénévoles et de notre personnel dévoué. Calgary est reconnue pour son esprit de bénévolat, et la ville et ses environs ont relevé le défi. En mai 2009, nous avons recruté 30 internes étudiants du collégial pour nous aider à réaliser l'événement. Ces jeunes gens, ainsi que nos 40 employés à temps plein, ont dépassé nos attentes et méritent des remerciements unanimes.

Notre conseil d'administration a assuré le leadership et l'orientation essentiels au succès de tout événement de l'envergure du Mondial des métiers. Le président Guy Mallabone et ses collègues ont assuré un excellent leadership et contribué de façon significative à nos programmes de marketing, de promotion et de commandite.

Enfin, ce fut pour moi un honneur que de me mettre au service du Mondial des métiers, que ce soit pour le comité organisateur de Calgary ou pour l'organisme international. J'ai été choyé par l'aide et l'amitié de centaines de personnes de partout dans le monde, et toute ma vie, je chérirai les souvenirs des cinq dernières années.

Avec tout mon respect,

Richard L.H. Walker
Président et chef de la direction
WorldSkills Calgary 2009



survol de
l'événement

survol de l'événement

Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary fut le point d'orgue de cinq années de planification, d'un budget de 55 millions de dollars et d'un programme de bénévolat, de marketing et de commandite sans précédent. Le concours a eu lieu en septembre 2009, mais l'expérience du Mondial des métiers a débuté beaucoup, beaucoup plus tôt.

Sous la direction de la présidente de SAIT Polytechnic, Irene Lewis, et de Guy Mallabone, vice-président, Relations externes du même établissement, une équipe d'Albertains a préparé un dossier de candidature pour l'organisation du concours WorldSkills 2009. La proposition promettait implicitement d'attirer les médias, de rehausser le profil du Mondial des métiers et de modifier la perception qu'avaient les jeunes à l'égard des compétences, des métiers et de la technologie. En mai 2004, à l'Assemblée générale de WorldSkills International à Hong Kong, Calgary s'est vu décerner l'honneur d'accueillir le 40^e Mondial des métiers.

Le premier défi à relever consistait à établir le programme et à en calculer le coût. Les premières estimations de coût de la tenue de l'événement reposaient sur des données très lacunaires du Mondial des métiers de 1999 à Montréal et sur le calcul de l'ampleur éventuelle de l'événement qui devait se tenir à Calgary. Ne disposant guère de renseignements historiques, le personnel de WorldSkills Calgary 2009 (WSC2009) s'est assuré le concours d'entrepreneurs et de fournisseurs d'événements similaires organisés dans l'Ouest canadien pour estimer les coûts.

Au cours de cette période, WorldSkills International (WSI) bénéficiait d'un intérêt grandissant de la part de pays qui souhaitaient se joindre à l'organisation et prévoyaient participer au Mondial des métiers à Shizuoka, au Japon, en 2007, puis venir à Calgary en 2009. Les projections de la participation au Mondial des métiers de 2009 à Calgary reposaient sur des données extrapolées à partir des Mondiaux des métiers de 2003 et 2005, tenus respectivement à Saint-Gall (Suisse) et Helsinki, puis, par la suite, sur le concours de Shizuoka. Sur la base du nombre d'inscriptions préliminaires déposées par les pays membres à l'Assemblée générale de WSI tenue à Vienne en septembre 2008, le nombre total de candidats attendus à Calgary a été établi à 1 015.

Les préparatifs de l'accueil des candidats et délégués se sont poursuivis et la commandite des équipements et services a progressé, malgré la récession mondiale qui s'est installée pour de bon à l'automne 2008. Au départ, Calgary s'était fixé une cible de commandite de 9,5 millions de dollars pour son programme de soutien de l'industrie. Finalement, le conseil d'administration de WSC2009 a élevé la cible à 11,5 millions de dollars afin de couvrir le manque à gagner projeté pour d'autres sources de revenu. Au moment de la tenue de l'événement, l'équipe de commandite avait réussi à négocier avec l'industrie un appui de 12 453 000 \$, dont 23 % en espèces.

Avec l'appui du gouvernement de l'Alberta, WSC2009 a lancé la Tournée de présentation des métiers (Skills Road Show), un camion-remorque abritant une multitude de démonstrations de métiers et technologies et offrant une mine de renseignements sur les carrières. Au cours de la période de préparation au Mondial des métiers de 2009 à



Calgary, cette unité mobile a sillonné la province, visitant plus de 90 collectivités tout en offrant une expérience concrète à plus de 60 000 élèves, enseignants et citoyens.

Pendant cette période de préparation, la planification des sites et le secteur de l'hôtellerie ont subi l'impact de l'incapacité des organisations membres de WSI à s'engager à participer à l'événement. WSI a imposé à ses membres plusieurs dates limites pour confirmer leur présence et verser un acompte. Les échéances arrivaient sans qu'on puisse faire grand-chose pour les faire respecter, pendant que le comité organisateur devait confirmer ou annuler des engagements qui se chiffraient à plusieurs millions de dollars. Au vu du nombre de participations incertaines et du fait que moins de 20 % des comptes des membres étaient à jour, le comité organisateur s'est vu forcé de renégocier le nombre de réservations d'hôtel, le volume des commandes d'équipement et l'affectation de l'espace au site du concours. Finalement, 851 candidats sont venus participer au Mondial des métiers de 2009 à Calgary, soit 4 % de plus qu'à l'événement de Shizuoka. C'est surtout dans les secteurs de la logistique et de la planification du site que s'est fait sentir l'impact de la réduction du nombre de participants comparativement à l'estimation découlant des inscriptions déposées à Vienne. D'interminables révisions de l'affectation de l'espace, la reprise des négociations avec les fournisseurs d'équipement, les commanditaires et les hôteliers et les corrections apportées aux documents de marketing et aux écrits destinés à la presse ont toutes augmenté la charge de travail du personnel et des bénévoles pendant les préparatifs de l'événement.

17



Arrivée des candidats et délégués

À la fin d'août 2009, les délégués et candidats ont commencé à arriver à l'aéroport international de Calgary. Chaque visiteur a bénéficié de l'accueil traditionnel de l'Ouest, comprenant la remise d'un chapeau de cowboy blanc – symbole de l'hospitalité calgarienne – et du transport jusqu'à un hôtel du centre de la ville ou au Village des candidats, à SAIT Polytechnic. Après avoir défaits leurs valises, les délégués et candidats se sont familiarisés avec le site du concours. Puis, montant dans un autocar de luxe, ils ont été transportés à Banff, où ils ont fait une promenade en gondole jusqu'au sommet des Rocheuses albertaines, visité la pittoresque ville de Banff et ses magasins et, enfin, savouré un barbecue de bienvenue au Rocky Mountain Guest Ranch.

Le 1^{er} septembre, WSC2009 a dévoilé le programme One School, One Country, dans le cadre duquel 55 écoles élémentaires locales ont participé à un événement d'accueil des équipes visiteuses. Plus de 60 000 élèves d'écoles élémentaires et intermédiaires travaillaient depuis plus d'un an à préparer une célébration de bienvenue pour leur équipe respective. Les candidats, délégués et dignitaires ont visité les écoles et goûté à l'enthousiasme et l'énergie de la jeunesse de Calgary, qui se préparait à vivre l'expérience du Mondial des métiers.

La cérémonie d'ouverture, qui a eu lieu le soir du 1^{er} septembre, a été marquée par les discours de bienvenue prononcés par le grand chef du Traité 7, Charles Weaselhead, chef de la nation des Pieds-Noirs, le très honorable Stephen Harper, premier ministre



du Canada, l'honorable Ed Stelmach, premier ministre de l'Alberta, son honneur le maire Dave Bronconnier, maire de Calgary, Tjerk Dusseldorp, président de WorldSkills International, Guy Mallabone, président du conseil de WorldSkills Calgary 2009, et Richard Walker, président et chef de la direction de WorldSkills Calgary 2009. La soirée, ponctuée de célébrations, d'excellents numéros et de feux d'artifice, a élevé les attentes de tous les spectateurs quant à l'expérience qui allait suivre au cours des jours suivants.

Début du concours

Le 2 septembre était la première journée du concours, marquée par l'ouverture officielle du site du Mondial des métiers, au Stampede Park. Les dignitaires de WorldSkills et des administrations fédérale, provinciale et municipale, de même que les commanditaires et les visiteurs ont pris part aux activités associées à l'ouverture officielle du Village Global Skills, de Skill City, des stands d'orientation et d'information (Launch Pads) et de la Maison du Canada. Les candidats, transportés en train léger sur rail réservé depuis le tout premier Village des candidats de l'histoire du Mondial des métiers, ont déferlé sur les 100 000 mètres carrés du Stampede Park pour se livrer corps et âme à leur concours respectif.

Au Stampede Park, le Village Global Skills, présenté par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada, est devenu, pour les entreprises et les établissements, un site d'envergure mondiale où se rencontrer et présenter leurs produits et services aux visiteurs. La WorldSkills Connect Place, au Village Global Skills, a offert aux visiteurs, pour la première fois de l'histoire du Mondial des métiers, un lieu de rencontre où discuter de sujets d'intérêt mutuel. De l'autre côté du parc, Skill City, une présentation du *Calgary Herald*, était une attraction où les jeunes élèves pouvaient se faire la main à l'une des seize activités Try-a-Skill. De la cuisine au soudage en passant par la charpente, des jeunes venus de partout au pays ont fait l'expérience d'un grand nombre d'activités associées à une carrière dans les métiers spécialisés et les technologies.

Forum des leaders

Le Forum des leaders du Mondial des métiers a attiré plus de 600 professionnels venus du monde entier pour écouter le discours thème du chef d'entreprise et auteur Don Tapscott et la table ronde réunissant cinq anciens champions du Mondial des métiers. Les membres de l'auditoire s'entendaient pour dire que les présentations et la discussion qui avait suivi constituaient un excellent complément aux exposés présentés auparavant à Calgary par Sir Ken Robinson, éducateur et futuriste, Mike Holmes, vedette de la télévision et entrepreneur général, et le chef cuisinier David Adjey, qui avait ravi les délégués techniques présents aux réunions préparatoires de mars avec une démonstration culinaire et un concours mettant en vedette deux jeunes champions des métiers.

Les délégués et visiteurs du Mondial des métiers de 2009 à Calgary étaient invités à se détendre dans le VIP Lounge au Stampede Park et à visiter les Célébrations culturelles de la Ville de Calgary dans le cadre du Mondial des métiers au Stampede Park et à Olympic Plaza, dans le centre de Calgary. Au total, les événements et activités supplémentaires qui ont eu lieu avant et pendant le concours ont attiré plus de 125 000 personnes dans le « mouvement » du Mondial des métiers.





Pendant le concours, WSI a tenu son assemblée générale de 2009 et choisi le pays hôte du Mondial des métiers de 2013. Au terme d'un scrutin serré, la ville allemande de Leipzig a été retenue pour accueillir l'événement en 2013. Les délégués et visiteurs ont également participé à diverses réceptions et réunions du comité technique et du conseil d'administration pendant leur séjour à Calgary.

Couverture médiatique

Les organisateurs de Calgary ont mis en œuvre un programme de mobilisation des médias et de promotion en marketing au moyen de médias traditionnels et nouveaux. Le quotidien *Calgary Herald* et Global Calgary Television ont offert une couverture complète avant et pendant l'événement. BBC World News a présenté un reportage sur le Mondial des métiers de 2009 à Calgary, attirant l'attention du monde entier sur l'événement. Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a également tiré parti des nouveaux médias; à la fin du concours, plus de 400 000 téléchargements de vidéo avaient été effectués à partir de WorldSkills TV. WSC2009 s'est servi à profusion des sites YouTube, Facebook et Twitter pour communiquer l'expérience du Mondial des métiers au plus vaste auditoire mondial possible.

La cérémonie de clôture du 6 septembre a fait salle comble. La remise des médailles individuelles et des prix « Meilleur de la nation » et la cérémonie de passation du drapeau du Mondial des métiers du comité organisateur de Calgary au comité organisateur du Mondial des métiers de 2011 à Londres ont été les points saillants de la soirée. Les candidats et leurs chefs d'équipe ont célébré leurs accomplissements par une marche aux drapeaux spontanée autour du site, et tous les participants ont été invités à une soirée d'adieux dans les multiples tentes et espaces extérieurs adjacents au site de la cérémonie.

Au cours de la soirée d'adieux, les organisateurs de l'événement ont souligné les talents et l'énergie des candidats du concours Mode et création en présentant un défilé de mode des robes de mariée conçues pendant le concours. Pour la première fois de l'histoire du Mondial des métiers, des « prix du public » ont été décernés à des candidats choisis par le grand public et des « Prix de la durabilité du Mondial des métiers » ont été remis aux experts et aux catégories de métiers qui avaient le mieux exprimé la responsabilité environnementale dans la conception et l'exécution de leur concours.

Classique de la fête du Travail

Les candidats et leurs familles ont été invités à un brunch familial au Village des candidats, une bonne occasion de se réunir et de se détendre en pensant à autre chose qu'au concours. Les visiteurs et délégués ont été amenés au stade McMahon pour une fête d'avant-match dans le plus pur style nord-américain, en prévision du match de football de la Classique de la fête du Travail de la Ligue canadienne de football, match qui opposait les Stampeders de Calgary aux Eskimos d'Edmonton. Cet ultime événement officiel de l'expérience du Mondial des métiers de 2009 à Calgary a donné aux candidats et délégués une dernière occasion de relâcher la pression accumulée pendant le concours.

Le 8 septembre fut une journée très achalandée à l'aéroport international de Calgary, d'où des milliers de délégués et candidats amorçaient leur voyage de retour. Les



organisateurs du Mondial des métiers de 2009 à Calgary ont amorcé la tâche de démanteler le site du Stampede Park et de distribuer plus de 16 millions de dollars en équipement de pointe à des écoles et établissements de toute la province.

Le Programme de legs d'équipement au gouvernement de l'Alberta organisé par WSC2009 a fourni des ressources suffisantes pour garantir la tenue des concours dans d'excellentes conditions et, en fin de compte, a permis de distribuer l'équipement utilisé pour les concours à 105 écoles et établissements d'enseignement distincts, disséminés dans toute la province. Grâce à ce legs du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, les jeunes Albertains auront la possibilité d'apprendre et de s'exercer avec de l'équipement moderne, ce qui les préparera à participer à part entière à l'épanouissement de leurs talents et de leurs compétences.

Sondage IPSOS

Peu après la fin du concours, WSC2009 a commandé un sondage à la firme nationale de mise en marché et de sondage IPSOS Canada, afin de déterminer l'impact de l'événement et des activités supplémentaires. Avant l'événement de 2009, IPSOS avait mené un sondage auprès des jeunes du marché de Calgary. Ce sondage indiquait que 4 % des jeunes répondants étaient au courant de la tenue du Mondial des métiers et des perspectives de carrière dans les métiers spécialisés et la technologie. Le sondage réalisé après le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a révélé une hausse remarquable de la notoriété de l'événement chez les jeunes du même groupe d'âge : pas moins de 97 % des jeunes interrogés après le concours étaient au courant de la tenue du Mondial des métiers, et leur niveau de sensibilisation aux perspectives de carrière avait lui aussi augmenté.

Enfin, après le concours, les organisateurs du Mondial des métiers de 2009 à Calgary ont déclaré un excédent financier attribuable au succès extraordinaire du programme de marketing et à la mise en œuvre d'une solide campagne de commandite professionnelle. Cet excédent a permis au conseil d'administration de WSC2009 de financer le Programme de bourses d'études du Mondial des métiers et de verser une aide financière de départ à des programmes de développement des compétences dans la ville de Calgary, partout en Alberta et à la grandeur du Canada.

Grâce à l'impulsion d'un conseil d'administration dévoué, de 68 employés professionnels et de 3 300 bénévoles de la collectivité, les résultats du Mondial des métiers de 2009 à Calgary ont dépassé les prévisions. De la reconnaissance médiatique mondiale à l'impeccable mise en œuvre du protocole H1N1, en passant par les remarquables cérémonies d'ouverture et de clôture, la préparation exceptionnelle des sites, le succès extraordinaire des commandites, l'hospitalité imbattable des gens de l'Ouest, le festival artistique multiculturel et une multitude d'activités supplémentaires des plus réussies, WSC2009 a jeté les bases d'une nouvelle ère pour le Mondial des métiers et pour la croissance soutenue du mouvement WorldSkills à l'échelle mondiale.





cadre financier

cadre financier



22

La mise en place du Mondial des métiers de 2009 à Calgary est le résultat des efforts concertés de plusieurs organismes, gouvernements, partenaires et agents de soutien. La société EnCana, PCL Constructors, Enerflex, Air Canada, The Calgary Airport Authority et SAIT Polytechnic ont uni leurs forces pour prendre en charge le coût du développement et de la réalisation de la candidature de WSC2009 à l'Assemblée générale de WorldSkills International tenue à Hong Kong en 2004.

Après l'obtention de l'événement, les gouvernements de l'Alberta et du Canada ont fourni l'appui financier principal aux premiers pas du comité organisateur. Au total, le gouvernement provincial de l'Alberta a versé une aide financière de 24,4 millions de dollars et le gouvernement du Canada a contribué à hauteur de 13,4 millions de dollars au soutien des programmes et événements. Dans le cadre de son apport, le gouvernement albertain a mis sur pied le mécanisme financier permettant de faciliter le Programme de legs d'équipement, en fournissant une enveloppe de 16 millions de dollars pour l'achat d'équipement et de matériel pour le concours; ces produits ont par la suite été distribués à des écoles et établissements d'enseignement postsecondaire de toute l'Alberta. En outre, le gouvernement de l'Alberta a mis sur pied un programme d'aide au transport de 4 millions de dollars destiné aux écoles de toute la province pour l'organisation du transport de leurs élèves jusqu'à Calgary pour assister à l'événement.

Les entreprises commanditaires ont fourni pour 12,5 millions de dollars de matériel, d'équipement et d'appui financier. Ce montant dépassait de beaucoup la cible initialement fixée pour l'industrie, qui était de 9,5 millions de dollars, et ce, malgré l'impact d'une récession économique mondiale. Cet appui monétaire et matériel, qui s'est avéré essentiel à la réussite du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, confirme l'engagement de l'industrie en matière d'éducation des jeunes et de développement des compétences.

Les délégués, candidats et visiteurs se sont vu offrir un forfait comprenant l'hébergement, les repas, le transport et les divertissements. Au total, 3 000 forfaits ont été vendus aux visiteurs. En coopération avec ses partenaires de la Ville de Calgary et les voyagistes de Brewster Inc., WorldSkills Calgary 2009 a offert aux visiteurs un festival des arts et de la culture et une expérience à Banff d'une qualité qu'on a qualifiée d'inégalée.

En résumé, WSC2009 a généré des recettes d'environ 55 millions de dollars qui ont réussi à contrebalancer les dépenses de toutes ses activités, de la candidature initiale à Hong Kong à la promotion antérieure à l'événement, aux 14 journées du Mondial des métiers de 2009 à Calgary et au financement du Programme de legs. Outre la sensibilisation accrue aux perspectives offertes par les métiers spécialisés et la technologie, l'héritage à long terme du Mondial des métiers de 2009 à Calgary comprend la fondation de bourses d'études, le soutien à la jeunesse et les programmes communautaires visant l'éducation, la défense des intérêts et le développement des compétences, ainsi que les consultations permanentes avec WorldSkills International.





concoures



sites

Le site du Stampede Park convenait très bien au Mondial des métiers de 2009 à Calgary, avec sa combinaison unique d'espaces d'exposition et de parcs.

Les concours, les réunions, les bureaux, les médias, les exposants, les démonstrations et les événements du Mondial des métiers de 2009 à Calgary ont occupé une superficie totale de plus de 100 000 mètres carrés. Nous avons utilisé six structures permanentes à diverses fins, dont les concours de métiers, soit le Centre BMO, l'édifice Big Four, le Grandstand, le Big Top, le Corral et l'édifice Agriculture.

Nous avons également érigé plus de 30 000 mètres carrés de tentes dans les terrains de stationnement du Stampede afin d'y abriter des concours, des entrepôts et des événements publics.

Montage des tentes

WSC2009 a emménagé au Stampede Park trois semaines avant le concours pour commencer à dresser les tentes. Nous avons installé cinq grandes structures pour abriter des concours de métiers, la plus grande mesurant 40 mètres sur 95 mètres. Nous avons également dressé une tente de 50 mètres sur 100 mètres pour le Village Global Skills, une zone d'exposition interactive. Des tentes plus petites allaient abriter les Iron Workers, la Maison du Canada, la Maison de l'Alberta, les Techniciens en machinerie lourde et les stands d'orientation et d'information (Launch Pads).

Installation des aires de concours

Notre plus vaste entreprise consistait à installer 45 aires de concours. Les aires des concours Jardinier/paysagiste et Peinture automobile ont été les plus longues à mettre en place, nécessitant des préparatifs détaillés et six journées complètes d'installation.

Nous avons embauché cinq coordonnateurs de site et assigné à chacun un champ de responsabilité. Ils ont appris à connaître leurs métiers, les chefs d'atelier et les experts et, avec l'aide de milliers de bénévoles, les 45 aires de concours ont toutes été mises en place à temps.

GES Canada a installé des tubes et draperies de 3 pieds sur le périmètre de chacune des aires de concours. Chaque métier s'est aussi vu attribuer un local des experts, une salle des candidats, un espace de rangement et une aire de réunion. Ces locaux étaient construits de parois GEM System à portes verrouillables pour la sécurité.

Certaines aires de concours étaient garnies de tapis, mais la plupart étaient sur plancher dur ou directement sur l'asphalte du terrain de stationnement.

Autres espaces

Plusieurs aires du parc étaient destinées à des fins autres que les concours : la Maison du Canada, la Maison de l'Alberta, le VIP Lounge, Connect Place, le Village Global Skills, le Centre des médias, le Centre des bénévoles, les bureaux du personnel, les bureaux de WSI, les bureaux de WSC2011, les salles de réunion, Nashville North



(pavillon alimentaire), les kiosques alimentaires, les laboratoires de formation mobiles, la plateforme de forage, la tente des Techniciens en machinerie lourde, celle des Iron Workers et les entrepôts.

Entrepôts

Les besoins en entrepôts sur le site et à l'extérieur de celui-ci étaient immenses. Il fallait de l'espace pour ranger l'énorme quantité d'équipement et de matériel nécessaire à la tenue de l'événement.

Le principal entrepôt sur place était l'édifice Agriculture, disposant d'une surface de 7 500 mètres carrés et situé au centre du parc. Cet édifice était facilement accessible de tous les secteurs du Stampede Park.

Nous avons besoin d'espace d'entreposage supplémentaire autour du parc; nous avons donc utilisé de petites tentes (pour le matériel du concours Jardinier/paysagiste) et des conteneurs modulables en guise d'entrepôts verrouillables. Ces unités ont été utilisées par les services l'éducation, des TI, de l'accréditation, de la sécurité et du marketing/ produits dérivés.

Sécurité

L'un des principaux défis à relever était le fait que le site est un lieu accessible au public. Avec l'ajout d'une force de sécurité accrue le soir, les installations et équipements extérieurs ont été sécurisés. La sécurité des édifices ne posait pas de problème majeur. Tous les jours, de concert avec le Stampede Park, nous avons évalué nos besoins en sécurité et avons réussi à planifier nos interventions et à réagir rapidement à tous les problèmes.

VIP Lounge

Le VIP Lounge était situé dans l'historique Rotary House. Son ambiance rustique de maison de bois rond et son décor haut de gamme en faisaient le lieu idéal où recevoir nos invités de marque et leurs accompagnateurs. Le salon était équipé d'un service d'aliments et boissons, d'un café Internet et d'un simulateur de golf.

Kiosques d'information

Les visiteurs pouvaient demander de l'aide dans les kiosques d'information disséminés dans tout le parc. Ces kiosques étaient desservis par des bénévoles de Rotary Calgary, une division locale du club Rotary International.





logistique matérielle

Le service de logistique matérielle avait pour responsabilités le transport, l'entreposage et la distribution de tous les biens matériels associés à l'installation, au concours et au démantèlement. Ces responsabilités comprenaient la planification et les processus associés aux fonctions physiques du déchargement, de la vérification, de l'identification et de la mise en place du matériel avant le concours.

Nos efforts se répartissaient en deux domaines fonctionnels : l'exploitation des entrepôts et la planification de la distribution. Dans l'ensemble, les fonctions logistiques ont été traitées différemment, en raison des exigences particulières à chacune des catégories opérationnelles :

1. Coffres à outils des candidats
2. Liste d'inventaire (matériel nécessaire à chaque concours)
3. Technologies de l'information
4. Besoins organisationnels non liés aux concours
5. Commanditaires et exposants
6. WorldSkills International
7. Distribution du legs

Distribution du matériel

La fonction de distribution du matériel avait pour but de fournir le plan, les processus et les ressources organisationnelles nécessaires à la livraison du matériel à temps et en bon état. Cette fonction comprenait la coordination des activités de transport, de programmation et de planification afin d'assurer la livraison sans heurt et en temps voulu de tout le matériel. Avec nos fournisseurs, nous avons évalué le type de matériel, le type de chargement et les exigences de transport et de distribution, programmé les livraisons et passé en revue les besoins en manutention associés à la distribution.

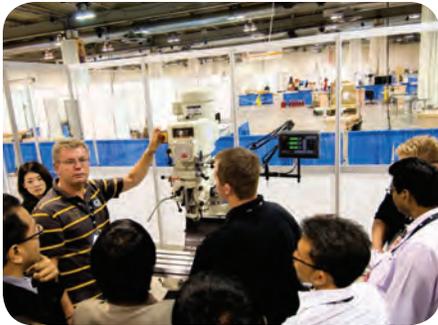
Le personnel a mis en œuvre et tenu à jour des processus et procédures permettant d'atteindre ces buts. Nous avons collaboré étroitement avec les services des approvisionnements et de l'exploitation des sites : la liste d'inventaire, tenue à jour par le service de l'approvisionnement, était notre principale ressource en ce qui concerne le détail des approvisionnements. Le service de la logistique avait la responsabilité d'évaluer les besoins en matériel et le processus de distribution avec les fournisseurs afin de déterminer tous les besoins particuliers. Chaque fois que le service de l'approvisionnement générait une commande, un formulaire de distribution de matériel était envoyé au fournisseur afin d'établir les caractéristiques du produit, de manière à en programmer adéquatement la livraison. Nous avons constaté que ces produits étaient tous uniques pour les parties prenantes du réseau de distribution. À l'exception du fournisseur, le service de logistique ne disposait d'aucune expérience antérieure permettant de déterminer la façon de manutentionner le matériel ou la nécessité éventuelle de lui réserver un traitement particulier. Nous avons donc passé soigneusement en revue l'information à demander aux fournisseurs sur le matériel à acheminer au site de l'événement ainsi que le moment propice et la façon de procéder.



Entreposage du matériel

Le service d'entreposage du matériel a fourni les installations physiques, l'équipement et le personnel nécessaires pour gérer la livraison au jour le jour du matériel, ce qui comprenait le chargement et le déchargement, la vérification des produits commandés, l'identification des produits destinés à un acheminement ultérieur ou à une utilisation finale sur place et la mise en place du matériel avant, pendant et après le concours.

Deux sites d'entreposage ont été utilisés. L'entrepôt Butler au Centre Manchester de la Ville de Calgary a été loué à la Ville dans le cadre de sa commandite de démarrage. Le Centre de distribution situé dans l'édifice Agriculture, au Stampede Park, a servi de lieu de distribution sur place. Chacun de ces édifices offrait une surface utile d'environ 4 000 mètres carrés. La planification de la distribution visait à réduire dans toute la mesure du possible l'entreposage à l'avance de produits qui pourraient être livrés directement au site de l'événement, en particulier les grosses pièces de machinerie et d'équipement et les articles ayant un grand volume, tels les panneaux de signalisation. On a pris en considération la disponibilité des produits, l'appui des fournisseurs disposés à garantir la disponibilité de leurs produits, le lieu d'origine et les effets d'un retard éventuel. La prise de décisions relatives au calendrier de réception des produits et aux lieux de livraison relevait du coordonnateur de la logistique. L'entrepôt Butler était bien situé, à proximité du site de l'événement.



Quelques faits et chiffres

- **7 000** produits / **300 000** unités de matériel ont été nécessaires à la tenue du concours de métiers.
- **200** camions de matériel ont été manutentionnés :
 - **40** camions de matériel de paysagement;
 - **20** remorques de 53 pieds d'équipement de TI;
 - **7** remorques de machinerie lourde transportant **24** machines CNC arrivant des quatre coins de l'Amérique du Nord;
 - **7** remorques de 53 pieds d'articles de cuisine;
 - **5** camions venus de Suède et contenant **21** ateliers de tôlerie/carrosserie, y compris un banc de contrôle et de redressement dans chaque atelier;
 - **20** camions de coffres à outils appartenant à **851** candidats venus de **46** pays.
- **200** exposants ont eu besoin de livrer et de décharger du matériel au Village Global Skills.
- Chacune des **45** aires de concours avait ses propres besoins en matériel; cette installation avait une envergure et une étendue sans précédent dans l'histoire du Stampede Park.



infrastructure en technologies de l'information

Infrastructure du réseau de données

But

Le tout premier réseau Cisco à être mis en place pour WorldSkills International reliait les 45 concours de métiers, de sorte que le Système d'information du concours pouvait servir à juger les concours ainsi qu'à gérer tous les comptes d'utilisateurs et les périphériques branchés au réseau.

Préparation

Le matériel de l'architecture a été passé en revue et des discussions ont eu lieu avec les chefs d'atelier et les experts chefs pour examiner les besoins de chaque concours. Le réseau Windows du Mondial des métiers a été conçu sur une plateforme VMware/SAN munie d'un dispositif de sauvegarde par téléchargement vers une unité HP Deduplication. Il y avait cinq serveurs physiques, tous dotés du système d'exploitation VMware ESX, tandis que des serveurs virtuels et leurs données étaient stockés dans le SAN lui-même. Il est facile de déplacer les serveurs virtuels d'un serveur physique à l'autre, au moyen de la technologie VMotion de VMware, pendant qu'ils sont en fonction, ce qui a permis à l'administrateur d'assurer la maintenance des serveurs pendant la journée sans causer d'interruption de service.

Résultats

L'infrastructure du réseau a été un succès pour ce qui est du matériel Cisco de couche 2/3 et du centre de données HP sous Windows Server 2008. Toutefois, les concours n'ont pas tous utilisé la technologie virtuelle par des LAN virtuels sécurisés. Il eût été utile d'héberger tous les périphériques de chaque concours à l'extérieur du centre de données et de créer un processus plus convivial permettant à tous les experts et chefs d'atelier de comprendre la technologie qu'ils pouvaient utiliser.

WorldSkills International devrait utiliser son propre serveur lame, qui est transporté à tous les événements, pour copier les données de l'installation de TI du pays hôte. On aiderait ainsi les hôtes futurs à rationaliser le processus de mise en place des TI.

Quelques chiffres

- 964 ordinateurs de bureau HP installés
- 78 ordinateurs portables HP
- 200 imprimantes personnelles HP
- 12 traceurs HP
- Centre de données HP de 8 téraoctets
- 100 commutateurs Cisco

Besoins en TI

But

Implémenter un réseau sûr et robuste afin de soutenir une infrastructure filaire et sans fil à haut rendement. Le réseau a été conçu par des professionnels détenant la certification





Cisco, ainsi que par des spécialistes de HP qui ont aidé à la conception du centre de données et des ordinateurs de bureau. Ensemble, ils ont élaboré une stratégie intégrée à couches multiples de sécurité et de redondance.

Préparation

Il fallait comprendre et appliquer les notions de sécurité du réseau afin que la méthodologie de conception du Mondial des métiers de 2009 à Calgary soit fonctionnelle et optimisable par tous les groupes. On a fait des recherches sur plusieurs technologies et dispositifs de réseau afin d'assurer une bonne fonctionnalité.

Résultats

La conception du tout premier réseau intégré de WSI a été une réussite. On a bien utilisé le matériel fourni grâce à un bon appui des commanditaires, des fournisseurs et des médias. Le déroulement du travail au secrétariat de WSI était bien rationalisé.

Toutefois, le personnel des 45 concours de métiers n'a pas tout à fait compris la structure de soutien en place pour le réseau. En communiquant davantage avec les candidats et les experts avant l'événement, on les aurait aidés à comprendre les technologies en place. On aurait pu utiliser une structure de communication mieux définie pour assurer le soutien pendant l'installation du réseau. Les bureaux d'aide en TI situés à des endroits stratégiques du parc n'ont pas bien servi de système de soutien de première ligne.

29

Communications mobiles : la radio

But

Fournir des communications mobiles pendant l'événement à tous les groupes participant à l'installation, au déroulement du concours et au démantèlement. Nous avons utilisé une plateforme d'émetteurs-récepteurs à partage de plusieurs canaux et fourni un protocole de communication, de la documentation et une séance d'orientation des utilisateurs.

Résultats

Nous n'avons eu aucune interruption des communications avec les autres bandes passantes utilisées au Stampede Park. Les groupes ont bien compris les protocoles de communication et s'en sont tenus aux canaux dédiés. En tout, 97 % des 290 radios nous ont été retournées en excellent état.

Il aurait été utile de disposer de canaux radio additionnels fermés pour certains groupes, notamment un canal dédié à WSI. En ne se prévalant pas du choix d'utiliser le système radio fourni, WSI s'est exclue elle-même des préparatifs et de la réalisation de l'événement.

Communications mobiles : le cellulaire

But

Fournir des communications mobiles par cellulaire (téléphonie mobile, messagerie textuelle ou transmission de données) pendant l'événement aux groupes désignés par





WSI. Fournir un appareil cellulaire facile d'emploi, rattaché à l'infrastructure du réseau, sur lequel il était possible d'envoyer des messages SMS aux personnes ou aux groupes désignés par WSI.

Résultats

Nous avons utilisé les services du fournisseur national Rogers Sans-fil et des appareils Samsung J706. Nous avons produit une documentation pas à pas et programmé dans chaque appareil la liste complète de numéros des cellulaires fournis.

Toutefois, WSI n'a pas adressé ses messages SMS à toutes les parties, et les personnes qui ont reçu un appareil n'ont pas toutes vérifié leurs messages SMS. La procédure de retour des appareils s'est avérée ardue, et le paiement au fur et à mesure est une façon très coûteuse d'utiliser des appareils cellulaires. Ce système et ce processus ne sont pas à recommander pour les futurs Mondiaux des métiers.

Tableaux d'information et écrans vidéo

But

La communication visuelle a aidé à promouvoir les concours auprès de tous les visiteurs. C'était aussi un moyen formidable d'attirer les gens vers les écrans vidéo interactifs et les kiosques. Nous avons utilisé une technologie d'écran tactile de pointe pour présenter les nouvelles technologies vidéo et de communication et pour activer la programmation interactive.

Résultats

Ce projet s'est révélé un excellent moyen de susciter la participation du public. Les kiosques et les écrans étaient situés là où beaucoup de gens se rassemblaient. Nous avons donné vie à des idées uniques de murs, de pentagones et de kiosques vidéo, dotés d'éléments graphiques interactifs en couleur, de photos et de segments vidéo. Les terminaux interactifs ont aidé les visiteurs à comprendre le concours.

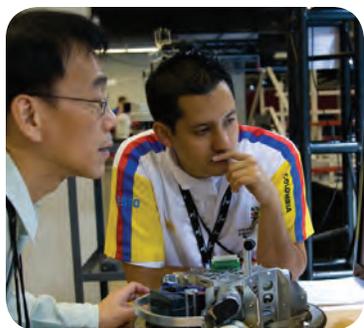
Toutefois, le matériel présenté n'était pas assez varié, et les présentations en plein air ont été limitées par des contraintes en matière de sécurité et de météo.

Quelques chiffres

- 130 écrans ACL Samsung de 46 pouces
- 1 100 moniteurs ACL Samsung de 22 pouces
- 15 kiosques HP Touchsmart



chefs d'atelier



Contexte

Le comité organisateur du Mondial des métiers de 2009 à Calgary devait affecter des bénévoles à des fonctions techniques dans chacun des 45 concours de métiers. Les bénévoles qualifiés ont eu la possibilité de postuler un emploi technique et de participer à diverses activités préparatoires avant l'événement. Les affectations ont été offertes par le comité technique consultatif. Les candidats bénévoles ont été informés de l'engagement associé à leur nomination, et leurs employeurs ont signé une lettre d'appui.

Rôle du chef d'atelier

Chaque chef d'atelier était responsable de toutes les installations de son atelier, de la préparation du matériel, de la sûreté, de la santé et sécurité et de la propreté générale des lieux, en plus de seconder d'une manière générale le travail des experts. Le chef d'atelier était présent dans l'aire de concours pendant les journées d'installation, de la tenue de l'événement et du démantèlement.

Critères de sélection

WSC2009 recherchait des chefs d'atelier possédant la meilleure combinaison possible des connaissances, compétences et qualifications suivantes :

- la connaissance ou l'expérience pratique des concours provinciaux ou nationaux des métiers;
- une expérience et des compétences techniques conséquentes;
- un leadership manifeste dans leur métier ou technologie;
- la capacité de bien travailler en équipe et des aptitudes à la communication et aux relations interpersonnelles supérieures à la moyenne;
- une passion manifeste pour leur métier ou technologie et le désir de la communiquer aux autres;
- une connaissance de tous les développements récents survenus dans leur métier ou technologie;
- la volonté de participer à l'organisme Skills/Compétences Canada de leur province ou territoire.

Fonctions générales

Les chefs d'atelier relevaient de WSC2009. Ils ont reçu des instructions du président du comité technique de WSI et du secrétaire général de WSI sur les arrangements particuliers, les circonstances et la conduite du concours.

Fonctions particulières

- Les chefs d'atelier de 2009 ont été admis aux ateliers de WSC2007, au Japon, à titre d'« observateurs techniques », afin d'y acquérir de l'expérience.
- Les chefs d'atelier étaient responsables de la santé et sécurité sur les lieux du concours.
- Les chefs d'atelier veillaient à ce que la surface utile nécessaire soit disponible pour les machines et les postes de travail.





- Les chefs d'atelier veillaient à ce que les postes de travail soient éclairés adéquatement, conformément aux normes industrielles en vigueur, et qu'ils conviennent au type de travail à faire.
- Les chefs d'atelier étaient responsables de toutes les installations de l'atelier : les machines, les outils, les prises d'eau et d'électricité et tous les éléments particuliers énumérés dans la description technique.
- Les chefs d'atelier assuraient l'approvisionnement en matériel des projets d'essai indiqués par le jury.
- Les chefs d'atelier préparaient tout le matériel nécessaire à la réalisation des projets pendant le concours.
- Les chefs d'atelier maintenaient l'ordre et la propreté de leur atelier.
- Sur demande de l'expert chef, les chefs d'atelier précisaient aux experts et aux candidats les consignes de sécurité et leur application.
- Les chefs d'atelier fournissaient les installations où conserver sous clé les documents et dessins des projets d'essai.
- Les chefs d'atelier préparaient les instruments et l'équipement pour l'évaluation des projets.

32

Préparation et durée du mandat

En collaboration avec les organismes provinciaux et territoriaux et Skills/Compétences Canada, tous les chefs d'atelier ont eu la possibilité de se préparer à leur rôle en participant à un concours régional ou national dans un rôle similaire. Le mandat des chefs d'atelier couvrait la période de mars 2007 à septembre 2009.

Rôle du chef d'atelier adjoint

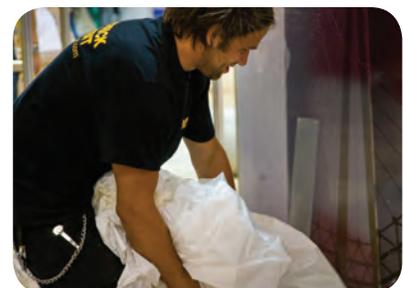
Chaque chef d'atelier adjoint relevait d'un chef d'atelier. Il avait pour rôle principal de soutenir son chef d'atelier au besoin et d'être présent pendant l'installation, la tenue du concours et le démantèlement.

Résumé

Au total, 83 chefs d'atelier et chefs d'atelier adjoints ont été recrutés à l'échelle du Canada ainsi qu'au Royaume-Uni, en Autriche et en Finlande pour respecter l'équilibre des bénévoles possédant les compétences techniques nécessaires au succès des 45 concours. La plupart des bénévoles étaient des formateurs d'instituts techniques ou de collèges; les autres constituaient un bon échantillon issu de l'industrie.

Dans la plupart des cas, les chefs d'atelier et chefs d'atelier adjoints se sont portés volontaires pour les deux années précédant l'événement; au total, ils ont donné quelque 20 000 heures de bénévolat pour l'installation, la tenue des concours et le démantèlement.

Le recrutement, la rétention et la gestion des chefs d'atelier et chefs d'atelier adjoints relevaient du directeur technique, Jim Little. Les orientations et directives étaient fournies par le vice-président, Opérations, Brian Pardell.





santé et sécurité au travail

Le service de la sécurité a mis en œuvre un système de sécurité complet pour le 40^e Mondial des métiers. Ce système comprenait les fonctions suivantes :

- Créer et administrer le comité consultatif sur la sécurité.
- Rédiger le Manuel de santé et sécurité au travail (SST) et d'autres politiques et procédures.
- Coordonner les 60 coordonnateurs du contrôle des activités.
- Générer l'inventaire de l'équipement de sécurité requis.
- Accepter les responsabilités dévolues à l'entrepreneur principal.

Comité consultatif sur la sécurité (CCS)

Le CCS a été mis sur pied afin de conseiller WSC2009 sur tous les aspects de la sécurité susceptibles d'avoir une incidence sur un élément de l'événement. Le CCS était une entité proactive réunissant tous les intervenants clés et formée de représentants des secteurs suivants :

- SAIT
 - Sûreté
 - Santé et sécurité
 - Résidence
 - Ville de Calgary
 - Service de police
 - Service des incendies
 - Service médical d'urgence
- Constables spéciaux (C-Train)
- Gouvernement de l'Alberta
 - Santé et sécurité au travail
 - Stampede Park de Calgary
 - Sûreté
 - Santé et sécurité

Manuel de SST

Le Manuel de SST devait à la fois reproduire et améliorer les manuels de WSC2005 et WSC2007 tout en garantissant que les normes en vigueur au Mondial des métiers de 2009 à Calgary respecteraient ou dépasseraient la législation albertaine en matière de SST. La version finale (1.6) du manuel a été approuvée par WSI, WSC2009 et, surtout, par les utilisateurs du manuel, les chefs d'atelier et les experts des 45 concours.

La version papier du Manuel de SST a été distribuée aux participants aux 45 concours, aux membres de WSC2009, à l'Équipe d'audit en santé et sécurité de WSI et aux membres du CCS.



Coordonnateurs du contrôle des activités (CCA)

Les 60 CCA, qui constituaient l'équipe de sécurité sur les lieux, étaient des professionnels de la sécurité, hommes et femmes, venus de toute l'Alberta se porter volontaires pour assurer la surveillance de l'installation du site, de son démantèlement et des quatre journées de concours.

La présence d'une équipe de sécurité professionnelle et très visible a accru la sensibilisation à la sécurité pendant tout l'événement, tant à l'intérieur des 45 aires de concours que dans le reste du site, notamment dans les aires Try-a-Skill et à Skill City. De plus, les principales parties prenantes, notamment le gouvernement, les fournisseurs, le personnel du Stampede Park, les enseignants, les élèves et le grand public ont bien été sensibilisés à l'importance de la sécurité de l'événement en raison de la grande visibilité des CCA.

Équipement de sécurité requis

Une liste de l'équipement de sécurité requis a été produite et présentée aux commanditaires potentiels. 3M Canada a commandité l'équipement de sécurité en faisant un don d'équipement évalué à 23 687 \$. Des équipements de sécurité estimés à environ 45 000 \$, notamment des équipements de protection individuelle, des extincteurs et des revêtements de câbles industriels ont été remis au Programme de legs d'équipement afin d'être distribués aux établissements d'enseignement par l'entremise du gouvernement de l'Alberta.

Responsabilités de l'entrepreneur principal

Le gestionnaire de la sécurité agissait à titre d'entrepreneur principal de l'événement, ce qui lui donnait des responsabilités aussi nombreuses que variées :

- Veiller à tous les aspects de la santé et sécurité aux lieux de travail, y compris la préparation d'une séance d'orientation générale et d'une séance d'orientation en sécurité.
- Surveiller les activités aux lieux de travail afin de veiller au bon fonctionnement du système de santé et sécurité.
- Veiller à ce que les services, équipements et fournitures de premiers soins prescrits par le Code de SST soient disponibles aux lieux de travail.
- Superviser toutes les installations d'équipement en veillant au respect de toutes les exigences du Code de SST relatives à la conception, à la construction, à l'érection et à l'installation de chaque équipement.

Le programme de sécurité était administré par le gestionnaire de la sécurité, Terry Arseneau, avec l'appui du vice-président, Opérations, Brian Pardell.

Quelques chiffres

- 60 CCA se trouvaient sur les lieux, totalisant **216** jours-personnes ou **2 200** heures.
- L'équipe de sécurité a atteint son objectif de **zéro** incident grave.
- **23** incidents ont nécessité des soins à l'infirmerie : **6** candidats (coupures mineures aux mains) et **17** bénévoles ou employés de WSC2009.
- Dans **2** cas, un accident a été évité de peu, et **2** cas d'équipement endommagé ont été signalés.
- **850** candidats × **22** heures de travail = **18 700** heures de travail pour **zéro** incident à signaler.



accréditation et
hébergement

accréditation et hébergement



36

Ce service avait pour responsabilités : l'accréditation et les trousseaux d'accueil; les ventes de forfaits aux délégués; l'hébergement des bénévoles, commanditaires et fournisseurs; l'hébergement et les services alimentaires au Village des candidats; le service alimentaire pour le dîner des délégués au Stampede Park.

Nous avons collaboré étroitement avec la plupart des autres services, notamment ceux de l'éducation, du transport, des bénévoles, des événements spéciaux, des relations avec les médias, de la commandite et des opérations.

Accréditation

Nous avons passé un marché avec Alliance Tech pour la prestation de tous les services de soutien avant, pendant et après l'événement, y compris l'impression des cartes d'accréditation et la maintenance de la base de données sur l'accréditation. Alliance Tech a utilisé la technologie d'identification par radiofréquence pour suivre l'achalandage, la durée de la présence des spectateurs ainsi que le contrôle et le comportement des foules. Elle a pu ainsi produire un rapport détaillé qui présente une analyse des intérêts et comportements des spectateurs. Ces données seront utiles à WorldSkills International, aux organisateurs du Mondial des métiers de 2011 à Londres, aux partenaires gouvernementaux et aux commanditaires clés pour la planification d'événements futurs.

Nous avons assuré une liaison avec le service de l'éducation pour imprimer d'avance des cartes d'accréditation pour toutes les écoles préinscrites. Les cartes portaient le nom de l'école, ce qui facilitait l'identification. Les élèves d'écoles non préinscrites ont reçu une carte scolaire générale, qui nous permettait tout de même de retracer leur expérience.

En collaboration avec Alliance Tech, nous avons élaboré le système de préinscription en ligne à l'intention du grand public. Ce système a été mis en fonction près de deux mois avant l'événement, dans l'espoir de réduire au minimum les files d'attente à l'arrivée des spectateurs au site.

Nous avons travaillé de concert avec WSI à la mise au point du processus d'accréditation par cartes. WSI a défini son protocole des cartes, y compris les points d'accès réservés aux divers groupes. WSI a également fourni les données et photos nécessaires à la production de cartes à partir de sa base de données interne des candidats et délégués. Nous avons intégré et référencé les données du système de réservation des forfaits avec les données de WSI et géré les inscrits extérieurs à WSI, notamment les commanditaires, les médias, les représentants du gouvernement, les observateurs et les bénévoles. Au total, 8 837 cartes d'accréditation ont été imprimées pour les délégués, les concurrents, les intervenants et les bénévoles.

Nous avons administré la distribution des cartes d'accréditation et des trousseaux d'accueil. Tous les délégués qui débarquaient à l'aéroport international de Calgary ont reçu leur accréditation au bureau d'accueil de l'aire des arrivées internationales. Ce processus de distribution des cartes à l'arrivée s'est avéré un franc succès. Les bénévoles et le personnel de WSC ont pu traiter des groupes importants dans un délai très bref, donnant ainsi aux arrivants une expérience d'accueil positive.



Les trousse d'accueil comprenaient un sac fourre-tout portant le logotype du Mondial des métiers, un chapeau de cowboy, une bouteille à eau, un calepin, du baume à lèvres, de la lotion pour les mains, une épinglette du Canada, un livre de Calgary Economic Development, une lettre de bienvenue, des cartes et de l'information de Tourism Calgary, une carte de renseignements sur les rabais offerts dans les restaurants et de l'information sur la grippe H1N1. Les chapeaux de cowboy ont eu énormément de succès chez les délégués visiteurs.

Une partie des cartes d'accréditation a été distribuée au kiosque d'accréditation situé au Stampede Park. C'était l'endroit principal où faire réimprimer les cartes perdues, imprimer les nouvelles cartes et prendre les photos. Grâce à cette centralisation de toutes les activités d'accréditation, les délégués, les intervenants et les médias ont pu recevoir une accréditation adéquate.

On a établi un protocole d'impression des nouvelles cartes afin de s'assurer d'accréditer uniquement les personnes qui y avaient droit et qui avaient payé les droits prescrits. Ce processus était contrôlé conjointement par deux personnes, l'une désignée par WSI, l'autre par WSC.

Forfaits d'hébergement des délégués

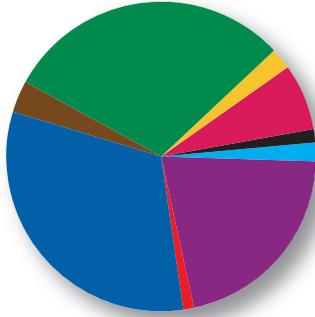
Nous avons établi un partenariat avec Anderson Vacations, qui a administré le système de réservation en ligne. Le prix des forfaits comprenait l'hôtel, le dîner au site du concours, le transport aller-retour entre l'aéroport et le centre-ville, le transport local en train léger sur rail, des billets pour les cérémonies d'ouverture et de clôture, des billets d'excursion et de réception, trois soirées de réseautage (Industry Nights), le brunch familial (si la personne était membre de la famille d'un candidat), la soirée d'adieux, le match de football de la Classique de la fête du Travail et sa fête d'avant-match, la carte d'accréditation et la trousse d'accueil. Les forfaits offerts aux candidats et aux chefs d'équipe comprenaient également les déjeuners et les soupers au Village des candidats.

Des tarifs pour chambre seulement ont été proposés aux commanditaires, aux fonctionnaires et à WSI, qui n'avaient pas besoin d'acheter de forfait pour bénéficier des autres éléments qui y étaient inclus.

Sept hôtels du centre de la ville et trois hôtels des environs formaient le groupe d'hôtels d'accueil. Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a occupé 29 245 nuitées dans les sept hôtels et au Village des candidats de SAIT Polytechnic. Cette activité hôtelière a eu d'importantes retombées économiques pour la Ville.

Anderson Vacations a produit des rapports hebdomadaires sur l'état du compte et des inscriptions de chaque pays. Le calendrier de paiement a été communiqué d'avance à chaque pays; toutefois, peu d'entre eux l'ont respecté, de sorte qu'il a fallu prendre diverses mesures pour assurer à WSC2009 la réception des paiements en entier.





Nombre de forfaits vendus, selon le type de délégué

Candidats	851
Chefs d'équipe	87
Experts	801
Délégués techniques	58
Interprètes	179
Délégués officiels	49
Observateurs officiels	63
Observateurs	555
Visiteurs et observateurs d'un jour	30
TOTAL	2 673

Cinquante-huit pour cent des forfaits achetés par les délégués étaient des forfaits de 13 jours. Cette proportion ne tient pas compte des candidats et des chefs d'équipe qui ont acheté des forfaits de 10 jours.

Hébergement des bénévoles, des chefs d'atelier et des commanditaires

Les réservations destinées à ce groupe de participants ont été administrées à l'interne par les divers services, qui nous ont fourni leurs demandes et leurs listes de chambrées. Dans cette catégorie, WSC2009 a réservé et payé 2 613 nuitées pour les chefs d'atelier, les Skills Ambassadors, les bénévoles de Try-a-Skill, l'équipe d'installation et les bénévoles généraux, soit, au total, pour 130 bénévoles et 62 chefs d'atelier et chefs d'atelier adjoints.

Pour les séjours de longue durée, un hébergement en appartement était offert au centre de la ville et à proximité du Stampede Park. Nous avons également utilisé des hôtels situés à proximité de la ligne de train léger sur rail. Enfin, nous avons fait des suggestions d'hôtels aux représentants de commanditaires qui voulaient séjourner ailleurs qu'au centre de la ville ou qui faisaient un séjour prolongé dans le cadre de l'événement.

Le Village des candidats à SAIT Polytechnic : hébergement et services alimentaires

Les 851 candidats et les chefs d'équipe ont été hébergés dans les résidences de type hôtelier de SAIT Polytechnic. À titre de commanditaire fondateur du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, SAIT Polytechnic a offert aux candidats une expérience complète. Les équipements récréatifs, qui comprenaient une piscine, un gymnase et un centre de conditionnement physique, ont rehaussé l'expérience des participants, tout comme les installations ultramodernes de la bibliothèque, de la librairie et des cafétérias. En raison de la tenue du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, SAIT Polytechnic a retardé de deux semaines le début de son année scolaire afin de permettre à WSC2009 d'envahir le campus. Les candidats et chefs d'équipe ont goûté à l'ambiance collégiale du Village des candidats, tandis que la télévision par câble, l'accès Internet sans fil et les salons situés à chaque étage de la résidence leur permettaient de relâcher la tension accumulée pendant le concours.

Pour la première fois de l'histoire du Mondial des métiers, tous les candidats et chefs d'équipe ont profité de suites à une seule chambre à coucher et d'un hébergement de style hôtelier dans un même campus. Le personnel de l'administration et des services de SAIT Polytechnic a accueilli les candidats avec enthousiasme et veillé à ce que chacun soit traité aux petits soins pendant son séjour à Calgary.

Nous étions en liaison avec les services d'hébergement de SAIT Polytechnic et Anderson Vacations afin de veiller à répondre aux attentes des candidats et des chefs d'équipe. Nous avons coordonné la distribution aux chefs d'équipe de la trousse H1N1, qui comprenait des masques chirurgicaux, des thermomètres, des essuie-mains sanitaires et une fiche de renseignements généraux.



De concert avec Chartwells, fournisseur des services alimentaires à SAIT Polytechnic, nous avons planifié les menus du déjeuner et du souper. Sept mois avant l'événement, nous avons demandé aux chefs d'équipe si des membres de leur délégation avaient des exigences diététiques particulières et combien de personnes auraient besoin de repas adaptés à leur culture. Nous avons tenu compte de ces demandes dans la planification des menus.

Comme l'événement se déroulait pendant le mois de Ramadan, nous avons veillé particulièrement à ce que les candidats et chefs d'équipe qui observaient le ramadan puissent s'alimenter avant le lever du soleil et une fois la nuit tombée. En conséquence, les heures du souper ont été prolongées en soirée afin de donner à tous les candidats la possibilité de manger ensemble. Des boîtes à lunch et des aliments supplémentaires ont été fournis, ce qui permettait aux candidats d'emporter des aliments à leur chambre pour les manger avant l'aube.

Services alimentaires au Stampede Park

Nous avons planifié les menus du midi à Nashville North à l'intention des délégués et des candidats, en coordination avec les gestionnaires d'événement du service de traiteur du Stampede Park. En liaison avec WSI, nous avons établi les besoins en services alimentaires des bureaux de WSI et coordonné les livraisons quotidiennes de collations et de boissons aux aires de concours.

Pendant l'événement, nous avons assisté aux réunions des présidents de jury au besoin, afin de répondre aux questions ou problèmes éventuels. Nous avons fait des rajustements en prolongeant les heures de service du dîner, en aménageant une entrée et une file d'attente distinctes pour les candidats et chefs d'équipe, en livrant des boîtes à lunch aux aires de concours de métiers qui en faisaient la demande et en remboursant les délégués qui, parce qu'ils observaient le ramadan, ne profitaient pas du repas de midi inclus à leur forfait.

Principaux constats d'Alliance Tech

(secteurs Grand public et Écoles, délégués non compris)

■ Durée moyenne des visites au Mondial des métiers de 2009 à Calgary

- Écoles : 5,42 heures
- Grand public : 6,29 heures

■ Survol démographique – Grand public et Écoles

Sexe

-  De sexe féminin 49 %
-  De sexe masculin 51 %

Groupes d'âge

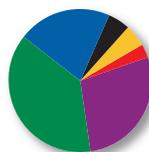
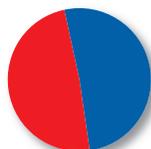
-  De 36 à 50 ans 27 %
-  Moins de 18 ans 25 %
-  50 ans ou plus 25 %
-  De 18 à 26 ans 14 %
-  De 27 à 35 ans 9 %

Population étudiante

-  2^e cycle du secondaire 38 %
-  1^{er} cycle du secondaire 21 %
-  Élémentaire 5 %
-  Collégial 5 %
-  Université 3 %
-  Autre/non précisé 28 %

■ Source d'information sur le Mondial des métiers de 2009 à Calgary

-  Programme scolaire 66 %
-  Publicité 14 %
-  Autre 10 %
-  Bouche à oreille 7 %
-  Travail dans l'industrie 3 %



■ **6 % des visiteurs des segments Grand public et Écoles ont assisté à l'événement plus d'une journée.**

■ **Village Global Skills**

- 70 735 visiteurs des segments Écoles et Grand public ont visité le Village Global Skills pendant les quatre journées de concours. Ce chiffre ne comprend pas les délégués, bénévoles et membres du personnel accrédités.
- Écoles : 68,9 % des visiteurs de l'événement ont visité le Village Global Skills, pendant une durée moyenne de 36,7 minutes.
- Grand public : 73,3 % des visiteurs de l'événement ont visité le Village Global Skills, pendant une durée moyenne de 31,5 minutes.
- Heures de pointe : De 10 h 30 à 13 h 30.

■ **Skill City**

- 34 448 visiteurs des segments Écoles et Grand public ont visité Skill City pendant les quatre journées de concours. Ce chiffre ne comprend pas les délégués, bénévoles et membres du personnel accrédités.
- Écoles : 43,7 % des visiteurs de l'événement ont visité Skill City, pendant une durée moyenne de 38,4 minutes.
- Grand public : 26,5 % des visiteurs de l'événement ont visité Skill City, pendant une durée moyenne de 29,6 minutes.
- Heures de pointe : De 10 h 15 à 13 h 15.

Achalandage (nombre de visiteurs) des concours de métiers

Rang	Segment Grand public	Segment Écoles
1	Polymécanique/Automation	Fleuriste
2	Fleuriste	Soins de beauté
3	Soins de beauté	Polymécanique/Automation
4	Manufacturing Team Challenge	Manufacturing Team Challenge
5	Mode et création	Mode et création
6	Fraisage CNC	Tôlerie/carrosserie
7	Maçonnerie	Service de restauration
8	Tournage CNC	Coiffure dames/hommes
9	Coiffure dames/hommes	Fraisage CNC
10	Tôlerie/carrosserie	Maçonnerie
Le moins fréquenté	Taille de pierre	Conception Web



Durée des visites de concours de métiers

Rang	Segment Grand public	Pourcentage du temps total	Segment Écoles	Pourcentage du temps total
1	Fleuriste	5 %	Soins de beauté	5 %
2	Pâtissier/confiseur	5 %	Fleuriste	5 %
3	Soins de beauté	5 %	Tôlerie	5 %
4	Service de restauration	4 %	Soudage	4 %
5	Tôlerie/carrosserie	4 %	Service de restauration	4 %
6	Ébénisterie	4 %	Pâtissier/confiseur	3 %
7	Polymécanique/Automation	3 %	Tôlerie/carrosserie	3 %
8	Gestion de réseaux informatiques	3 %	Polymécanique/Automation	3 %
9	Mode et création	3 %	Ébénisterie	3 %
10	Jardinier/Paysagiste	3 %	Mode et création	3 %
	Le moins fréquenté selon la durée des visites	Robotique mobile, Taille de pierre < 1 %	Peinture et décoration, Plâtrerie et construction sèche, Robotique mobile, Technologie d'information/applications de logiciels, Conception Web	< 1 %

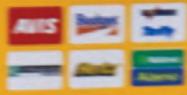


41

Ce que révèlent les données

- La durée moyenne des visites est le principal indicateur de la popularité d'une aire de concours, car elle correspond au niveau d'intérêt des visiteurs pour le concours.
- L'achalandage a été moindre dans les aires de concours sous tente. En arrivant, les visiteurs allaient aux salles A, B, C, D et E du Centre BMO et y passaient la majeure partie de leur temps. Les concours tenus dans l'édifice Agriculture et au Grandstand ont été les moins achalandés.
- C'est dans les aires de concours ayant le moins d'attrait visuel ou d'interaction avec le public que les visites ont été les plus brèves. Ainsi, les visiteurs se sont sentis moins attirés par ces concours.
- L'achalandage des concours dépend de leur positionnement stratégique. On pourrait placer des concours relativement peu populaires à proximité de concours plus intéressants sur le plan visuel et plus populaires.
- Les aires Try-a-Skill situées près de l'aire de concours correspondante ont été très courues. Par exemple, le kiosque Try-a-Skill « Fabriquez un yoyo », situé à côté de l'aire de concours Fraisage CNC, a attiré beaucoup de monde. Il y aurait lieu d'installer des kiosques Try-a-Skill près des concours les moins attrayants sur le plan visuel (par exemple le concours Technologie d'information/applications de logiciels). On proposerait ainsi une application pertinente du métier en question.
- Heures de pointe : De 10 h 30 à 14 h
- La 2^e journée du concours (le jeudi 3 septembre), l'horaire a été prolongé jusqu'à 19 h. Il n'y a pas eu beaucoup d'augmentation de l'achalandage du segment Grand public après 17 h.





Ground Transportation *Transport au sol*



Info

Hotel
Hôtel



transport

transport

Le service des transports avait pour responsabilité d'assurer le transport des personnes entre l'aéroport international de Calgary et le Village des candidats et les hôtels d'accueil, celui des candidats entre le Village des candidats et le site de l'événement, celui des élèves visiteurs en provenance et à destination du Stampede Park et celui des dignitaires et autres en ville.

Navette entre l'aéroport et le centre de la ville

Après des négociations avec plusieurs sociétés de nolisage d'autobus, le contrat a été attribué à Brewster Bus Lines. L'entente portait sur la desserte à heures fixes d'un parcours entre la ville et l'aéroport par des autocars à 55 passagers. Dans certains cas, des arrangements ont été pris avec Checker Transportation Group pour des trajets en taxi, en fourgonnette et en minibus. Environ 3 500 visiteurs internationaux ont été transportés entre la ville et l'aéroport.

Planification

Nous avons collaboré de près avec le service de l'accréditation de WSC2009 afin de coordonner les heures d'arrivée et de départ avec Brewster Bus Lines. Nous avons également assuré, de concert avec Checker, la couverture des heures non desservies par Brewster.

Les horaires ont été établis en fonction des plus récents renseignements fournis par le service de l'accréditation.

Résultats

En général, la rétroaction a été bonne, et nous avons reçu quelques compliments bien sentis. Cependant, nous avons aussi eu notre lot de problèmes : de longs retards dans le transport de l'aéroport aux hôtels; une certaine confusion au bureau d'enregistrement de l'aéroport; deux rencontres de bienvenue avec des dignitaires manquées à l'aéroport, de même que la cueillette d'un invité de marque à son hôtel.

Plusieurs délégués nous avaient communiqué des renseignements erronés ou périmés sur leurs heures d'arrivée et de départ, ce qui a compromis notre capacité de programmer les transports correctement. Cette difficulté s'est fait sentir lors des arrivées, mais encore plus au moment des départs. Face à cette adversité, nous avons bénéficié d'un superbe appui de Brewster et de Checker dans nos démarches frénétiques pour résoudre ces problèmes. Il serait bon de bénéficier d'une collaboration accrue de la part des délégués pour ce qui est de l'exactitude des renseignements fournis aux hôtes.

Transport des candidats entre SAIT Polytechnic et le Stampede Park

Nous avons coordonné les services de transport aller-retour par train léger sur rail des candidats et des chefs d'équipe entre le Village des candidats à SAIT Polytechnic et le site du concours au Stampede Park. Environ 1 000 candidats et chefs d'équipe ont



été transportés sans incident à chaque journée du concours, de même que pour les cérémonies d'ouverture et de clôture.

Nous nous sommes entendus avec Calgary Transit pour disposer en exclusivité de deux trains pendant deux des journées de concours, afin d'accélérer le transport des candidats et des chefs d'équipe. À cette fin, nous avons organisé deux essais du système afin de déterminer et résoudre les problèmes éventuels.

Deux mois avant l'événement, nous avons exécuté le premier essai avec environ 150 bénévoles. Juste avant l'événement, nous avons rencontré tous les chefs d'équipe afin de passer en revue la logistique de l'utilisation du système de train léger sur rail. Un deuxième essai a également été réalisé avec environ 600 participants. Enfin, lors d'un dernier essai concret, on a transporté plus de 900 participants.

Résultats

Le plan a fonctionné avec beaucoup d'efficacité, suscitant des commentaires très positifs de la part des candidats et des chefs d'équipe.

Transport des élèves

Ce volet avait pour but de coordonner le transport efficace et sécuritaire des élèves du secondaire venus de toute la province jusqu'au Stampede Park pour visiter le concours et leur retour à leur école respective.

Planification

Nous avons travaillé, en coopération avec les commissions scolaires de la province, les sociétés de transport par autobus, Calgary Transit, le service de la voirie et de la circulation de la Ville de Calgary et le service de police de Calgary, à la création de plans stratégiques et tactiques.

Les ententes relatives aux aires de stationnement des autobus et aux débarcadères ont été négociées avec le Stampede de Calgary. Avant le concours, le Stampede a procédé au nivellement et au nettoyage du sol ainsi qu'à la délimitation des zones de circulation sécuritaire des autobus et des élèves.

Des manuels de formation ont été préparés pour chacun des débarcadères, et une formation a été donnée sur place à tous les chefs d'équipe.

Résultats

Le plan a fonctionné avec beaucoup d'efficacité pour les stations du train léger sur rail, les déplacements locaux en autobus et les autobus d'écoliers venus de l'extérieur de la ville, sauf pendant la deuxième journée du concours, alors que le processus a été nettement ralenti par le fort achalandage. Les principaux problèmes ont eu pour cause des autobus arrivés très tôt ou très tard, l'omission par la direction de la compagnie d'autobus de communiquer à ses chauffeurs nos consignes détaillées et nos cartes,



de même que le manque de communications avec le service de la voirie de la Ville de Calgary au sujet de l'accès au terrain de stationnement et de la circulation routière pendant la construction.

En matière de sécurité, nous avons atteint notre objectif : aucun accident n'a été signalé et seulement quatre élèves se sont égarés temporairement.

Quelques chiffres

Nous avons coordonné le transport de plus de 48 000 élèves au cours des quatre journées de concours.

Transport local	33 800
Train léger sur rail	15 000
Autobus	17 500
Piétons	1 300
Transport interurbain	14 500

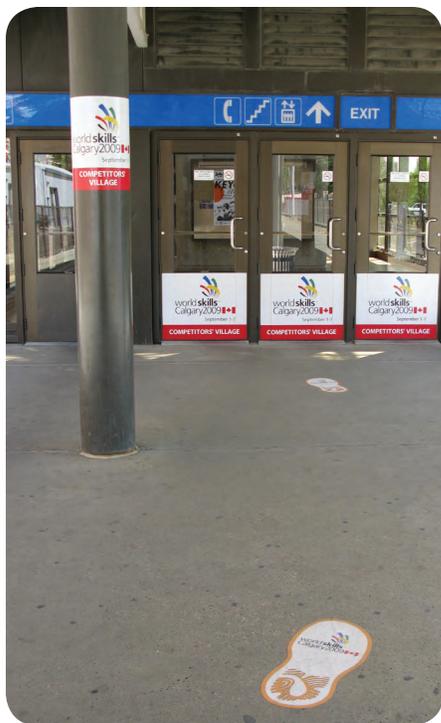
Transport des dignitaires

Nous avons pour objectif de fournir un service de voiture avec chauffeur au personnel de l'exécutif de WSI. Ce service comprenait la cueillette et le retour à l'hôtel et le transport avant et après tous les événements spéciaux et réunions.

Nous avons fait la location à court terme de trois véhicules. Les chauffeurs ont été embauchés par l'entremise de Brewster Bus Lines pour une période de 14 jours au total, soit de la dernière semaine de préparatifs jusqu'après l'événement, et leurs services étaient disponibles 14 heures par jour. Nous leur avons donné des consignes quant aux heures de service, à l'entretien des véhicules, aux rapports et au protocole.

Résultats

La rétroaction des membres de l'exécutif de WSI a été remarquable. Les chauffeurs se sont montrés très accommodants, répondant à toutes les demandes et s'acquittant même de tâches qui ne faisaient pas partie de leur mandat contractuel, tels les services de cueillette et de livraison de colis.





bénévoles

bénévoles

Le Programme de bénévolat comprenait le recrutement, l'orientation, la supervision et la reconnaissance de plus de 3 300 bénévoles individuels, qui ont généré en tout quelque 96 000 heures ou 50 ans de bénévolat. Ce don formidable de temps personnel et d'expertise de la part de personnes venues de partout au pays a permis à WSC2009 d'économiser au moins 1 million de dollars en coûts de main-d'œuvre.

Système d'inscription et de gestion des données

Pour répondre aux besoins d'un programme de bénévolat de cette envergure, il faut disposer d'une application économique, conviviale et souple. Nous avons opté pour un système exploité par Thriva, une société étasunienne spécialisée dans les inscriptions à des événements, camps et réunions. Il nous en a coûté des frais annuels de 2 000 \$, plus 1,80 \$ par inscription. Ce coût comprenait le développement et la formation nécessaires pour rendre le système opérationnel.

Le système d'inscription des bénévoles a été implémenté un an avant l'événement. Sa configuration permettait aux bénévoles de choisir le secteur qui les intéressait ou de s'inscrire dans le bassin général. Nous avons également été en mesure de transférer des personnes à l'interne, en appui aux processus de confirmation et de programmation des horaires. Facile d'emploi, ce système nous a permis de personnaliser les données et de produire des rapports variés.

Le système a également servi à faciliter les processus d'enregistrement et de vente d'activités variées : les réunions de délégués techniques en mars, la conférence de Sir Ken Robinson, les renseignements sur les arrivées d'autobus scolaires, l'inscription des représentants du personnel enseignant, le Programme de legs d'équipement et les ventes de billets pour les cérémonies d'ouverture et de clôture.

Matériel promotionnel

En soutien au plan de recrutement général, nous avons préparé du matériel promotionnel, notamment un CD de présentation, une page promotionnelle sur le site Web comportant un lien vers le système d'inscription, deux dépliants différents donnant des détails sur l'événement et le bénévolat ainsi que des renseignements sur l'inscription, deux affiches, des dossiers de présentation, une grande carte du site et d'autres articles promotionnels tels que des règles, des maisons jouets en mousse et des yoyos. Nous avons également préparé une présentation PowerPoint de 30 minutes contenant des renseignements sur l'événement et le bénévolat, que nous avons présentée à divers groupes et sociétés lors de nos activités de recrutement.

Recrutement

Le recrutement général a débuté dès les premiers stades de la phase de planification. Une liste de bénévoles potentiels s'est ainsi constituée en 2006, en 2007 et au début de 2008. Après la mise en place du système d'inscription des bénévoles, le recrutement a





débuté pour de bon en visant le double objectif de sensibiliser l'ensemble des Calgariens à l'envergure, à la portée et au but de l'événement ainsi qu'aux possibilités de bénévolat qu'il offrait. À mesure que les gens ont entendu parler de l'événement, la réponse des bénévoles a nettement augmenté. Le plan de recrutement comportait plusieurs volets, axés sur les domaines suivants :

Les groupes. Nous avons recensé les groupes des secteurs bénévole et industriel et les avons approchés en leur proposant des présentations informatives, des documents électroniques et des dépliants. Figuraient parmi ces groupes l'association des anciens de SAIT Polytechnic, le groupe Alive de SAIT, CODA, les scouts, les cadets de l'air, la Fraternité internationale des ouvriers en électricité, les White Hatters, le Zoo de Calgary, le Brier, l'Université de Calgary, Volunteer Calgary et les clubs Rotary de Calgary.

Nous avons établi de solides partenariats avec les clubs Rotary et Volunteer Calgary. Les clubs Rotary de Calgary ont formé un comité permanent et élaboré un plan de soutien au Mondial des métiers de 2009 à Calgary en s'engageant à doter en personnel les sept kiosques d'information du Stampede Park pendant l'événement, un mandat qui collait bien à leur vision et leur travail axés sur le soutien à la jeunesse du monde entier. Nous avons mené des séances d'information à 11 des 14 clubs Rotary qui soutenaient l'événement, et le comité a organisé six réunions au cours de la période de préparation à l'événement.

Volunteer Calgary s'est avéré une excellente ressource de soutien, qui nous a mis en liaison directe avec d'autres organismes de bénévolat de la ville, en plus de nous aider continuellement à promouvoir les occasions de bénévolat et de nous assurer un passage à *Breakfast TV* pendant la Semaine du bénévolat.

Les entreprises. À l'automne 2008 et au printemps 2009, la promotion de l'événement et le recrutement des bénévoles se sont concentrés sur les entreprises de Calgary. Nous avons rencontré un grand nombre de vice-présidents et de gestionnaires des ressources humaines pour discuter de l'envergure de l'événement et de ses répercussions sur leur industrie.

Cette démarche visait trois objectifs, dont le premier était de discuter avec chaque entreprise de la possibilité de donner des heures payées de son personnel pour des activités de bénévolat associées à l'événement. Plusieurs sociétés ont accepté de fournir cette forme d'appui, notamment Shell Canada, G.E. Canada, Jones Brown Inc., Weatherford Canada, Fluor Canada, DIRT Environmental Solutions, JCI, KIEWIT et Tarpon Energy.

Les autres objectifs que nous avons fait valoir aux entreprises étaient d'encourager leurs employés à faire du bénévolat en leur offrant des journées de congé supplémentaires, ou encore de nous aider à faire la promotion des possibilités de bénévolat par la voie de leur système de communications internes. Ces deux approches ont porté fruit, et nous avons bénéficié d'un très bon accès aux rencontres d'information des employés, aux réunions et aux dîners de formation, ce qui a alimenté le flux d'inscriptions de bénévoles



dans notre site Web. Nous avons retracé la participation des bénévoles issus de chaque entreprise, ce qui nous a permis de fournir aux sociétés qui en faisaient la demande une rétroaction sur le nombre de participants au sein de leur personnel.

Les particuliers. Un plan de recrutement permanent était axé sur les particuliers et les familles. Ce plan comprenait des annonces dans le *Calgary Herald*, un programme d'installation de bannières sur les ponts d'étagement à partir de juin, ainsi que la distribution d'affiches. Notre principal moyen de promouvoir l'événement auprès des particuliers consistait à participer à une foule d'événements spéciaux dans toute la ville de Calgary au cours du printemps et de l'été, ce qui, souvent, se faisait conjointement avec la Tournée de présentation des métiers. Nous avons distribué des dépliants, des ballons, des affiches, des règles et des maisons jouets en mousse pour encourager les gens à s'inscrire dans notre site Web. Entre autres événements, nous avons ainsi participé à des réunions industrielles, à la Fête du Canada, au Stampede de Calgary, au festival folk de Calgary, aux journées de SAIT Polytechnic, aux salons de l'emploi, à plusieurs déjeuners du Stampede, au concours provincial des métiers, au festival de jazz de Calgary et au Festival des lilas.

Nous avons aussi invité les bénévoles inscrits et d'autres personnes à assister à des séances d'information où nous avons présenté notre diaporama PowerPoint détaillé, répondu aux questions particulières et exposé en détail le Programme de reconnaissance des bénévoles. Nous avons présenté ces séances au Parc Olympique Canada, à SAIT Polytechnic et dans les bibliothèques municipales. Les séances comprenaient également un volet social où des collations et boissons étaient offertes; nous avons ainsi réussi à créer une ambiance conviviale et détendue.

Les bénévoles responsables des ateliers et des tâches techniques. Les bénévoles appelés à travailler dans les 45 concours de métiers ont généralement été recrutés au sein de l'industrie, des collèges de tout le pays et de la banque de bénévoles ayant participé à d'autres concours de métiers. Le recrutement de ces bénévoles s'est fait à l'interne, à l'aide des réseaux de Skills/Compétences Canada et des organismes provinciaux. Bon nombre des chefs d'atelier et de leurs adjoints ont mis sur pied leur équipe en puisant dans leur réseau de contacts personnels et professionnels.

Organigramme et descriptions de poste des bénévoles

L'un de nos besoins fondamentaux consistait à établir la structure du programme de bénévolat. Il s'agissait d'effectuer une analyse très détaillée des fonctions, lieux et moments où nous avions besoin de bénévoles.

L'équipe de gestion des bénévoles a tenu plusieurs réunions avec chaque service au cours du printemps 2008 afin d'évaluer les détails de chaque plan de service. Les postes ont été recensés et chaque service a préparé des descriptions de poste à partir desquelles nous avons mis au point un organigramme détaillé. Il était nécessaire de fournir des descriptions de poste aux bénévoles éventuels pour pouvoir affecter chacun à un



poste intéressant, gratifiant et adéquat. L'organigramme se divisait en neuf domaines fonctionnels : Accueil, Éducation, Tenue des concours, Événements spéciaux, Technologie de l'information, Médias et commandite, Transport et logistique, Administration des bénévoles, Gestion du site. Cette structure nous a permis de constituer, en collaboration avec les chefs de service, un horaire sur chiffrier qui a été retouché et rediffusé à plusieurs reprises. Le Plan de gestion des bénévoles est le résultat final de cet exercice.

Structure du service des bénévoles

Directeur des bénévoles	De mai 2008 à décembre 2009
Gestionnaire de l'administration des bénévoles	De février à octobre 2009
Gestionnaire des opérations des bénévoles	De février à septembre 2009
Coordonnateur des bénévoles techniques	De mai à septembre 2009, emploi étudiant
Coordonnateur de la base de données des bénévoles	De mai à septembre 2009, emploi étudiant
Coordonnateurs des bénévoles (deux postes)	De mai à septembre 2009, emplois étudiants

Chaque gestionnaire et coordonnateur s'est vu confier un domaine fonctionnel de l'organigramme des bénévoles. Ces personnes devaient principalement faire du recrutement, confirmer la disponibilité des bénévoles, faire la sélection, élaborer les outils de formation nécessaires à chaque service, ainsi que concevoir le plan et y apporter des retouches générales. Ainsi, chacun des six membres du personnel avait la responsabilité d'environ 350 à 500 bénévoles. Chacun des gestionnaires et coordonnateurs a géré directement la plupart des communications avec ses bénévoles et servi de personne-ressource pour son groupe. Nous avons également nommé des chefs d'équipe de bénévoles dans chaque domaine clé. Ces bénévoles à plein temps, à qui nous avons donné une formation et des responsabilités supplémentaires, nous assuraient une autre couche de supervision des bénévoles au jour le jour.

Horaires

Le processus d'établissement des horaires a été dérivé du Plan de gestion des bénévoles, et l'horaire de chaque service a été programmé séparément. En raison des différences énormes sur le plan des activités de chaque service, chaque horaire était administré par une personne responsable du service en question.

En outre, un horaire général s'appliquait à la plupart des bénévoles qui ne participaient pas à la mise en place, à la tenue du concours et au démantèlement. Cet horaire a été réalisé sur un chiffrier très complexe, dont les tableaux pivots et autres fonctions permettaient d'effectuer toutes sortes de manipulations des données. Ce chiffrier, qui a été établi en exportant les données du système d'inscription des bénévoles, servait à confirmer l'horaire de chaque bénévole.





Orientation et formation

Le Plan d'orientation et de formation des bénévoles comportait plusieurs paliers, dont une séance d'orientation obligatoire sur la sécurité.

Tous les bénévoles ont assisté à une séance d'orientation des bénévoles, où on leur donnait des renseignements particuliers sur l'événement et les activités de bénévolat, de même qu'un rappel historique et de l'information au sujet de WSI. Les bénévoles ont ainsi reçu une vue d'ensemble et des renseignements supplémentaires qui leur permettaient d'être à l'aise dans l'exécution de leurs fonctions et de répondre correctement aux questions.

Nous avons également donné de la formation particulière à chaque service. Ce sont les hôtes d'équipe qui ont reçu le programme de formation le plus détaillé (deux heures et une visite de SAIT Polytechnic), suivis par les adjoints administratifs du concours (une journée et demie). La plupart des autres activités de formation spécifique sur l'événement ont eu lieu juste avant le premier quart de travail ou dans le cadre des séances d'orientation ordinaires.

Nous avons préparé un guide de survie du bénévole, qui s'est avéré des plus utiles. Trois mille exemplaires en ont été distribués avec les uniformes. Les bénévoles ont beaucoup apprécié le contenu et le format de ce manuel.

51

Programme vestimentaire : Des vêtements ont été remis aux bénévoles en fonction de l'engagement en temps de chacun :

De 1 à 3 quarts	1 polo
4 quarts ou 2 jours	1 polo et 1 autre article
6 quarts ou 3 jours	1 polo et 2 autres articles
4 jours ou plus	2 polos, gilet, veste
7 jours ou plus	2 polos de plus

Nous avons commandé 4 300 polos, 2 300 gilets, 2 300 vestes et 3 500 casquettes. Les casquettes ont été distribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Pour les tailles des vêtements, nous avons suivi la recommandation des fabricants, en y ajoutant un certain nombre d'articles de tailles 2XL et 3XL pour nous assurer d'accommoder confortablement toutes les tailles.

La distribution de ces 8 900 articles nécessitait une organisation détaillée; nous avons notamment proposé aux bénévoles d'aller chercher eux-mêmes leurs vêtements à l'entrepôt du fournisseur. Ce processus a très bien fonctionné : nous avons distribué leur uniforme d'avance à environ 500 bénévoles. À l'ouverture du Centre des bénévoles au Stampede Park, le 17 août, nous avons commencé à assurer à plein temps la distribution des uniformes et l'orientation des bénévoles à cet endroit.

Au Centre des bénévoles, l'inventaire d'uniformes était trié selon le type d'article, la taille et le sexe. L'espace de rangement nécessaire pour stocker toutes les boîtes était d'environ 90 pieds de longueur sur 4 de hauteur et de profondeur (27,5 m × 1,20 m × 1,20 m). Nous



avons utilisé la méthode de la chaîne d’approvisionnement : les bénévoles donnaient leur nom, nous vérifions leurs engagements de temps, puis ils allaient prendre leurs vêtements. Des échantillons des tailles de chaque article étaient disponibles.

Centre des bénévoles, accréditation et transport

Le Centre des bénévoles était situé dans le Corral (un ancien aréna) et le bureau du personnel du service des bénévoles se trouvait à proximité. La plupart des activités étaient concentrées sur l’emplacement de la patinoire, d’une superficie de 17 000 pieds carrés (1 600 m²). La moitié de cette surface était occupée par des tables rondes où le dîner des bénévoles était servi et par une aire réservée à l’organisation générale. La surface utile était amplement suffisante et confortable, et nous avons beaucoup d’espace pour les tables d’enregistrement, d’accréditation et de remise des uniformes.

Pendant l’installation et l’orientation, les bénévoles se sont enregistrés et ont reçu leur accréditation et leurs uniformes à une table commune. Avec le soutien administratif adéquat offert par des bénévoles, ce système a bien fonctionné pendant les périodes de faible achalandage.

Pendant les journées de l’événement, où le nombre de bénévoles passait du simple au double, nous avons réorganisé l’installation pour y inclure deux ou trois tables d’enregistrement réparties alphabétiquement et ayant chacune sa table de distribution des uniformes. La signalisation dirigeait les bénévoles vers leur superviseur ou leur chef d’équipe, qui leur expliquait l’organisation et leur donnait des consignes. Les groupes se réunissaient de 15 à 30 minutes avant leur quart de travail pour la communication des dernières consignes et la prise des présences, avant de se diriger ensemble vers leur destination. Pendant l’événement lui-même, l’horaire de la plupart des bénévoles était réparti en quarts d’une demi-journée, de sorte que ce processus s’est tenu le matin, avant l’ouverture du parc, puis de nouveau vers midi.

L’accréditation des bénévoles s’est intégrée au processus d’accréditation de WSI, qui contrôlait l’accès à chaque réunion, bureau, activité ou point de service alimentaire. Le volet « bénévoles » du plan d’accréditation général a connu plusieurs ratés, de sorte que bon nombre d’entre eux se sont vu émettre des laissez-passer manuels. Ce changement a occasionné quelques difficultés à l’enregistrement, mais aucun problème fonctionnel, car les bénévoles n’avaient accès à aucune zone spéciale.

L’accréditation des bénévoles, pendant l’installation et l’événement, leur donnait l’accès gratuit au service de transport en commun (Calgary Transit). Nous avons également reçu 40 laissez-passer de stationnement à l’usage des bénévoles, un privilège difficile à administrer, mais qui a fonctionné adéquatement.

Alimentation et hébergement

Les services alimentaires étaient fournis sur place par le Stampede Park. Le dîner des bénévoles était servi dans la tente Nashville North pendant l’installation, soit du 19 au



27 août. Après l'arrivée des délégués officiels et des candidats sur le site, les repas des bénévoles ont été servis au Centre des bénévoles du Corral. Les tables se trouvaient dans l'aire principale et les files du buffet, dans le hall. L'accès aux repas était contrôlé par le personnel et des bénévoles.

Au total, les bénévoles ont consommé 11 116 dîners, surtout pendant les quatre journées du concours, soit 1 081 la première journée, 1 226 la deuxième, 1 103 la troisième et 950 la quatrième journée. Les charges à payer pour les dîners se sont élevées à 210 806 \$, plus 31 600 \$ pour les cafés, collations, dîners supplémentaires et soupers, pour une charge totale de 242 406 \$ en services alimentaires offerts sur place aux bénévoles.

Les bénévoles de l'extérieur de la ville disposaient de chambres en occupation double dans des hôtels situés pour la plupart sur la ligne du C-Train afin de faciliter l'accès au Stampede Park. La plupart de ces hôtels offraient le petit déjeuner, et les bénévoles ont reçu une indemnité journalière pour couvrir le prix de leur souper et les frais accessoires.



Programme de reconnaissance

Plusieurs raisons peuvent inciter des bénévoles à participer à un événement, mais quelle que soit leur motivation, il faut bien les traiter et leur faire sentir qu'on les apprécie. Le Programme de reconnaissance des bénévoles de WSC2009 a été extrêmement bien accueilli et ses événements ont suscité une bonne participation.

Le programme vestimentaire, un pilier central du Programme de reconnaissance des bénévoles, est important pour l'identité de l'événement tout en favorisant l'esprit d'équipe au sein du noyau de bénévoles. Outre les vêtements, nous avons aussi distribué le sac à dos du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, qui comprenait :

- une bouteille d'eau arborant le logotype de WSC2009,
- un poncho imperméable arborant le logotype de WSC2009,
- une épinglette commémorative exclusive aux bénévoles,
- des épinglettes de Tug et Tess,
- un calepin,
- des règles,
- des plans du site de l'événement.

Programme social des bénévoles : Le programme social, qui a attiré beaucoup de monde, comprenait les événements suivants :

- Fête du Coup d'envoi, le 16 août, 700 participants
- Soirée de remerciement de l'installation, 26 août, 300 participants
- Soirées de remerciement de l'événement, du 2 au 5 septembre, 400 participants chaque soir
- Soirée de clôture à l'intention des bénévoles, 19 septembre, 900 participants



Jennifer Buser
Grade 8 Construction
Harold Panabaker School

programme éducatif

programme éducatif

Le service de l'éducation avait la responsabilité d'exécuter un certain nombre de programmes destinés à encourager les élèves de toute la province à assister à l'événement et à profiter au maximum de cette occasion. Les programmes en question étaient Skill City, le programme One School, One Country, les Launch Pads, les stands Skills Ambassador, le Skills Passport, Second Life et la Tournée de présentation des métiers.

Skill City

Skill City était une grande tente contenant 17 zones Try-a-Skill, des aires de démonstration où le public pouvait se faire la main à un aspect d'un métier ou d'une technologie. Nous avons demandé à Skills Canada Alberta, qui possédait une bonne expérience de ce programme, d'en assurer la gestion.

La tente a attiré beaucoup de monde; elle aurait pu être beaucoup plus grande.

Processus

L'objectif initial était d'accueillir 10 000 élèves visiteurs.

En janvier 2009, des bénévoles directeurs ont été recrutés pour chacune des aires Try-a-Skill. Ces chefs bénévoles se sont vu confier la tâche de concevoir une expérience Try-a-Skill originale, ce qui comprenait la conception de l'activité, la détermination des besoins en équipement, l'aide à l'approvisionnement en matériel et la gestion de l'aire Try-a-Skill sur place. La plupart de ces bénévoles avaient une expérience antérieure des concours de métiers et des activités Try-a-Skill.

La liste finale des événements du programme Try-a-Skill a été parachevée en juin 2009. Les responsables de Skills Canada Alberta ont rencontré les membres de l'équipe de WSC2009 afin d'établir les procédures relatives aux bons de commande, aux bénévoles, à l'hébergement, à la commandite et à la sécurité.

Résultats

17 aires Try-a-Skill :

Soudage	Installation électrique	Plâtrerie et construction sèche
Réfrigération	Plomberie et chauffage	Peinture automobile
Peinture et décoration	Cuisine	Électronique
Fraisage CNC	Animation par ordinateur	Technologie automobile
Soins de beauté	Ébénisterie	Jardinier/paysagiste
Charpente	Maçonnerie	

- 34 448 visiteurs des segments Écoles et Grand public ont visité Skill City au cours des quatre journées du concours. Ce chiffre ne prend pas en compte les délégués, bénévoles et membres du personnel accrédités.
- Environ 230 bénévoles ont participé à cette activité, dont plusieurs venus de l'Ontario et de la Saskatchewan.
- Try-a-Skills a attiré un achalandage bien supérieur à sa capacité prévue. Cette attraction a été l'une des plus populaires du Mondial des métiers de 2009 à Calgary.





| programme éducatif

- Des fruits et légumes d'une valeur totale d'environ 1 100 \$ ont servi à l'activité de sculpture alimentaire.

One School, One Country

Aperçu

Le programme One School, One Country a donné aux jeunes élèves la possibilité d'étudier les valeurs, traditions et cultures d'autres pays.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le Calgary Board of Education (CBE) et le Calgary Catholic School District (CCSD) afin d'inclure les élèves de leurs écoles élémentaires et intermédiaires (de 5 à 14 ans) à ce projet. Ainsi, plus de 60 000 élèves de 162 écoles élémentaires ou intermédiaires se sont inscrits afin d'en savoir davantage sur le Mondial des métiers et d'adopter un pays ou une région membre. Les deux conseils scolaires ont adapté leur programme afin de donner à leurs élèves la possibilité d'étudier les pays et régions membres de WSI et les 45 catégories de métiers.

Le 1^{er} septembre, la première journée du Mondial des métiers 2009, les élèves de 55 écoles présélectionnées ont rencontré les candidats du pays qu'ils avaient adopté, chaque équipe étant transportée en autobus à son école d'adoption. Ces visites d'une heure comportaient certains éléments obligatoires afin d'assurer la cohésion générale du programme, mais la souplesse et la créativité étaient également encouragées. Les écoles ont tenu une assemblée de bienvenue et les élèves ont montré aux candidats ce qu'ils avaient appris du pays qu'ils avaient adopté et leur ont expliqué ce qu'ils savaient de leur pays d'origine. Les équipes ont participé à des matchs de hockey et de soccer, à des mini-concours de métiers et à une danse en ligne country, en plus de se familiariser avec la culture canadienne par le biais de chansons et de présentations.

Ce programme avait pour but de donner aux élèves des écoles élémentaires et intermédiaires de Calgary :

- a) l'occasion d'en apprendre davantage sur les métiers et les perspectives de carrière;
- b) la possibilité de s'éveiller aux questions internationales en étudiant la culture et l'histoire d'un autre pays;
- c) une expérience mémorable pour eux comme pour les candidats participants.

Dans l'ensemble, le programme a connu un énorme succès. Les réactions des enseignants, des élèves, de la collectivité et des pays membres ont été unanimement positives. Toutes les écoles qui ont participé au programme ont indiqué que si on leur en donnait l'occasion, ils y participeraient de nouveau.

Obstacles

Le principal obstacle qu'a dû surmonter le programme One School, One Country était le moment de la tenue du concours. Les écoles ferment pour les vacances d'été et les élèves y retournent la première semaine de septembre. Or, le concours avait lieu pendant la semaine de la rentrée, de sorte qu'on demandait aux écoles de prendre





part à un programme qui chevauchait deux années scolaires. Cette situation a posé des problèmes associés à la planification, à la communication, aux changements de personnel et à l'arrivée de nouveaux élèves. Les deux conseils scolaires ont modifié la date de la rentrée en convoquant les élèves trois jours plus tôt afin d'aider les écoles à se préparer au Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Malgré ces obstacles, 75 % des responsables d'écoles interrogés ont déclaré avoir eu assez de temps pour planifier et préparer la visite du 1^{er} septembre.

Le CBE tenait à créer un lien entre le Mondial des métiers et ses écoles élémentaires, ce que le programme One School, One Country a rendu possible. Il était important pour les deux conseils que toutes les écoles élémentaires désireuses de participer au programme aient la possibilité de le faire. Le programme a été offert à 235 écoles, bien qu'il n'y ait que 50 équipes membres de WSI, de sorte qu'il nous a fallu faire preuve de créativité pour l'affectation des équipes et des écoles. Après de nombreuses discussions, nous avons décidé que les équipes les plus nombreuses se sépareraient en deux groupes qui feraient la visite One School, One Country dans des écoles différentes. Il a également été décidé que toutes les écoles n'accueilleraient pas une équipe, mais qu'elles pourraient participer au programme en adoptant une équipe et en étudiant son pays d'origine. Les écoles avaient aussi la possibilité d'établir des partenariats afin d'envoyer des classes dans une école voisine ou d'entrer en liaison par vidéoconférence, afin que les écoles ayant adopté le même pays puissent prendre part à l'expérience.

57

Alors que 162 écoles s'étaient inscrites au programme, les conseils scolaires en ont sélectionné 46 pour accueillir les équipes. Dix pays membres ont offert soit de partager leur équipe en deux, soit de visiter deux écoles le 1^{er} septembre, ce qui nous a permis de faire passer le nombre d'écoles d'accueil à 55.

Lancement du programme

Le 4 mars 2009, des élèves des écoles élémentaires et intermédiaires de Calgary, accompagnés de leurs parents et enseignants, se sont réunis à l'hôtel Westin de Calgary pour rencontrer les délégués techniques à l'occasion de la réunion du Comité technique. Ainsi, 62 élèves âgés de 8 à 14 ans ont représenté leur école à la présentation du programme One School, One Country aux délégués techniques.

Après avoir défilé dans la salle de réunion du Comité technique et s'être présentés, les élèves et les délégués techniques ont échangé des cadeaux, pris des photos et posé des questions. Les sourires se voyaient sur tous les visages et toutes les personnes présentes ont participé avec enthousiasme à cet événement unique. La soirée s'est avérée un franc succès et un excellent coup d'envoi pour le programme One School, One Country.

« Je pense que le Mondial des métiers aura été une occasion en or pour nos élèves et notre collectivité. Il a changé ma perception de l'éducation et j'espère qu'il a ouvert des portes aux jeunes élèves. » – Josie Baines, école Somerset





Ressources d'enseignement

Le personnel enseignant a reçu diverses ressources qu'il pouvait utiliser et adapter à chaque classe, y compris des mots à chercher et un jeu *Jeopardy*. Les enseignants ont été invités à se servir de ces documents utiles pour enseigner à leurs élèves les divers métiers spécialisés et technologies du Mondial des métiers. On leur a demandé de transmettre leurs commentaires, tandis qu'un forum de discussion favorisait l'échange d'idées et le jaillissement d'idées nouvelles.

Le forum a attiré 244 utilisateurs, qui ont produit 95 articles visualisés plus 1 800 fois en tout. Le forum proposait également 31 ressources en pièces jointes, qui ont fait l'objet de 755 téléchargements. Près des trois quarts (74 %) des répondants au sondage considèrent que le forum s'est avéré une ressource utile.

Le livre d'activités *One School, One Country* était un guide du monde des métiers à l'intention des élèves. Plus de 60 000 exemplaires ont été produits et distribués à tous les élèves participant au programme.

« Je sais que beaucoup d'enfants ont grandement profité de ce livre. C'était une excellente ressource pour eux. »

– Karen Decoux, école Janet Johnstone

« Mes élèves de sixième année aiment bien le livre; ils s'y réfèrent sans cesse quand nous enrichissons nos connaissances sur les métiers. C'est un ouvrage d'une grande qualité et intéressant pour tous. »

– Brigit Mau, école Grant MacEwan

Activités scolaires

Avant les vacances d'été, plus de 40 écoles ont organisé une journée du Mondial des métiers. Ces journées ont pris des formes très variées, de la journée culturelle de musique avec chansons, danses et instruments de musique des quatre coins du monde, jusqu'à la journée de l'esprit et à la journée sportive, où les activités étaient en lien avec les divers métiers et technologies. Les mascottes du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, Tug et Tess, ont pris part à 18 de ces journées du Mondial des métiers, contribuant à susciter l'enthousiasme des élèves à l'égard du concours.





« Les mascottes ont connu un énorme succès, et la journée de jeu d'aujourd'hui aussi a été exceptionnelle. »

– Bonnie Bilcox, école Cambrian Heights

Visite One School, One Country du 1^{er} septembre

Le 1^{er} septembre, 55 écoles ont accueilli 45 pays ou régions membres de WSI, une activité vécue par plus de 25 000 élèves. Chaque équipe a été transportée par autobus jusqu'à une école où l'attendait un accueil des plus enthousiastes.

Les écoles hôtes ont hissé des drapeaux et exposé des objets d'artisanat, et les élèves ont communiqué ce qu'ils venaient d'apprendre d'une culture différente. Des présentations aux danses en ligne, des concours de métiers aux échanges de cadeaux, les visites du programme One School, One Country ont donné lieu à un accueil chaleureux et à la création de liens remplis d'émotion.

« Ce qu'il y a eu de mieux aujourd'hui, c'est l'échange interculturel. À partir de maintenant, les élèves vont s'intéresser davantage à l'Indonésie et au reste du monde. C'était ça, notre objectif. » – Lois Reid, école secondaire Briar

59

Points saillants du sondage

Des 51 répondants au sondage :

- 94,3 % estiment que les élèves de leur école ont enrichi leur connaissance du Mondial des métiers grâce au programme One School, One Country;
- 71,7 % sont d'avis que la collectivité qui prend part aux activités de leur école a enrichi sa connaissance du Mondial des métiers grâce au programme One School, One Country;
- 94,3 % sont d'avis que leur perception des métiers spécialisés et des technologies a changé de manière positive grâce au programme One School, One Country et au Mondial des métiers de 2009 à Calgary;
- 100 % ont indiqué que leur école participerait de nouveau à ce programme;
- 66,1 % sont d'avis que la visite d'une heure avait une durée adéquate dans le contexte du programme One School, One Country. Les répondants en désaccord avec cet énoncé ont indiqué qu'ils auraient aimé que la visite dure entre une heure et demie et deux heures; deux répondants trouvaient qu'une demi-journée aurait été une durée adéquate.





60

Commentaires de responsables d'école

« La force du programme est qu'il facilite et rehausse la sensibilisation à la valeur des métiers spécialisés et au potentiel de faire carrière dans ce domaine... Les membres de l'équipe avaient une nature si douce et si généreuse – je pense que nous avons tous été surpris de voir à quel point ils avaient apprécié leur bref séjour parmi nous! C'était un immense honneur pour nous! »

– Gloria Zakariasen, école Cedarbrae

« La participation au Mondial des métiers de 2009 à Calgary a été une occasion formidable pour nos élèves. Ils ont vraiment senti qu'ils prenaient part à un grand événement! » – Barbara James, école Acadia

« Nous vous remercions de cette occasion de cultiver la qualité de citoyen du monde chez nos élèves. Quelle expérience extraordinaire pour tous! »

– Rachael Bradley, Queensland Downs

Commentaires de membres des équipes

« Cette expérience était formidable. Je suis convaincu que nos Skillaroos vont en garder le souvenir, où qu'ils aillent. » – Mark Callaghan, chef de la direction, WorldSkills Australia

« Cette journée, nous allons nous en souvenir toute notre vie. J'espère que vous vous rappellerez l'amitié qui nous unit et qui unit nos deux pays. C'est très important. »

– Kevin Brennan, ministre d'État aux Apprentissages du Royaume-Uni



« Je suis fier d'être un modèle, surtout pour des enfants d'un pays industrialisé, car nous venons d'un pays du Tiers-Monde; j'en suis très heureux... j'adore Calgary! »

– Luiz Buanelo, candidat du Brésil, Manufacturing Team Challenge

« Je trouve cela formidable. Un accueil si chaleureux et tout l'effort qu'ils y ont mis, c'est tout simplement formidable! » – Lennard Schutter, candidat des Pays-Bas, Conception Web



Launch Pads

Les stands Launch Pads étaient quatre tentes éducatives situées aux points d'entrée des élèves au site de l'événement. Les élèves pouvaient y voir une présentation vidéo du Mondial des métiers de 2009 à Calgary et obtenir le matériel du programme Skills Passport ainsi que l'accréditation nécessaire.

Mise en œuvre

Après avoir déterminé les objectifs, la structure et le mode de fonctionnement de ces stands, nous avons passé un marché avec Mediaco pour les éléments audio et vidéo et l'éclairage. Nous avons commandé des panneaux de signalisation, examiné l'emplacement possible des tentes et les dangers potentiels et, selon les besoins, réorienté les tentes sur le plan du site.

Chaque tente était dotée d'un chef d'équipe bénévole et de 10 bénévoles en poste à l'intérieur et à proximité de la tente. Les chefs d'équipe ont reçu une formation sur les affectations, les procédures, les responsabilités du bénévole, les personnes à contacter en cas d'urgence et les procédures d'évacuation, de même que sur leurs responsabilités à l'égard des émetteurs-récepteurs radio et des clés de conteneurs modulables.

Observations

Les Launch Pads ont réussi à donner aux élèves un aperçu éducatif adéquat avant leur entrée sur le site de l'événement. Le matériel de formation des chefs d'équipe les a grandement aidés, car il leur a donné le sentiment d'avoir le pouvoir de prendre les décisions les mieux adaptées au contexte.

Vidéo Launch Pad

La présentation sur vidéo était l'élément principal de l'expérience éducative des tentes Launch Pads. Après avoir assemblé les critères et élaboré le plan de la présentation, nous avons passé un marché avec Deluxe Design Group, photographe/vidéaste officiel du Mondial des métiers de 2009 à Calgary, pour produire le document vidéo avec nous. La présentation vidéo a donné aux élèves une entrée en matière excellente et dynamique qui donnait le ton à leur visite.





Stands Skills Ambassador

Vingt-neuf stands Skills Ambassador répartis dans toutes les aires de concours officiels ont été en activité pendant tout le concours. Les visiteurs pouvaient y voir quels pays étaient en compétition et ce que les candidats faisaient au juste pendant le concours, dans le cadre d'une présentation donnée par un expert de l'industrie.

Chaque stand avait la forme d'un amphithéâtre pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes assises; les gens y circulaient librement. Les présentations étaient données toutes les cinq ou dix minutes, en fonction de l'achalandage. Ouverts quatre jours durant aux heures de concours, les stands donnaient aux délégués, aux groupes scolaires, aux familles et au grand public la possibilité de s'informer au sujet des nombreuses perspectives de carrière, y compris la formation à suivre, les aptitudes et intérêts nécessaires, l'échelle des salaires, les avantages sociaux et les ressources à consulter pour plus de détails.

Ces stands, une nouveauté du concours, invitaient les visiteurs à s'investir davantage dans cette expérience éducative unique. Un code de couleurs correspondant aux couleurs des secteurs de métiers aidait à reconnaître plus facilement les aires de concours. Les panneaux installés dans les stands contenaient des renseignements sur les métiers, le nom des commanditaires, celui des experts et des candidats et un message de WSI. Les panneaux latéraux donnaient de l'information sur le concours, les choix de carrière au Canada et en Alberta, une description de l'emploi, des initiatives environnementales et des salaires ainsi qu'une liste de contacts. Les panneaux de coin présentaient les exigences scolaires et les caractéristiques personnelles nécessaires pour faire carrière dans le domaine en question.

Les stands étaient attrayants et intéressants; ils sont devenus le lieu où établir un contact rapproché et personnel avec les candidats et le concours. L'équipement de chaque stand comprenait un écran ACL Samsung de 46 pouces, un ordinateur portable, un microphone, des enceintes acoustiques, un amplificateur et un chariot. Une présentation PowerPoint d'une durée de trois à cinq minutes était présentée en boucle sur l'écran ACL.

Skills Ambassadors

Les 100 Skills Ambassadors étaient des bénévoles ayant fait des études ou possédant une formation dans le métier qu'ils représentaient.

Les Skills Ambassadors (« ambassadeurs d'un métier ») étaient des présentateurs ayant des bonnes aptitudes à la communication et une facilité à s'adresser aux élèves et au public. Ils racontaient leur histoire et répondaient aux questions sur le métier et le concours dont ils étaient ambassadeurs. Ils étaient une source d'inspiration, de motivation et d'information pour les élèves, les enseignants et les familles quant aux cours et aux perspectives d'emploi qui s'offrent dans les métiers spécialisés et les technologies.

Regroupés en équipes de deux ou trois personnes, les ambassadeurs se relayaient pour inviter les groupes, les accueillir dans leur stand et les intéresser à écouter leur exposé et à poser des questions. Les équipes étaient souvent formées d'un vétéran de l'industrie

ayant beaucoup d'expérience, d'un formateur ou membre de l'industrie et d'un jeune étudiant, apprenti, journalier ou ancien candidat. Les ambassadeurs communiquaient leur passion et leur engagement pour leur métier. Ils invitaient aussi les visiteurs à faire estampiller leur Skills Passport par un officiel en répondant à une question portant sur le contenu du stand.

John Brosda, directeur principal chez Alberta Apprentice and Industry Training, a affecté 17 personnes de son service à des postes de Skills Ambassadors. Chacune de ces personnes a été affectée à un stand correspondant à son champ de compétence. L'expertise personnelle de John Brosda s'est avérée d'une grande valeur, car 17 des 29 stands et neuf des concours sans stand portaient sur des métiers faisant l'objet d'un apprentissage en Alberta. Nous avons régulièrement consulté M. Brosda au sujet de tous les écrits présentés aux stands.

L'organisme Careers : The Next Generation a affecté 20 de ses employés à titre de Skills Ambassadors. Ces présentateurs professionnels venaient d'un peu partout dans la province. Leur apport cadrait bien avec le programme, car ils sont tous engagés dans le développement de la jeunesse albertaine.

Nos commanditaires ont également été invités à devenir des Skills Ambassadors. Un certain nombre de sociétés ont offert leurs services éducatifs et fourni des bénévoles, notamment Nexen, Cisco, Autodesk et Mori Seki.

Affiches et écrans

Les concours de métiers sans stand Skills Ambassador présentaient la même information dans un format différent. Ainsi, seize concours comportaient une affiche autonome, une deuxième affiche donnant la liste des experts et des candidats et une présentation PowerPoint sur le métier, diffusée en boucle sur un écran ACL. Tout l'équipement était disposé stratégiquement le long des corridors afin d'être bien visible par le public.

Observations

Dans l'ensemble, le programme a connu un énorme succès, suscitant des commentaires positifs chez les élèves, les enseignants, le public, les bénévoles, les commanditaires et les autres éducateurs. C'était une occasion formidable de rehausser l'expérience des visiteurs, de rendre le concours interactif et utile et de concrétiser notre mandat de donner au public une perception de la grande valeur des carrières dans les métiers spécialisés et la technologie pour notre société.

Le Skills Passport

Pour les élèves, le Skills Passport était un moyen interactif et stimulant d'apprendre et de participer à l'événement.

Chaque élève recevait son passeport à son arrivée, aux Launch Pads. Le passeport avait la forme d'un carnet ou d'un journal personnel. En répondant à des questions, les élèves



rassemblaient des renseignements particuliers demandés par la Ville de Calgary, Alberta Education, Skills Canada Alberta et WSC2009. Les questions du passeport, en lien avec les concours, étaient posées dans trois zones du site : les stands Skills Ambassador dans les aires de concours; la Maison du Canada et la Maison de l'Alberta au Village Global Skills; les aires Try-a-Skill à Skill City.

Chaque section du passeport était estampillée par un officiel bénévole installé dans l'une de ces trois zones. Les timbres auto-encreurs représentaient divers outils des métiers spécialisés : des ciseaux, un marteau, une voiture, une clé anglaise, une scie, un tournevis, un fouet de cuisine, un ordinateur, une règle. En recueillant les six premiers timbres, les élèves devenaient admissibles au tirage de deux téléviseurs Samsung de 32 pouces, l'un pour l'élève, l'autre pour son école. En accumulant 12 timbres, l'élève pouvait gagner pour lui-même un téléviseur Samsung de 32 pouces et une console Xbox 360. Le passeport avait une double fonction : encourager la participation des élèves et servir de journal et d'esquisse de leur expérience.

Le passeport contenait un bulletin de participation au tirage, que l'élève déposait dans un des barils situés aux quatre Launch Pads et au kiosque d'accréditation. L'élève conservait son carnet comme souvenir ou comme journal personnel de son expérience. Après le concours, nous avons procédé au tirage des prix parmi les 2 332 bulletins reçus.

Le faible taux de participation au tirage au regard du nombre de passeports en circulation (plus de 50 000 exemplaires) pourrait s'expliquer par le peu de temps dont les élèves disposaient à l'événement (généralement deux ou trois heures), le désir qu'ils avaient de garder leur passeport intact ou le manque de bénévoles aux postes d'estampillage.

Dans l'ensemble, le Skills Passport a été un outil populaire et apprécié des élèves et des enseignants.

Second Life

WorldSkills Calgary 2009 a créé un environnement éducatif virtuel, « Skills Island ». Cette île virtuelle contenait, entre autres ressources, le plan du site de l'événement au Stampede Park, un répertoire indiquant l'emplacement de chaque concours de métiers dans les édifices et les tentes et une chasse au trésor où les visiteurs étaient encouragés à accumuler des outils en les reliant à un métier précis. L'équipe de construction était formée du propriétaire de l'île virtuelle et de deux coordonnateurs de la sensibilisation aux métiers de WSC2009.

Mise en œuvre

Nous avons acquis une base de données photographique du site des concours et importé des panneaux de signalisation, des murales et des détails extérieurs d'édifices pour produire une réplique la plus exacte possible. Nous avons construit le plan du site ainsi





que le contour et l'extérieur des édifices. Puis nous avons ajouté des détails extérieurs tels les éléments paysagers, les voies de circulation et la signalisation.

Nous avons acquis les plans des édifices afin de construire une réplique parfaite de l'intérieur et des aires de concours.

Nous avons également importé et installé des éléments graphiques pour mettre en place la signalisation ainsi que les stands Skills Ambassador et les diaporamas qui y étaient présentés. Nous avons construit des outils pour la chasse au trésor et composé un article sur le projet à diffuser dans les médias, y compris des instructions d'installation pas à pas.

Observations

Second Life est un outil éducatif qui a une bonne résonance pour les personnes de la « génération des jeux vidéo ». Sa structure, où l'utilisateur contrôle un avatar pour acquérir de l'information et réaliser des tâches, est semblable à l'environnement des jeux vidéo.

Auditoire

Ce projet a réussi à sensibiliser les utilisateurs ayant l'expérience du programme Second Life. Pendant le concours, 380 avatars distincts ont visité Skills Island.

Fonctionnalité

Second Life est un programme à télécharger et installer. Comme il ne s'agit pas d'un programme sur Web et qu'il faut du temps pour l'installer, il se peut que les utilisateurs éventuels s'en soient désintéressés en raison de la durée de la procédure d'installation.

Matériel nécessaire

Second Life fonctionne idéalement sur les systèmes informatiques les plus modernes. Cette technologie est trop perfectionnée pour bon nombre de systèmes actuellement utilisés par le public.

Tournée de présentation des métiers

Énoncé de mission : « Susciter la passion de nos jeunes pour des cheminements de carrière gratifiants dans les métiers spécialisés et la technologie afin de produire une main-d'œuvre motivée et très compétente. »

La Tournée de présentation des métiers était un événement itinérant conçu pour atteindre les élèves et le public par des présentations, des expositions et des démonstrations concrètes afin de les éduquer, de les sensibiliser aux carrières dans les métiers spécialisés et la technologie et de susciter leur intérêt à assister au Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Cette tournée financée par Alberta Education visait à mettre en valeur les compétences et la bonne entente internationale que représentait l'événement auprès des élèves de toute l'Alberta ainsi qu'à souligner les perspectives gratifiantes associées aux carrières dans les métiers spécialisés et la technologie.





| programme éducatif

La Tournée s'est effectuée dans une remorque de 20 pieds (6 m) décorée du logotype du Mondial des métiers et d'autres images et tirée par un camion arborant les mêmes décorations. Cette affiche ambulante a contribué à informer le public de l'existence du concours.

Mise en œuvre

La Tournée a parcouru plus de 53 000 kilomètres, de Spirit River au nord à Jasper et Grande Prairie à l'ouest, à lac La Biche dans l'est, et à Milk River et Crowsnest Pass au sud.

En général, la présentation comprenait un exposé et un bref historique du Mondial des métiers, un diaporama PowerPoint sur les métiers représentés au concours et une discussion interactive visant à aider les élèves à reconnaître l'impact des métiers sur leur vie. Cette discussion était suivie d'une démonstration du logiciel AutoCad, d'une démonstration de robotique et d'activités concrètes telles que la fabrication de yoyos, un coup d'essai en soudure, un concours de changement de pneus et diverses applications à l'ordinateur.

En moyenne, l'auditoire a dépassé la centaine d'élèves par présentation, ce qui a créé un engouement pour l'événement en plus de donner aux élèves de l'Alberta la chance d'explorer un éventail de choix de métiers.

La Tournée de présentation des métiers a également participé à toute une série de salons de l'emploi, de salons professionnels, de rodéos, d'événements communautaires et de congrès. Cette visibilité nous a permis de sensibiliser un auditoire élargi de parents, d'enseignants et d'autres personnes d'influence à l'événement et au large éventail de carrières qui s'offrent dans les domaines des métiers spécialisés et de la technologie.

Quelques chiffres

- 53 000 kilomètres parcourus
- 160 présentations dans des écoles, rejoignant plus de 12 000 élèves
- 78 écoles visitées
- 11 foires de l'emploi et journées des carrières touchant en tout 27 000 personnes
- 18 événements communautaires et sportifs touchant au total 82 000 personnes
- 32 000 ensembles de yoyo distribués

Conclusions

La Tournée de présentation des métiers a atteint ses objectifs avec efficacité. Les activités Try-a-Trade se sont avérées une excellente ressource pour susciter la participation des élèves, les intéresser et leur donner l'occasion d'essayer une nouvelle activité.

Une évaluation de suivi a été acheminée aux écoles visitées. Parmi les réponses reçues, 86 % des répondants ont donné à la Tournée de présentation des métiers la note « très bien » ou « excellent ».





Commentaires reçus

« Cette présentation était excellente pour les enfants. »

– Paulette Morck, école secondaire Oilfields, Black Diamond

« Les élèves ont beaucoup aimé la présentation. Les artéfacts étaient pertinents pour eux, l'activité Try-a-Trade était formidable et les enfants jouent encore avec leur yoyo. » – Vanessa Munroe, école Nickle, Calgary

« La Tournée de présentation des métiers était FORMIDABLE!! Merci. »

– Bob Kratz, école secondaire de 1^{er} cycle St. Mark, Edmonton

Recommandations

Il est important d'établir clairement, lors des communications préalables avec l'école hôte, le format, les besoins de l'installation, le nombre de participants et la portée de la présentation.

Compte tenu de la large gamme d'âges et de niveaux de scolarité des auditoires, il est essentiel que la présentation soit souple et que ses ressources et son contenu soient adaptés à l'âge et au niveau de connaissances des participants.

Les activités concrètes sont un élément vital de la présentation. Elles suscitent l'intérêt des élèves, elles leur donnent des occasions supplémentaires de s'investir et elles leur permettent d'explorer plusieurs métiers et technologies. Il est très important de disposer d'un éventail d'activités ainsi que du temps et du personnel nécessaire pour que les élèves puissent faire l'expérience de ce volet de la présentation.





événements
supplémentaires

événements supplémentaires

Cérémonies d'ouverture et de clôture

Cérémonie d'ouverture présentée par Samsung

Les commanditaires et les partenaires financiers ont été invités à une réception spéciale avant la cérémonie d'ouverture, dans un salon privé du Grandstand du Stampede. En même temps, le gouvernement de l'Alberta accueillait des invités de marque, des dignitaires internationaux et des représentants de tous les paliers de gouvernement du Canada dans le cadre de la Réception du premier ministre, dans un autre salon du même site. Ces événements avaient lieu dans des suites particulières d'où les participants pouvaient assister à la cérémonie d'ouverture, assis dans des estrades couvertes de premier choix, sans quitter leur réception.

Au total, la cérémonie d'ouverture, tenue à guichets fermés, a attiré plus de 15 000 spectateurs. Tous ont écouté les discours de bienvenue prononcés par le très honorable Stephen Harper, premier ministre du Canada, l'honorable Ed Stelmach, premier ministre de l'Alberta, son honneur Dave Bronconnier, maire de Calgary, Charles Weaselhead, de la Nation des Pieds-Noirs, Grand Chef du Traité 7, Tjerk Dusseldorp, président de WorldSkills International, Guy Mallabone, président du conseil de WorldSkills Calgary 2009, et Richard Walker, président de WSC2009.

Les candidats ont défilé devant la vaste estrade, un pays ou région membre à la fois, sous les acclamations et les applaudissements de la foule. Ils ont pris place à leurs sièges, puis le spectacle a commencé dans une ambiance typique des cowboys classiques de Calgary, pour se poursuivre par un mélange de musique et de danse pop, par des acrobaties, des cascades à motocyclette et une danse traditionnelle des Premières nations. La soirée a été agrémentée d'éclairages hauts en couleur et de feux d'artifice impressionnants. Pour le grand final, la foule a chanté et dansé au son de la pièce *I Wanna Rock and Roll All Night*, interprétée par un groupe-hommage à KISS et par les Jeunes Canadiens du Stampede de Calgary.

Ce fut une longue journée pour les candidats, qui avaient été convoqués sur place plusieurs heures avant le début de la cérémonie. Toutefois, l'événement s'est terminé à l'heure prévue, ce qui a donné aux équipes tout le temps voulu pour retourner au Village des candidats se préparer à la première journée de concours.

Cérémonie de clôture présentée par Samsung

Les spectateurs ont commencé à arriver au site de la cérémonie de clôture une heure avant l'ouverture des portes, dans l'espoir de réserver des sièges aux membres de leur groupe. L'événement a fait salle comble, accueillant environ 7 000 spectateurs. Les candidats sont arrivés et ont pris place dans les sections de sièges réservées à chaque pays ou région sur le plancher de l'aréna. Un défilé spontané des candidats s'est mis en branle avant le début de l'événement : les équipes ont ainsi fait le tour de la scène centrale en dansant, en lançant des acclamations et en agitant leurs drapeaux. L'équipe





| événements supplémentaires

de la Nouvelle-Zélande a exécuté une danse maorie traditionnelle, l'haka, sous les bravos d'une foule bruyante.

Le niveau d'énergie était intense dans l'aréna plein à craquer lors de l'annonce de chacun des lauréats. Les hourras, la musique et les confettis fusaient tandis que les animateurs amenaient les candidats sur la scène pour leur remettre leur médaille du concours ou leur prix « Meilleur de la nation ». Tous les participants et spectateurs ont été stimulés et amusés pendant cette longue cérémonie par des papillons humains, des danseurs de rue et une troupe d'animateurs très dynamiques, ce qui a donné le ton à la soirée d'adieux qui avait lieu tout de suite après la fin de la cérémonie.

Les parents, supporters et spectateurs ont rejoint les candidats qui traversaient le Stampede Park pour se rendre à la soirée d'adieux répartie sur trois sites distincts. La tente « City at Night » résonnait des rythmes pulsés de DJ Faust tandis qu'à la tente Nashville North, la remise des prix du public était combinée à un défilé de mode des robes de mariée créées pendant le concours, à la remise des « Prix de la durabilité » et au spectacle enlevé d'un groupe de musique country. Quant au « Lounge », situé à l'étage principal du Grandstand, il accueillait les gens qui recherchaient un endroit plus tranquille pour relaxer et causer au son d'une musique a cappella de qualité. En raison de l'horaire très serré du parc, la fête s'est terminée à minuit pour faciliter le démantèlement, qui devait débiter au petit matin.

Excursions à Banff

Les équipes qui avaient acheté des forfaits d'hébergement ont été amenées en autocar de luxe de Calgary au parc national de Banff. Grâce à un ciel d'azur et à un soleil radieux, l'exploration de la ville de Banff et la vue au sommet du mont Sulphur ont été pour les invités une expérience dont ils allaient reparler toute la semaine. Réparties sur deux journées pour accommoder tous les délégués, les visites étaient suivies d'un barbecue à la mode de l'Ouest animé par un spectacle de musique country et par l'hospitalité à la canadienne avant le retour en autocar des invités à Calgary.

Brunch familial

Pour la première fois dans le cadre d'un Mondial des métiers, nous avons organisé un événement centré sur les candidats et leur famille. Ce brunch familial fut l'occasion pour les candidats de passer un bon moment avec leurs parents, frères et sœurs, grands-parents et autres membres de leur famille qui avaient fait le voyage à Calgary pour les encourager. C'est dans le terrain de stationnement du Village des candidats, le matin de la journée de la cérémonie de clôture, que le buffet et l'animation décontractée ont été gracieusement offerts à environ 1 800 personnes. Beaucoup de gens ont fait remarquer que c'était là l'une des rares fois où les candidats avaient la possibilité de rencontrer leur famille, une occasion que tous les intéressés ont appréciée.



Le Village Global Skills, présenté par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada

Le Village Global Skills, présenté par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada, était une importante occasion supplémentaire pour les commanditaires de profiter de leur participation à l'événement. Dans le cadre du forfait de commandite, nous offrons aux commanditaires un stand d'exposition au Village Global Skills où présenter leur organisation. Les dimensions du stand étaient fonction du niveau de la commandite : 800 pieds carrés (75 m²) pour les commanditaires de niveau Fondateur mondial ou Fondateur, 400 pieds carrés pour les commanditaires Platine et 100 pieds carrés (9 m²) pour les niveaux Or et Soutien. Les stands des commanditaires étaient regroupés selon le niveau de la commandite et, le cas échéant, le secteur industriel.

Comme le Village Global Skills était situé au centre du site de l'événement, il a bénéficié d'un fort achalandage de spectateurs. En tout, 70 735 visiteurs des segments Écoles et Grand public ont visité le Village Global Skills au cours des quatre journées de concours. Ce chiffre ne tient pas compte des délégués, bénévoles et membres du personnel accrédités.

Maison du Canada

La Maison du Canada a été mise sur pied pour symboliser le rôle important que jouent le Canada et Skills/Compétences Canada dans la promotion des carrières dans les métiers spécialisés et la technologie au sein d'une économie mondialisée.

L'inauguration officielle avait pour invités de marque l'honorable Diane Finley, ministre des Ressources humaines et du Développement des compétences du Canada; Mike Holmes, tenant du titre d'« entrepreneur le plus fiable du Canada » et porte-parole de WSC2009; Terry Cooke, président de Skills/Compétences Canada; Nathan Banke, ancien candidat du Mondial des métiers de 2007. Au cours de l'inauguration, madame Finley a remis une Subvention incitative aux apprentis à Ward Webber, ancien médaillé du Concours canadien des métiers en Ébénisterie.

Pendant le concours, la Maison du Canada a reçu la visite de milliers d'élèves, qui ont participé à des expositions interactives dans cinq secteurs professionnels : Construction, Fabrication, Transport/Aérospatiale, Service/Hôtellerie, Technologie. Parmi les nombreux éléments d'exposition interactifs, éducatifs et amusants, citons la peinture automobile virtuelle, les techniques de service de restaurant, la géocachette, l'entretien d'aéronef des Snowbirds et le tournage CNC. Les cinq sens étaient sollicités dans cette mise en valeur des métiers.

La Maison du Canada a fait ressortir l'importance des partenariats entre l'industrie, le monde de l'éducation et le gouvernement, en plus d'illustrer le niveau de mobilisation d'intervenants aux objectifs communs.



Centre de ressources

Le personnel des sections provinciales et territoriales de Skills/Compétences Canada a pris en charge le Centre de ressources, où les visiteurs pouvaient naviguer sur le Web et visionner des vidéoclips sur divers métiers et technologies. Les visiteurs ont également reçu des dépliants, des livrets du profil de l'Équipe Canada, des tatouages amovibles et des stylos-radios.

Mur des champions

La Maison du Canada abritait le Mur des champions, où étaient présentés un portrait et des citations de 38 candidats de l'Équipe Canada. Le mur servait aussi de toile de fond à diverses entrevues, activités et cérémonies officielles.

Maison de l'Alberta

La Maison de l'Alberta était une exposition interactive présentant les perspectives de carrière dans les métiers spécialisés et la technologie en Alberta. Des présentoirs thématiques, des démonstrations et des ressources interactives mettaient en lumière les principales forces de l'Alberta : l'apprentissage, le travail, l'innovation, la vie, le tourisme.

De jeunes innovateurs représentant le Youth Technopreneurship Program et des diplômés d'établissements d'enseignement postsecondaire représentant le Learning Clicks Program ont présenté leurs inventions et répondu aux questions des visiteurs.

Des musiciens émergents venus de toute la province ont donné aux visiteurs un aperçu du dynamisme des arts et de la culture de l'Alberta. Les quelque 120 000 personnes qui ont visité la Maison de l'Alberta pendant le concours ont pu faire l'expérience des produits de SMART Technologies, explorer le corps humain en trois dimensions d'Alberta Genome et s'envoler à bord des simulateurs de vol de l'Alberta Aviation Museum.

Les mascottes du Mondial des métiers de 2009 à Calgary se mêlaient aux visiteurs, et l'histoire de l'Alberta était mise en valeur par les présentations du Royal Alberta Museum et du Royal Tyrrell Museum sur les aspects techniques du travail de terrain, du moulage et du coulage en paléontologie. L'Alberta Film Commission a mis en lumière l'industrie albertaine du cinéma par ses présentations vidéo.

Première Experience

L'édition de Première Experience du Mondial des métiers de 2009 a été un énorme succès. Réunissant plus de 100 participants venus de dizaines de pays du monde entier, nous avons accueilli un large éventail de leaders internationaux des secteurs industriel, éducatif, gouvernemental et syndical. Les participants ont pris part aux cérémonies d'ouverture et de clôture, au Forum des leaders du Mondial des métiers, au Global Skills Marketplace, à des visites du site des concours et à bien d'autres activités. Les leaders sont repartis de Calgary après avoir bénéficié d'une expérience complète du Mondial des métiers et de l'hospitalité de Calgary et du Canada.





La Ville de Calgary a ouvert les bras aux délégués de Première Expérience pour faire de leur séjour à Calgary une expérience mémorable. Les chapeaux de cowboy remis à tous les participants leur rappelleront leur journée à Banff et leurs soirées à Calgary.

Pour plus de détails, consultez le site Web de Première Expérience à l'adresse www.worldskillspremiere.com.

Forum des leaders

Le Forum des leaders du Mondial des métiers a attiré un auditoire de quelque 600 personnes, ce qui en fait le plus important Forum des leaders jamais tenu au Mondial des métiers. Réunissant le premier ministre de l'Alberta, le maire de Calgary, des ministres fédéraux des gouvernements du Canada, de la Finlande, de la Jamaïque, de l'Inde, de la Malaisie et du Royaume-Uni, de même que des artisans de politiques et de hauts dirigeants des secteurs de l'industrie et de l'éducation, le Forum était une occasion de premier plan de communiquer aux décideurs le message du mouvement WorldSkills. L'événement a reçu des réactions positives et des louanges quasi unanimes.

Le discours liminaire était livré par le chef d'entreprise, auteur et consultant canadien Don Tapscott. Cette sommité reconnue sur la scène internationale pour ses travaux sur l'impact des technologies de l'information sur les entreprises est également l'auteur de *Wikinomics : How Mass Collaboration Changes Everything* et de *Growing Up Digital*.

Après le dîner avait lieu une table ronde interactive où cinq anciens champions du Mondial des métiers, qui représentaient une diversité de métiers et de technologies, ont discuté de l'effet positif qu'avait eu leur participation au Mondial des métiers sur leur vie personnelle et professionnelle. Les leaders ont indiqué qu'ils avaient trouvé rafraîchissant et stimulant d'entendre ces jeunes parler de leur façon de travailler et de réfléchir dans l'économie d'aujourd'hui.

Le gouvernement de l'Alberta et le Comité des ministres canadiens de l'Éducation ont offert un formidable soutien au Forum des leaders du Mondial des métiers. En combinant ses efforts à l'appui de nos partenaires du monde de l'industrie, WSI a fait du Forum des leaders du Mondial des métiers de 2009 un événement d'envergure mondiale.

Le Forum des leaders du Mondial des métiers, y compris le discours liminaire, peut être visionné dans son intégralité sur WorldSkills TV, à l'adresse www.worldskillsleadersforum.com/index.php?option=com_content&task=view&id=312&Itemid=374.

Forum de la technologie

Pendant le concours, WorldSkills Calgary 2009 a accueilli le tout premier Forum de la technologie de l'information. Figuraient au nombre des conférenciers des représentants de la direction de Hewlett Packard, Samsung et Cisco. Malgré la diversité des conférenciers et des sujets abordés, une même analyse est revenue sans cesse :





la technologie a des liens avec une multitude de facettes de notre vie et joue un rôle important dans le secteur de l'éducation.

Greg Chappell, vice-président, Systèmes d'entreprise essentiels chez HP Canada, a parlé de l'importance des professions en TI et de l'incrustation de la technologie dans tous les objets avec lesquels nous interagissons au quotidien. Il a aussi souligné l'importance de promouvoir les carrières en TI chez les jeunes dans tout le système d'éducation.

Ronald Hulse, vice-président, Ventes et marketing chez Samsung Canada, a décrit comment les TI comblent le fossé entre la main-d'œuvre, la culture et l'éducation.

Amy Christen, vice-présidente de la Cisco Networking Academy, a expliqué les répercussions directes qu'a la technologie sur notre système d'éducation et l'importance de la technologie pour l'éducation des jeunes.

Célébration culturelle de la Ville de Calgary

La Célébration culturelle du Mondial des métiers était un festival qui, pendant toute une semaine, accueillait les participants et spectateurs venus du monde entier à l'occasion du Mondial. Cette célébration gratuite et familiale mettait en vedette la culture, la vitalité et la diversité de Calgary.

« Quand nous avons planifié la Célébration culturelle, l'un de nos objectifs était de mettre en valeur les carrières non conventionnelles associées aux métiers spécialisés et à la technologie et qu'on associe souvent aussi aux arts et à la culture », explique Trish Neufeld, gestionnaire du projet du Mondial des métiers à la Ville de Calgary. « Nous voulions montrer qu'un menuisier peut fabriquer des armoires ou des guitares, qu'un maçon en pierres peut travailler à la construction d'un immeuble ou à l'érection d'une statue, qu'un électricien peut s'occuper du câblage d'une maison ou d'une production scénique. »

Du 29 août au 5 septembre, Olympic Plaza et le Stampede Park ont été animés par la musique, la danse, les arts visuels et le théâtre d'artistes locaux et nationaux.

Spectacle d'ouverture

Présenté à Olympic Plaza, le spectacle d'ouverture mettait en vedette des musiciens, des danseurs, des artistes visuels et des comédiens de théâtre. Des artistes de la rue, des spectacles itinérants, des jongleurs et une pléiade d'artistes locaux ont créé leurs chefs-d'œuvre sous les yeux des visiteurs.

Un dimanche à jongler

Des talents de tous âges ont présenté leurs prouesses à ce festival de jonglerie.

Scène Coca-Cola

Située au Stampede Park, la scène Coca-Cola présentait chaque jour un spectacle gratuit sous un thème différent : le country, la musique traditionnelle, le blues, le hip-hop, le b-box, l'ethno-pop, l'indie et le folk.



Village des artisans

Au Village des artisans à Olympic Plaza, de talentueux artisans locaux vendaient leurs produits, faisaient des démonstrations de leur savoir-faire et montraient aux visiteurs venus de partout le rôle que jouent les métiers spécialisés dans le monde des arts. Plusieurs disciplines étaient représentées :

- la céramique,
- la gravure d'art,
- la bijouterie/joaillerie,
- l'art textile,
- le dessin de mode,
- les arts autochtones,
- la poterie,
- la sculpture sur bois.

Expositions publiques

Deux expositions d'art de plusieurs jours présentaient des artistes à l'œuvre. Les visiteurs ont regardé se dérouler le processus créatif afin de mieux comprendre l'utilité des métiers spécialisés pour la création artistique.

Artiste : David Bynoe

David Bynoe a créé un ensemble d'ailes de cèdre cinétiques dont la taille triplait quand elles s'ouvraient, grâce à une série de leviers. Entièrement faite de bois et de corde, son œuvre faisait appel à un large éventail de techniques allant de la conception assistée par ordinateur à la charpenterie.

Équipe d'artistes : Paul Slipper, Amiel Logan et Cameron Small

Cette équipe d'artistes présentait la maçonnerie de pierres et les techniques artistiques nécessaires pour transformer un bloc de pierre en une œuvre d'art intitulée *Self-Made Woman*. Les artistes ont ainsi donné vie à une œuvre figurative de grande taille, sculptée dans le granit et représentant une silhouette qui émerge de la pierre brute.

WorldSkillz Performance Troupe

La WorldSkillz Performance Troupe a été mise sur pied spécialement pour la Célébration culturelle du Mondial des métiers. La troupe a fait entrer le public dans le jeu de ses performances spontanées de type *stop-and-play* présentées dans le centre de la ville. Son spectacle était axé tout particulièrement sur quelques-uns des métiers présentés au concours.

Celebration Spectacular

Axé sur le thème du carnaval, le grand spectacle de clôture, Celebration Spectacular, présenté à Olympic Plaza, mettait en vedette des trapézistes, des artisans du cirque, un spectaculaire ensemble de percussions et de la musique des quatre coins du monde.





viabilité
écologique



viabilité écologique

L'« Équipe verte » du Mondial des métiers, présentée par EnCana

Le Mondial des métiers de 2009 à Calgary a été le premier concours WorldSkills à déployer des efforts concertés afin de mettre en application la politique de viabilité de WorldSkills International. C'est un groupe de travail de WSI qui a établi cette politique afin de mettre l'accent sur diverses initiatives écologiques :

- le souci de l'environnement;
- l'orientation des innovations et pratiques vers la durabilité, tout au long du concours, par l'établissement de normes;
- la promotion des 4R – réduire, réutiliser, recycler, régénérer;
- l'encouragement et la reconnaissance des pratiques exemplaires.

Golder Associates Ltd. a collaboré avec WSC2009 à l'élaboration d'un programme de viabilité doté d'objectifs mesurables. Il s'agissait de travailler directement avec les experts-chefs et les experts à responsabilités particulières de chaque métier, qui allaient assurer la promotion de la politique de viabilité pour chaque métier du concours. Le point culminant du programme était la remise du « Prix de la durabilité », fondée sur les évaluations et classements de la viabilité dans chaque domaine. Ce prix a été reçu par un expert-chef au nom de son aire de concours.

Le programme de viabilité écologique avait pour but de « sensibiliser les participants à l'apport positif que peut avoir le concours pour la durabilité en réduisant l'empreinte écologique de ses activités ».

Méthodologie

Nous avons établi les critères de définition d'une exécution viable sur la base de l'empreinte écologique. Nous avons élaboré une liste de contrôle qualitative graduée comprenant 26 paramètres afin de mesurer l'exécution dans quatre domaines du volet environnemental :

- Matériel,
- Produits,
- Énergie,
- Eau.

Les mesures de la viabilité sociale et économique, qui chevauchent les mesures environnementales, ont également été évaluées.





Nous avons évalué un échantillon représentatif de sept catégories de métiers. Un membre de l'Équipe verte de Golder a visité chaque aire de concours pendant toute une journée afin d'observer, de prendre des notes et de s'entretenir avec les candidats et les experts. Les sept catégories étaient :

- Technologie automobile,
- Ébénisterie,
- Jardinier/Paysagiste,
- Robotique mobile,
- Conception Web,
- Arts graphiques,
- Cuisinier.

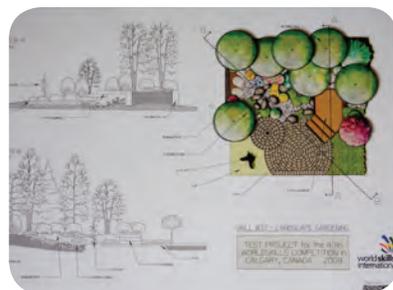
Résultats

Dans l'ensemble, les évaluations révèlent que le souci de la viabilité était évident dans tous les métiers, la note moyenne étant de 81 %. L'Équipe verte a constaté une bonne sensibilisation générale à la responsabilité environnementale, au recyclage et à l'utilisation responsable de l'énergie et de l'eau dans toutes les aires de concours. On a également souligné que dans les aires de concours jouxtées d'un stand Skills Ambassador, les mesures de viabilité étaient abordées et soulignées et qu'elles suscitaient une réaction enthousiaste de l'auditoire. Cette sensibilisation est un legs positif du Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

Le concours Jardinier/Paysagiste a obtenu des notes très élevées dans les catégories Matériel et Énergie, grâce à l'utilisation de matériaux non toxiques d'origine locale et à une utilisation efficace de l'équipement du site. Le concours Ébénisterie a bien fait dans la catégorie Eau, grâce à une très faible consommation en eau, et sur l'échelle sociale, grâce au don des produits finis et à la donation à des écoles des produits non finis, de la machinerie et des outils.

Le Prix de la durabilité a été remis à l'aire de concours Soins de beauté, pour l'excellence de sa planification préalable, de son installation et de son démantèlement. L'Équipe verte a souligné plusieurs de ses pratiques écologiques :

- aucune substance polluante n'a été utilisée;
- on a utilisé de petits contenants de produits et retourné les contenants inutilisés;
- chaque candidat avait droit à deux serviettes au maximum;
- le rinçage se faisait à l'eau froide plutôt qu'à l'eau chaude;
- on a élaboré, à l'intention des futurs concours, un plan consistant à inviter des pensionnaires de résidences pour personnes âgées à participer au concours à titre de modèles.





programme de legs
d'équipement



programme de legs d'équipement

Des milliers d'étudiants d'écoles de métiers et de technologie de l'Alberta ont bénéficié de l'achat d'équipements de pointe par le gouvernement de l'Alberta pour le Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

À titre de legs du concours, WorldSkills Calgary 2009 a distribué l'équipement utilisé pendant le concours, d'une valeur estimative de 16 millions de dollars, aux écoles et établissements d'enseignement postsecondaire de toute la province. Figurent parmi les dons d'équipements des ordinateurs, des fraiseuses CNC, des machines à souder, de l'équipement de travail du bois, de l'équipement de cuisine commerciale et de l'équipement de réparation automobile.

Étaient admissibles à ce programme les districts scolaires dont au moins une école offrait des cours de formation professionnelle et de technologie et tous les fournisseurs de cours postsecondaires financés par des fonds publics offrant une formation technique d'apprenti.

La distribution de l'équipement s'est faite en fonction des considérations suivantes :

- le remplacement d'équipement existant;
- le démarrage de nouveaux programmes;
- l'infrastructure de soutien (espace, formateurs, budget);
- la valeur ajoutée par le don (éducation permanente dans la collectivité, antécédents de la prestation des programmes, etc.).

En tout, 45 districts scolaires et 10 établissements d'enseignement postsecondaire ont soumis une demande, et tous les demandeurs ont reçu de l'équipement. On estime que plus de 300 écoles des 45 districts ont bénéficié d'un don d'équipement.

Le programme avait plusieurs avantages :

- L'installation de l'équipement reçu en don améliorera la prestation de la formation professionnelle et contribuera à sensibiliser les jeunes aux perspectives de carrières dans les métiers spécialisés.
- L'équipement acquis dans le cadre du programme demeure en Alberta, à l'usage et au bénéfice des Albertains. La durée de vie prévue de l'équipement acquis dans le cadre de cette initiative s'étend jusqu'à 2021.
- Des messages d'intérêt public et des événements de reconnaissance ont rehaussé la notoriété des perspectives offertes par la formation professionnelle et du soutien accordé par l'Alberta aux jeunes et à la formation dans les métiers spécialisés.
- Le Programme de legs d'équipement a permis à WSC2009 de présenter un événement de grande qualité, d'établir de nouvelles normes pour le Mondial des métiers et d'avoir une incidence importante sur la perception qu'avaient les participants et les spectateurs de la valeur de la formation dans les métiers spécialisés.





marketing et communications

marketing et communications

82



Marketing

Notre principal marché cible pour cet événement comprenait les jeunes de 17 à 25 ans à la recherche de choix de carrière, de même que leurs parents, leurs éducateurs et les personnes d'influence qui contribuent à les orienter. Nous avons pour but d'encourager les jeunes à assister à l'événement afin d'améliorer leurs perceptions des carrières dans les métiers spécialisés et la technologie, de manière à les inciter à opter pour un de ces choix de carrière.

Pour attirer les jeunes, nous avons axé une bonne part de nos tactiques de communications et de marketing sur des approches non conventionnelles, afin d'entrer en contact avec les jeunes là où ils vivent en ligne et dans certaines publications imprimées.

Nous avons aussi pour objectif de ne consacrer que de modestes ressources en marketing pour transporter notre message marketing à l'extérieur de Calgary, soit en Alberta, dans tout le Canada et à l'échelle internationale.

Mesure

Nous avons pour objectif un achalandage total sur sept jours de 150 000 personnes. Notre résultat final s'est chiffré à 151 589 visiteurs, soit 59 510 élèves, enseignants et aides-éducateurs, 72 782 visiteurs du grand public et 19 297 délégués accrédités.

Célébrités porte-parole

Nous avons engagé trois célébrités à titre de porte-parole pour nous aider à joindre notre public cible. Nous avons choisi des porte-parole pour représenter chacun des domaines professionnels, soit les métiers, les métiers spécialisés et la technologie : Mike Holmes, un entrepreneur bien connu, représentait les métiers; le chef David Adjei représentait les métiers spécialisés, et l'astronaute Julie Payette, les carrières en technologie.

Mike Holmes et David Adjei ont tous les deux pris part à plusieurs événements avant et pendant le concours, notamment des soirées à l'intention des commanditaires, le lancement du compte à rebours, les événements du Stampede, la cérémonie d'ouverture, le programme One School, One Country et une tournée des médias. Julie Payette n'était pas en mesure d'être sur les lieux en personne, car elle suivait de la formation et participait à une mission spatiale. Toutefois, des images de Julie Payette en action ont servi de pierre angulaire à un message d'intérêt public que nous avons produit sur la place des femmes dans les carrières en technologie.

Sir Ken Robinson

En partenariat avec SAIT Polytechnic, nous avons organisé une soirée avec Sir Ken Robinson, éducateur et conférencier motivateur de renommée internationale, trois mois avant l'événement. Cette conférence à guichets fermés, qui avait pour thème les éducateurs dans la ville, encourageait les intervenants en éducation à aider les élèves à trouver la passion de leur vie.



Publicité

Nous avons employé des méthodes publicitaires conventionnelles et non conventionnelles pour mobiliser nos marchés cibles, à l'échelle locale et nationale :

- Quatre mois avant l'événement, nous avons placé, bien en vue dans la salle des départs de l'aéroport d'Edmonton, une affiche qui a été vue par quelque 150 000 personnes par mois.
- Nous avons acheté la quatrième de couverture de l'édition du printemps de la revue *College Canada*, qui s'adresse aux collèges, établissements, collèges universitaires et écoles polytechniques du Canada et dont le tirage dépasse les 10 000 exemplaires à la grandeur du Canada.
- Nous avons mené une campagne de diffusion par télécopies multiples auprès de plus de 5 600 entreprises, établissements et associations autochtones ciblés de tout le Canada, en anglais et en français. Les intéressés étaient aiguillés vers notre site Web pour plus de détails. La moitié des destinataires se trouvaient en Alberta; suivaient dans l'ordre la Colombie-Britannique, l'Ontario, le Manitoba, le Québec et la Nouvelle-Écosse.
- Nous avons lancé un appel aux résidents du sud de l'Alberta dans le cadre de la campagne journal « Visit Calgary » du *Lethbridge Herald*, en août.
- Nous avons joint les jeunes par des annonces imprimées et en ligne dans *YouthInk*, qui s'adresse aux élèves du secondaire, et *FFWD Magazine*, qui vise les étudiants de niveau collégial et universitaire, dans les mois qui précédaient le concours.
- Nous avons aidé l'équipe du *SAIT Polytechnic Alumni Magazine* à établir le contenu de son numéro consacré au Mondial des métiers.
- Nous avons occupé un stand d'exposition au concours provincial de Skills Alberta, qui s'est tenu à Edmonton en mai.



Cineplex Media

Nous avons étendu notre campagne nationale en présentant des publicités numériques en boucle de 15 secondes sur 1 000 écrans de télévision dans les tours à bureaux et les grands arénas de Calgary, de Vancouver, d'Edmonton, de Toronto et d'Ottawa dans les trois mois qui précédaient l'événement.

Le Stampede de Calgary

Nous avons pris part à plusieurs activités (en plus d'en organiser certaines) dans le cadre du Stampede de Calgary, un événement annuel de 10 jours axé sur le rodéo, qui attire plus de un million de visiteurs à Calgary pour « le plus grand spectacle extérieur du monde ». Nous avons occupé un stand d'exposition au Centre BMO, où nous avons distribué de l'information, inscrit des bénévoles et répondu aux questions des visiteurs. En partenariat avec un de nos commanditaires, The Building Trades of Alberta, nous



avons construit un des chars du défilé du Stampede, un événement diffusé à la télévision nationale. Nous avons commandité une toile de chariot-cuisine pour deux soirs (y compris celui de la finale) à l'occasion des courses de chariot du Rangeland Derby, également télédiffusé à l'échelle du pays. En conjonction avec la commande de la toile de chariot, nous avons organisé deux fêtes « derrière la grange » où nos commanditaires et intervenants ont eu l'occasion de rencontrer notre cocher, Barry Hodgson, et son équipe. Nous nous sommes associés à Barry Hodgson pour participer à un déjeuner sur chariot-cuisine à Olympic Plaza, dans le centre de Calgary, où nous avons cuisiné des crêpes et du bacon à l'arrière du chariot pour les servir aux visiteurs et aux touristes. Au cours de cet événement, nous avons rencontré un groupe d'agents de voyage français, qui ont fait la cuisine avec nous et appris du même coup tout ce qu'il faut savoir sur le Mondial des métiers.

Marketing extérieur à Calgary

Notre campagne de marketing extérieur à Calgary, qui visait à accroître la notoriété de l'événement et à y diriger la circulation, comportait plusieurs éléments :

- **Pattison Outdoor :** Notre commanditaire Pattison Outdoor a fait un don important en financement promotionnel pour compléter notre achat de publicité dans les transports en commun. La campagne s'est amorcée au début de mai sous forme de panneaux publicitaires, d'affiches sur les autobus et de placards à l'intérieur des transports en commun de Calgary, Lethbridge et Medicine Hat. La campagne à l'aéroport de Calgary a débuté à la mi-juin par des affiches aériennes et des messages diffusés à YYC-TV. La deuxième campagne dans les transports en commun, dotée de nouveau matériel créatif, a démarré à la mi-juillet. Elle comportait un nombre nettement accru de panneaux d'affichage, d'affiches et de placards intérieurs, en plus d'occuper des panneaux publicitaires sur les grandes artères à l'approche de Calgary. Nous avons également dominé trois stations du C-Train à partir de la mi-août en y installant des affiches, des habillages de colonne et des autocollants sur les portes.
- **Bannières sur les ponts d'étagement :** À partir de juin, nous avons placé sept bannières de 30 pieds sur trois (9 m x 1 m) en rotation tous les mois sur divers ponts d'étagement importants de la ville. Cet espace publicitaire, réservé par l'entremise de la Ville de Calgary, nous permettait de faire évoluer notre message tout en maintenant une certaine uniformité dans l'aspect visuel de nos bannières.
- **Stades sportifs :** Nous avons ciblé tous les principaux sites sportifs de Calgary en y affichant notre logotype et les dates de l'événement, notamment pour les matchs de football des Stampeders de Calgary (logotype au centre du terrain), pour les matchs de hockey des Flames de Calgary (publicité sur les bandes pendant les matchs à domicile de la fin de la saison régulière et des séries éliminatoires, télédiffusés au Canada et aux États-Unis), pour un match de hockey des Hitmen de Calgary (promotion d'avant-match avec activité de construction de yoyos et présence des mascottes) et pour les



matchs de baseball des Vipers de Calgary (publicité au champ extérieur, bannières aux concessions alimentaires pendant toute la saison et soirée du Mondial des métiers au Viper Stadium).

- **Aéroport de Calgary** : Nous avons ajouté à la publicité produite par Pattison à l'aéroport des affiches autoportantes aux sorties du hall, des bannières, des messages sur JumboTron et notre logotype sur les écrans des portes d'embarquement.
- **Décor urbain** : En partenariat avec la Ville de Calgary, nous avons installé plus de 400 drapeaux et bannières aux mâts des intersections et des grands axes routiers de la ville deux mois avant l'événement. Les drapeaux et bannières présentaient notre logotype, celui de nos partenaires du gouvernement et les dates du concours.



Signalisation conventionnelle

Nous avons géré les besoins en signalisation de tous les services de WorldSkills Calgary 2009, ce qui a donné un plan de signalisation de plus de 700 panneaux : les panneaux de direction, d'information, les bannières des commandites, des concours, des médias, les panneaux de sécurité, les bannières des tentes, etc. La signalisation a été produite dans des formes diverses : des bannières de vinyle de formats variés, des panneaux doubles en sandwich, des panneaux portatifs, des fonds de scène en nylon pour les médias, les panneaux et affiches des stands Skills Ambassador et bien d'autres. En faisant appel à un seul grand fournisseur-commanditaire, nous avons pu assurer le suivi de l'ensemble du programme avec l'aide modeste d'autres fournisseurs.

Signalisation non conventionnelle

Nous avons employé diverses méthodes non conventionnelles pour communiquer nos messages :

- **Pellicule 3M** : Nous nous sommes servi d'éléments graphiques sur pellicule 3M pour habiller les véhicules de WSC2009, l'extérieur de la tourelle et les piliers du hall du Centre BMO, les fenêtres des édifices du Corral et du Grandstand et les bandes de la patinoire du Corral pour la cérémonie de clôture. La technologie 3M a également servi à la Countdown Clock, qui était installée au centre de la ville, à une fenêtre de la façade d'un grand édifice à bureaux appartenant à un commanditaire. L'horloge était une murale vivante où s'égrenaient les secondes avant la cérémonie d'ouverture.
- **Clichés** : Nous avons produit cinq ensembles de clichés affichant le logotype des commanditaires fondateurs et des partenaires gouvernementaux. Un cliché est un filtre métallique découpé qu'on place devant un projecteur pour projeter l'image du découpage. Ces clichés étaient projetés sur les murs du Centre BMO, au-dessus des aires de concours, et dans le hall du Centre BMO.
- **Empreintes de SAIT** : Dans le cadre du programme de domination de la station du C-Train de SAIT Polytechnic, nous avons produit 300 empreintes de bottes en vinyle





autocollant de deux pieds (60 cm) de long, frappées du logotype du Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Ces autocollants ont été placés de manière à guider les candidats et membres des équipes vers la sortie de la station du C-Train, vers les résidences du campus, les aires d'alimentation, les installations médicales ou récréatives, etc.

Produits dérivés

Nous avons vendu des articles identifiés au Mondial des métiers de 2009 à Calgary à partir de notre site Web avant l'événement, puis dans un stand double du Village Global Skills pendant l'événement. Nous offrons une série d'articles dans trois gammes de prix (moins de 10 \$, de 10 \$ à 25 \$, plus de 25 \$) pour rendre les produits désirables et abordables pour tous. Nous avons vendu pour environ 35 000 \$ de produits dérivés au stand pendant les quatre journées de concours, et il est resté très peu d'inventus. Au stand, nous avons également pris des commandes du DVD souvenir. Après le concours, dans un communiqué diffusé par courriel, nous avons invité la communauté de WSI à acheter le DVD souvenir, dont nous avons vendu près de 600 exemplaires en tout.

Prix du public

Nous avons mis sur pied un programme visant à honorer les candidats qui, d'après le vote du public, avaient réalisé le meilleur projet de leur concours de métier. Nous avons recueilli les bulletins de vote dans des barils placés un peu partout sur le site. Les bulletins étaient remis aux visiteurs à leur arrivée à l'événement. Les prix ont été remis au cours de huit présentations, pendant la soirée d'adieux qui suivait la cérémonie de clôture. La liste des concours admissibles à un prix du public a été établie en fonction du protocole de WSI.

Communications

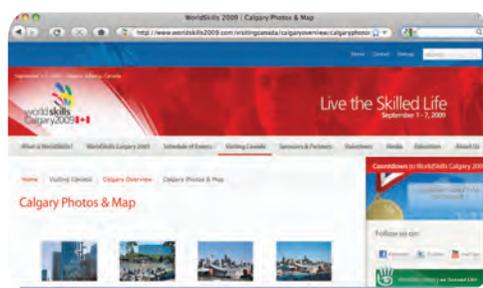
Nous avons axé nos efforts en matière de communications sur la transmission de nos messages clés à nos publics cibles. Cet objectif s'est concrétisé par l'imprimé, en ligne, par des moyens numériques et par des présentations en personne.

- **Imprimés :** Nous avons produit un nombre important de publications imprimées : le Guide du délégué (en français et en anglais); le Programme (garni d'annonces des commanditaires); le Guide des médias et le cahier de presse; le cartable de ressources à l'intention des médias, pour le Centre des médias; les cartables de ressources à l'intention des bénévoles, pour les bénévoles assurant la liaison au Centre des médias; le dépliant et l'affiche. Tout le matériel a été produit à l'interne; nous avons mis à profit notre propre expertise en rédaction et en conception graphique.





- **Bulletin :** À partir d'avril 2009, en collaboration avec le service de la commandite, nous avons produit un bulletin électronique mensuel que nous avons fait parvenir aux intervenants et aux intéressés qui s'étaient inscrits à notre liste d'envoi dans notre site Web.
- **Site Web :** Nous avons régulièrement mis à jour le site Web de WSC2009 et l'avons enrichi de nouvelles sections au besoin.
- **Articles soumis à WSI :** Nous avons soumis des articles à WSI toutes les deux semaines à partir de février 2009. Ces articles, où nous faisons le point sur nos préparatifs, ont été diffusés par WSI aux pays membres.
- **WorldSkills 101 :** Nous avons présenté des séances d'information à des groupes d'intérêt et des organisations de tout le sud de l'Alberta, soit à Calgary Economic Development, à la Taxi Commission, à Travel Alberta, à l'Administration aéroportuaire de Calgary et à divers groupes autochtones. Ces séances personnalisées se sont avérées d'une grande valeur pour préciser nos messages et pour gagner à l'événement des partisans au sein de la collectivité.
- **Écrans de télévision et diffusion de messages pendant l'événement :** Nous avons livré nos messages sur des écrans de télévision branchés en réseau dans tout le Stampede Park et dans des haut-parleurs extérieurs qui diffusaient les messages plusieurs fois par jour. Les écrans diffusaient des documents vidéo (dont les productions de WorldSkills TV) et affichaient quotidiennement les plus récents résultats de la plupart des concours de métiers. Dans nos messages audio, nous remercions nos commanditaires et orientons les visiteurs vers un éventail d'activités sur le site du parc.
- **Notes d'allocation :** Dans le cadre de notre effort de fidélité au message, nous avons préparé des notes d'allocation à l'usage de plusieurs dirigeants de WSC2009 pour les divers événements et entrevues avec les médias. Nous avons également rédigé des notes d'allocation pour nos célébrités porte-parole qui assistaient à des événements en notre nom.





services aux médias

services aux médias

Centre des médias

Pendant le concours et plusieurs jours avant, WSC2009 a exploité un centre des médias offrant un éventail complet de services. En tout, 455 représentants accrédités des médias ont été invités à utiliser les espaces de travail, les ordinateurs et les imprimantes en plus de profiter des deux repas offerts chaque jour. Tous les matins, au cours d'un briefing médias, nous avons souligné les événements de la journée et lancé des idées d'articles précises. Les journalistes pouvaient consulter sur place notre cartable de ressources à l'intention des médias pour entrer en contact avec les chefs d'équipe et autres porte-parole. C'est au Centre des médias qu'avaient lieu les conférences de presse, et c'est également là qu'a débuté la visite du site du concours à l'intention des médias, avant l'événement. Dans certaines aires de concours, les agents bénévoles de liaison avec les médias ont aidé les journalistes à entrer en contact avec les interviewés cibles et à placer leurs caméras de manière à optimiser les prises de vues. Nous avons organisé deux réceptions à l'intention des médias, avant la cérémonie d'ouverture et la cérémonie de clôture; ces activités ont eu un bon achalandage. Le personnel et la gestion du Centre des médias étaient fournis conjointement par le Cabinet de relations publiques NATIONAL et WSC2009.

Dépouillement des médias

Nous avons relevé 1 168 mentions dans les médias imprimés, en ligne et radiophoniques. La grande majorité (88 %) de ces mentions faisait la promotion générale de l'événement, tandis que 12 % ont porté sur le décès, associé à la grippe H1N1, d'un membre de la famille d'une candidate au cours de la deuxième journée de concours.

La couverture s'est faite à 42 % en Alberta, à 52 % dans le reste du Canada et à 6 % sur la scène internationale. Des mentions dans les médias ont été relevées dans 17 pays et régions du monde : la Nouvelle-Zélande, l'Australie, l'Irlande, l'Écosse, l'Angleterre, le Pays de Galles, l'Allemagne, l'Inde, les États-Unis, le Japon, la Corée, Taïwan, le Vietnam, le Brésil, la Chine et le Danemark.

La mention la plus prestigieuse fut un reportage aux nouvelles nationales de la BBC, qui a été produit au cours de la dernière journée de concours. La journaliste de la BBC en poste à Edmonton s'est servie à profusion de nos images d'archives de toute la semaine pour compiler son reportage, qui a été diffusé à répétition pendant plusieurs jours à la BBC.

Dans le cadre de nos activités de relations avec les médias à l'extérieur de l'Alberta, nous avons mis à contribution les bureaux du Cabinet de relations publiques NATIONAL à Vancouver, Toronto et Montréal pour encourager les médias de ces villes à obtenir une accréditation et à préparer des reportages sur les candidats de leur région.

Accréditation

Les représentants des médias ont été accrédités à l'avance et sur place dans le cadre du processus général d'accréditation du Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Cette situation a posé certains problèmes, car les journalistes ont été forcés de faire la queue comme les autres délégués. Il serait peut-être préférable d'accréditer les journalistes directement au Centre des médias, ce qui maximiserait le temps qu'ils pourraient consacrer à la préparation de leurs reportages. WSI reconnaît trois niveaux d'accréditation



des médias : les médias « officiels », embauchés par WSI ou par WSC2009, jouissent d'un très large niveau d'accès; les médias « professionnels », qui représentent des bureaux de presse, ont un accès quelque peu restreint; enfin, les médias « membres » représentent un pays ou une région membre de WSI. Bien que le Code de conduite des médias ait été distribué à tous les représentants accrédités des médias, les divers niveaux d'accréditation et les restrictions d'accès qui en résultaient ont été une source de confusion et ont causé une certaine insatisfaction au regard des attentes.

Couverture médiatique avant l'événement

À la fin août 2009, notre principal souci était d'amener le public à visiter l'événement, ce que nous avons fait en plaçant le plus souvent possible notre chef de la direction devant les micros des radios, télévisions et journaux locaux. Nous avons annoncé sa disponibilité aux médias ayant un large auditoire; il a été bien accueilli dans tous les marchés. En même temps, les bureaux régionaux du Cabinet de relations publiques NATIONAL relançaient les médias de leur secteur, ce qui a permis une importante couverture médiatique avant l'événement.

Satellite

WSC2009 a pris les arrangements nécessaires pour avoir un camion de liaison par satellite sur les lieux pendant toutes les journées de concours. Les médias ont été invités à réserver et payer individuellement du temps de transmission satellitaire pour téléverser leurs documents vidéo préenregistrés à un diffuseur de leur pays d'origine. Ce service très valable nous a aidés à accroître notre portée internationale dans quelques pays, mais nous n'avons pas donné assez de temps aux médias pour prendre des arrangements de leur côté avec un diffuseur disposé à télécharger et diffuser leur production. Il faut prévoir un délai de mise en marche d'au moins trois mois pour maximiser l'utilité de ce service.

Diffusion sur demande par CNW

Pendant six jours au total, avant et pendant le concours, nous avons téléversé quotidiennement au site Web de Canada NewsWire (CNW) un document vidéo de 4 minutes présentant les faits saillants des événements de la matinée et de l'après-midi précédent. Ce document a été téléchargé par des diffuseurs de partout au Canada, ce qui facilitait la couverture de l'événement par leurs stations. Au total, on a dénombré 84 téléchargements, 540 prévisionnements et 1 980 visionnements de pages. Les clips ont été diffusés en Nouvelle-Zélande, en Australie, en France, au Royaume-Uni et partout au Canada.

Médias commanditaires

Le *Calgary Herald* et Global Calgary Television ont conclu un partenariat avec WSC2009 pour compléter nos achats de médias par un crédit de promotion d'une valeur substantielle. Le *Herald* nous a offert un solide forfait d'occasions de promotion comprenant une campagne en ligne ciblée, des annonces imprimées dans le *Calgary Stampede Parade Gazette* et la publication d'avant-match de football *Horsepower* des Stampeders de Calgary, des articles explicatifs sur les métiers dans le quotidien pendant les semaines précédant l'événement et deux suppléments spéciaux sur le Mondial des métiers de 2009 à Calgary, le premier publié un an avant l'événement et le second, une



semaine avant l'événement. Nous avons produit un tirage supplémentaire de 20 000 exemplaires du second supplément, que nous avons distribué à titre de source de renseignements généraux pendant l'événement, aux kiosques d'information.

Global a également mis au point un programme de promotion multiforme comprenant des messages d'intérêt public mettant en vedette nos célébrités porte-parole, sept capsules Try-A-Skill axées sur des commanditaires, un concours promotionnel de ventes à l'antenne et des panneaux publicitaires.

Ces deux commanditaires (et les autres médias locaux) ont consacré une vaste couverture à l'événement, à distance et sur les lieux. L'émission *Global Breakfast Show* a été diffusée du site de l'événement tous les matins du concours.

Médias sociaux

En mai 2009, nous avons lancé une campagne complète dans les médias sociaux Facebook, Twitter et YouTube. Chacun de nos comptes était lié aux autres, de sorte qu'une mise à jour sur un des sites attirait aussi les visiteurs des autres sites. Nous nous sommes fait 1 435 amis sur Facebook, dont 38 % faisaient partie de notre public cible des 18 à 24 ans. Ces amis venaient d'un peu partout dans le monde, notamment du Canada, d'Indonésie, de France, des États-Unis, de Singapour, d'Australie et du Royaume-Uni.

Notre compte Twitter a cumulé 971 abonnés, y compris de nombreux bureaux de presse et particuliers au Canada, en Australie, en Italie, aux États-Unis, en Suisse, au Brésil et au Danemark.

Nous avons publié 25 documents vidéo sur notre canal YouTube exclusif, qui a reçu plus de 25 000 visites. Les clips les plus populaires ont été le message d'intérêt public général, l'invitation du maire Dave Bronconnier à la cérémonie d'ouverture et le dossier spécial de ShawTV sur le Mondial des métiers de 2009 à Calgary.

WorldSkills TV

Pendant le concours, The Australian Channel, en partenariat avec WSI et WSC2009, a produit, en collaboration avec des vidéojournalistes de Calgary, 150 capsules qui ont été diffusées en continu sur des ordinateurs du monde entier. Cette initiative a suscité 500 000 lectures vidéo, les capsules les plus populaires étant l'invitation à la cérémonie d'ouverture, la cérémonie d'ouverture elle-même et la présentation de la candidature de SkillsGermany pour 2013.

Visite du premier ministre

Nous avons passé plusieurs jours à travailler secrètement avec l'équipe de préparation du premier ministre canadien Stephen Harper afin de préparer sa visite du 1^{er} septembre. Après son arrivée en début d'après-midi, M. Harper a participé à une séance de photos pour les médias avec la ministre fédérale Diane Finley et Dan Van Holst, candidat canadien en Technologie automobile. Le premier ministre a visité les aires de concours du Centre BMO, s'est joint à l'Équipe Canada pour une séance de photos, puis a prononcé plus tard un discours pendant la cérémonie d'ouverture. Il n'a pas donné de conférence de presse pendant sa visite.



Rapports quotidiens

Pour la première fois de l'histoire du Mondial des métiers, les médias ont eu accès à des rapports quotidiens sur la journée de concours précédente. Plusieurs problèmes ont compliqué ce processus : les données n'étaient pas réputées être des « résultats » en soi, le nom des trois premiers de chaque concours étant donné dans le désordre; les résultats n'étaient pas cumulatifs, de sorte qu'il était difficile d'évaluer la position d'un pays; les rapports sur plusieurs métiers ont été retirés de la circulation par WSI après leur diffusion; enfin, le moment de la publication des résultats étant variable, il était difficile d'encourager les médias à attendre les rapports chaque jour à une heure précise.

Site Web et site Web des médias

Jusqu'à deux mois avant le concours, les médias ont utilisé le site Web de WSC2009 comme source d'information. Puis WSI a mis en ligne son site Web des médias, lequel est devenu une source complète de renseignements pour les médias.

Au total, on a compilé 100 553 visites du site Web de WSC2009 à partir de 163 pays dans les six mois qui ont précédé le concours, pour une moyenne de quatre pages consultées par visite. Pendant la période du concours, soit du 1^{er} au 7 septembre, le site a fait l'objet de 36 062 visites; l'achalandage quotidien a culminé à plus de 8 000 visites le 2 septembre.

Communication de crise

Le décès d'un membre de la famille d'une candidate le matin de la deuxième journée de concours a instillé une intense ambiance de centre de crise pendant une grande partie de la journée, le temps que l'équipe de crise de WSC2009 détermine quels étaient les faits, s'il y avait le moindre risque pour les candidats et les spectateurs et comment informer les conseils scolaires et le public. Trois préoccupations principales en sont ressorties :

- la bulle de soins autour de la famille touchée et de l'équipe de la Nouvelle-Zélande, y compris la réponse à tous leurs besoins;
- l'effet de la nouvelle sur les candidats et le concours;
- la diffusion de l'information aux médias.

L'équipe de crise, dirigée par le président du conseil de WSC2009, Guy Mallabone, se composait de membres de l'agence de gestion des situations d'urgence de la Ville de Calgary, de WSC2009, du Cabinet de relations publiques NATIONAL, de WSI, de l'équipe des communications de SAIT et du Stampede de Calgary, ainsi que de professionnels d'Alberta Health Services (AHS), l'autorité médicale en la matière.

Nous avons mis en œuvre notre protocole pour la grippe H1N1 en communiquant avec les deux conseils scolaires de la ville pour leur expliquer la situation. Les deux conseils ont indiqué qu'ils suivraient les consignes de WC2009 et d'AHS.

Le lendemain matin, AHS a confirmé en conférence de presse que le décès était lié à la grippe H1N1. Nous avons ensuite présenté notre propre conférence de presse, où nous avons rassuré tout le monde quant à l'adéquation de notre niveau de préparation et annoncé que l'événement se poursuivrait tel que prévu.



DuPont Canada



programme de
commandite

programme de commandite

Le Programme de commandite du Mondial des métiers de 2009 à Calgary a débuté à la fin de 2006 par une demande de propositions invitant diverses agences de marketing à présenter des propositions relatives à la structure des commandites. À l'issue de ce processus, Fusion Alliance Marketing, une division de Cossette Communications, a obtenu à l'hiver 2007 le droit d'élaborer cette structure.

La version finale du Programme de commandite, ce qu'on appelle sa « structure filaire », a été achevée à l'été 2007 et présentée à WSI et à ses partenaires industriels mondiaux en septembre 2007, à l'occasion d'une réunion des commanditaires de WorldSkills tenue à Berlin. Après l'approbation unanime de la structure générale et de la stratégie, le programme a été mis en marché et l'établissement de relations de commandite a commencé. Cette activité a été complétée par l'ajout d'un logiciel de gestion des commanditaires potentiels, produit par AM/PM Software Systems Inc.

La structure comportait six niveaux de commandite ou de partenariat :

- Fondateur mondial ou Fondateur (le niveau Fondateur mondial s'applique à un commanditaire fondateur qui est également un partenaire industriel mondial de WSI), engagement de 500 000 \$;
- Platine, engagement de 250 000 \$;
- Or, engagement de 75 000 \$;
- Soutien, engagement de 25 000 \$;
- Médias;
- Gouvernement.

La structure filaire prévoyait que chaque commanditaire reçoive un ensemble d'avantages de base correspondant au niveau de sa commandite. À ces avantages de base s'ajoutaient des avantages de commandite supplémentaires, en fonction du programme, du concours ou de l'événement auquel la commandite était rattachée.



Ventes

Réunissant au total 105 commanditaires, quatre partenaires des médias et trois partenaires gouvernementaux, WSC2009 a mis en œuvre un solide plan de services afin d'assurer à tous les commanditaires et partenaires un rendement adéquat sur leur investissement. Ce plan comportait une stratégie à volets multiples qui permettait aux commanditaires de recevoir des mentions de reconnaissance sur toutes les plateformes de marketing et de communications. Le nombre de commanditaires par niveau se décline comme suit :

- Fondateur mondial/Fondateur : 8 commanditaires
- Platine : 7 commanditaires
- Or : 34 commanditaires
- Soutien : 56 commanditaires
- Médias : 4 commanditaires
- Gouvernement : 3 commanditaires

Objectifs

Le conseil d'administration de WSC2009 avait fixé au départ l'objectif de commandite à 9,4 millions de dollars. L'atteinte de cet objectif passait par le respect de cibles financières précises chaque trimestre. À la fin de l'exercice financier 2007-2008, le conseil d'administration a accru l'objectif de commandite à 11,5 millions de dollars (M\$), soit une augmentation de 2,1 M\$ ou d'un peu plus de 20 %. Peu après cette hausse des attentes, l'ensemble de l'économie mondiale subissait un important affaiblissement qui, dans la plupart des organisations, a occasionné une forte baisse des budgets de marketing consacrés aux commandites. Cela ne nous a tout de même pas empêchés d'atteindre nos cibles chaque trimestre.

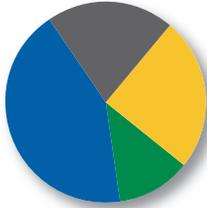
Revenus de commandite (en espèces et en biens et services), pour chaque exercice financier

- 2007-2008 : 1,787 M\$ (575 000 \$ en espèces; 1,212 M\$ en biens et services);
- 2008-2009 : 9,27 M\$ (2,025 M\$ en espèces; 7,245 M\$ en biens et services);
- 2009-2010 : 1,396 M\$ (294 000 \$ en espèces; 1,102 M\$ en biens et services);
- Total des commandites : 12 453 000 \$ (2,894 M\$ en espèces; 9,559 M\$ en biens et services).



Caractéristiques des commanditaires

La proportion de la valeur des commandites selon le niveau indique d'où sont venus les principaux apports en commandites. Le niveau Fondateur mondial/Fondateur a produit plus de 40 % de tous les revenus de commandite, ce qui corrobore les fortes sommes et la grande quantité d'équipement fournies par les commanditaires à WSC2009.



Proportion de la valeur des commandites selon le niveau

Fondateur mondial/Fondateur :	42,8 %
Platine :	20,7 %
Or :	24,6 %
Soutien :	11,9 %

La nature internationale du Mondial des métiers de 2009 à Calgary se confirme par la grande diversité de l'origine géographique des commandites. La grande majorité du financement par commandite provenait de sociétés canadiennes (ou de filiales canadiennes de multinationales, telles 3M Canada ou Shell Canada), mais nous avons reçu un très bon appui de sociétés des États-Unis. Ce fait est attribuable en partie aux solides relations établies par SkillsUSA avec les grandes sociétés étasuniennes. Au total, plus de 90 % de tout l'apport financier des commandites est venu du Canada et des États-Unis.

Proportion du montant total des commandites, selon le pays d'origine

Canada :	71,3 %
Alberta :	28,3 %
Calgary :	23,9 %
Edmonton :	4,2 %
Red Deer :	0,2 %
Ontario :	33,6 %
Région du grand Toronto :	26,0 %
Kitchener/Waterloo :	2,7 %
Ottawa :	4,4 %
London :	0,5 %
Manitoba :	4,1 %
Colombie-Britannique :	2,8 %
Québec :	2,5 %
États-Unis :	20,5 %
D'autres pays :	8,2 %
Corée :	4,0 %
France :	1,7 %
Australie :	1,4 %
Pays-Bas :	0,5 %
Allemagne :	0,4 %
Royaume-Uni :	0,1 %
Luxembourg :	0,1 %



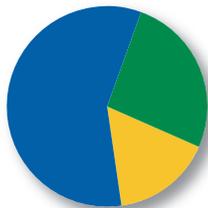
Présence des commanditaires dans le site Web

Tous les commanditaires ont bénéficié d'une visibilité dans le site Web de WSC2009, www.worldskills2009.com. Le logotype de chaque commanditaire contenait un lien direct vers son site Web.

- L'onglet « Sponsor/Partner » de la page d'accueil du site Web du Mondial des métiers de 2009 à Calgary menait à une page par niveau de commandite contenant le logotype des commanditaires reconnus et un lien menant directement au site Web de chacun.
- Figurait sur la page d'accueil, en alternance, le logotype de l'un des commanditaires de niveau Or, Platine, Fondateur/Fondateur mondial, Médias ou Partenaires gouvernementaux.
- Tous les commanditaires de niveau Or, Platine, Fondateur/Fondateur mondial, Médias et Partenaires gouvernementaux avaient tour à tour une petite publicité qui apparaissait dans toutes les pages consultées au cours d'une même visite.
- Chaque commanditaire se voyait reconnu par la présence de son logotype sur la page du concours ou programme auquel il était associé.

Mesures du site Web de WSC2009 jusqu'à septembre 2009

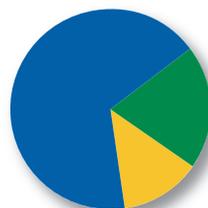
Nombre total de visites : 254 593
 Nombre de consultations de pages : 975 798
 Durée moyenne de la visite du site : 3 minutes 12 secondes
 Proportion des nouveaux visiteurs comparativement au nombre total de visites : 71,23 %



■ Accès direct :	58 %
■ Accès par un moteur de recherche :	26 %
■ Accès par un lien dans un autre site :	16 %

Mesures des pages concernant les commanditaires

Nombre total de visites : 6 532
 Nombre de consultations de pages : 77 201
 Durée moyenne de la consultation des pages concernant les commanditaires : 8 minutes 59 secondes
 Proportion des nouveaux visiteurs comparativement au nombre total de visites : 65,74 %



■ Accès direct :	67 %
■ Accès par un moteur de recherche :	20 %
■ Accès par un lien dans un autre site :	13 %

Encart à haut niveau d'impact dans le journal

De concert avec notre partenaire média, *The Calgary Herald*, nous avons conçu un encart journal à haut niveau d'impact de six pages en couleurs, que nous avons distribué dans le cahier « Neighbours » du 27 août. Cet encart a été distribué dans 297 070 foyers de Calgary et des environs, et 20 000 exemplaires supplémentaires ont été distribués



aux commanditaires, aux partenaires, aux organismes du gouvernement, aux groupes membres de WSI et au public. Les commanditaires ont bénéficié d'une mention prenant la forme de leur logotype ou d'une inscription dans la liste publiée dans l'encart.

Bulletin électronique

La création et la diffusion d'un bulletin en ligne soutenaient l'ensemble du marché et constituaient une marque de reconnaissance supplémentaire pour les commanditaires. Conçu pour éduquer et informer les intéressés, le bulletin combinait les points saillants de l'actualité, des entrevues de candidats de diverses disciplines et des articles de commandite et de marketing. Chaque bulletin contenait aussi des liens avec les sites Web des commanditaires fondateurs.

À l'aide de Clickspace Interactive, ce bulletin mensuel a été diffusé à 1 900 adresses de courriel au Canada et de par le monde à partir d'avril 2009. Il n'était envoyé qu'à ceux et celles qui en faisaient la demande : les personnes intéressées pouvaient s'inscrire en cliquant sur un lien proposé dans la page d'accueil du site Web de WSC2009.

Capsules Try-a-Skill

En coordination avec le plan de marketing et de communications et la structure filaire des commandites, et avec l'appui de son partenaire média Global Television, WSC2009 a produit six capsules « Try-a-Skill » axées sur des commanditaires. Chacune de ces capsules portait sur une jeune personne ou un candidat, en relation avec un métier, un éducateur et le représentant d'un commanditaire. Le double thème commun à toutes les capsules combinait la promotion des carrières dans les métiers spécialisés et la technologie à l'incitation à assister au Mondial des métiers de 2009 à Calgary. Les capsules de commandite portaient sur les métiers suivants :

- Réparation automobile, commanditée par Car-O-Liner;
- Technologie de l'information, Cisco;
- Plomberie et chauffage, United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada;
- Installation électrique, Building Trades of Alberta;
- Fraisage et tournage CNC, Mori Seiki;
- Mécatronique, Festo.

Une septième capsule Try-a-Skill portant sur la place des femmes dans les métiers spécialisés a été ajoutée à la rotation en juillet.

Les capsules ont été produites d'abord et avant tout pour la diffusion publicitaire à Global Calgary; ainsi, les sept capsules ont été diffusées plus de 1 200 fois sur une



période de six mois. Elles étaient également proposées sur le canal YouTube de WSC2009, où elles ont fait l'objet d'environ 5 500 visionnements.

Programme de l'événement

Le programme du Mondial des métiers de 2009 à Calgary servait de guide général pour les spectateurs et les élèves qui assistaient à l'événement. Vingt mille exemplaires du programme ont été imprimés et distribués au cours des six jours d'ouverture au public du site de l'événement. Les commanditaires de niveau Fondateur mondial/Fondateur ont été invités à y insérer une lettre de bienvenue de la part d'un membre de la haute direction. Tous les commanditaires bénéficiaient d'un espace publicitaire dans le programme :

- les commanditaires de niveau Fondateur mondial, Fondateur, Platine et Médias avaient droit à une annonce pleine page;
- les commanditaires Or avaient droit à une demi-page;
- les commanditaires de Soutien, à un quart de page.

Les commanditaires bénéficiaient également d'une mention par la présence de leur logotype dans la page de présentation générale des commanditaires.



Programme de signalisation des commandites

Le programme de signalisation visait à maximiser la visibilité des commanditaires par des moyens conventionnels et autres, notamment numériques. La proportion des mentions dépendait du niveau de la commandite, variant d'un ratio de 100 % pour les commanditaires du niveau supérieur, Fondateur mondial/Fondateur, à 75 % pour les commanditaires Platine, 35 % pour les commanditaires Or et 25 % pour les commanditaires de Soutien.

Le programme général de signalisation prévoyait les dispositions suivantes à l'égard des commanditaires de concours :

- la présence du logotype sur neuf bannières de 3 pieds sur 6 pieds (90 cm × 1,8 m) par aire de concours;
- la présence du logotype sur la bannière du concours, mesurant 5 pieds sur 15 pieds (1,5 m × 4,5 m) et suspendue au-dessus de l'aire de concours;
- pour les concours dotés d'un stand Skills Ambassador :
 - la présence du logotype sur deux bannières de 3 pieds sur 6 pieds (90 cm × 1,8 m) par stand,
 - la présence du logotype et une diapositive sur mesure dans la signalisation numérique du stand (sur téléviseur Samsung de 46 pouces);
- pour les concours sans stand Skills Ambassador, la présence du logotype sur une grande affiche et la même signalisation numérique;



- la présence du logotype en rotation sur tous les écrans de signalisation du Stampede Park;
- la présence du logotype sur les 20 bannières autoportantes des commanditaires dispersées sur le site de l'événement, en particulier dans le Centre BMO;
- une mention sur les 13 écrans tactiles proposant des renseignements généraux sur l'événement qui étaient dispersés à la grandeur du site de l'événement, en particulier dans le Centre BMO et l'édifice Big Four. Ces écrans conviviaux invitaient les utilisateurs à visionner le nom de tous les commanditaires selon leur niveau de commandite.

Le Village Global Skills, présenté par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada

Le Village Global Skills, présenté par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada, était une autre occasion importante pour les commanditaires de profiter de leur participation à l'événement. Dans le cadre du forfait de commandite, chaque commanditaire se voyait octroyer un espace de stand au Village Global Skills pour y présenter son organisation. Les dimensions du stand étaient fonction du niveau de commandite :

- Fondateur mondial/Fondateur : 20 pieds sur 40 pieds (800 pi² ou 75 m²);
- Platine : 20 pieds sur 20 pieds (400 pi² ou 37 m²);
- Or/Soutien : 10 pieds sur 10 pieds (100 pi² ou 9 m²).

Les stands des commanditaires étaient groupés selon le niveau de commandite et, le cas échéant, le type d'industrie. Comme le Village Global Skills était situé au centre du site de l'événement, il a bénéficié d'un fort achalandage de spectateurs. En tout, 70 735 visiteurs des segments Écoles et Grand public ont visité le Village Global Skills au cours des quatre journées du concours. Ce chiffre ne tient pas compte des délégués, bénévoles et membres du personnel accrédités.

Réceptions et activités axées sur les commanditaires

La capacité de célébrer les préparatifs et l'inauguration par diverses activités axées sur les commanditaires faisait partie intégrante de l'événement. Ces activités avaient toutes pour but de mettre en valeur les relations avec les commanditaires déjà acquis et de cultiver des contacts avec de nouveaux commanditaires.

Une soirée avec David Adjey

Animé par le célèbre chef cuisinier et porte-parole de WSC2009, David Adjey, cet événement, qui s'est tenu en mars au Divino Wine and Cheese Bistro, mettait en vedette un concours de cuisine de style « Iron Chef » entre deux étudiants cuisiniers. En plus de déguster des vins fins et des hors-d'œuvre, les spectateurs ont également goûté aux plats préparés par les deux concurrents. Plus de 150 personnes (représentants



de commanditaires, membres du conseil d'administration de WSC2009 et du Secrétariat de WSI et partenaires gouvernementaux) ont profité de cette soirée, d'où chacun est reparti avec un tablier du Mondial des métiers de 2009 à Calgary autographié par David Adjey.

Une soirée avec Sir Ken Robinson

Cet événement tenu en juin était commandité par SAIT Polytechnic. Il mettait en vedette Sir Ken Robinson, conférencier de renommée internationale et spécialiste du développement du potentiel humain, qui a parlé de l'importance de trouver sa passion dans la vie. Parmi les 1 500 personnes et plus qui ont assisté à l'événement, on remarquait les principaux commanditaires et des membres des conseils scolaires public et catholique de Calgary.

Barbecues sur chariot au Stampede de Calgary

WSC2009 a commandité un chariot-cuisine pour deux soirs à l'occasion du Rangeland Derby GMC, dans le cadre du Stampede de Calgary 2009. En plus de déployer notre logotype sur la toile du chariot, nous avons organisé deux barbecues « derrière la grange » avant les courses de chariots. Avant de voir le chariot de WSC2009 en action, nos commanditaires, partenaires et intervenants ont participé au barbecue et rendu visite à notre cocher, Barry Hodgson, son équipage et ses chevaux.

Réception des commanditaires à la cérémonie d'ouverture

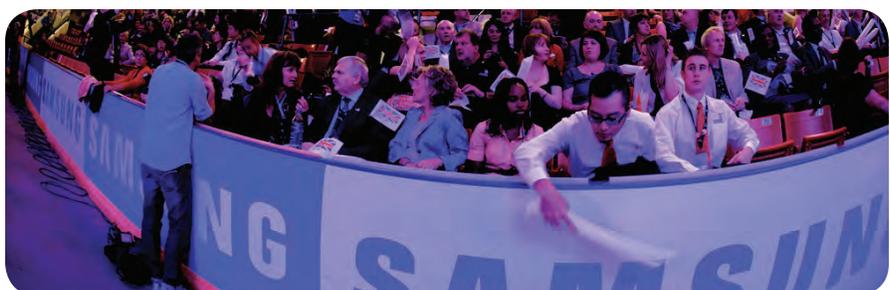
Tous les commanditaires ont été invités à la Réception officielle des commanditaires au salon privé Ranahan's du Grandstand du Stampede avant la cérémonie d'ouverture. Les commanditaires ont pu assister à la cérémonie d'ouverture dans une loge privée couverte.

Soirées de l'industrie au Village Global Skills, présentées par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada

Le soir, après la fermeture du Village Global Skills au public, nous l'ouvrons de nouveau pour en faire un lieu de réseautage pour les commanditaires, les délégués, les représentants des gouvernements et d'autres intervenants clés. Des collations et boissons ont été servies à environ 300 convives par soir au terme de chacune des trois premières journées de concours. La Soirée de l'industrie du 2 septembre était commanditée par Alliance Tech et celle du 4 septembre, par United Association, métiers du domaine de la tuyauterie au Canada.

Salon VIP

Situé à la Rotary House du Stampede Park, le Salon VIP du Mondial des métiers de 2009 à Calgary était ouvert à tous les commanditaires et leurs invités. Le salon proposait des aliments et boissons, plusieurs téléviseurs Samsung, des ordinateurs de bureau HP branchés sur Internet et une douce escapade loin de l'agitation de l'événement.



commanditaires

Partenaires du gouvernement



Partenaires



Médias Partenaires



Global commanditaire fondateur



Commanditaires de platine



Commanditaires d'or



Commanditaires de soutien





annexes

annexe a : répartition des inscriptions



Competition Number	Technologie de l'information et des communications					Technologies de la fabrication et de l'ingénierie										Création et mode						
	Information Network Cabling	IT PC/Network Support	IT/Software Applications	Offset Printing	Web Design	CNC Milling	CNC Turning	Construction Metal Works	Electronics	Manufacturing Team Challenge	Mechanical Engineering Design - CAD	Mechatronics	Mobile Robotics	Mould Making	Polymechanics/Automation	Sheet Metal Technology	Welding	Fashion Technology	Floristry	Graphic Design Technology	Jewellery	
AE United Arab Emirates		✓	✓		✓			✓			✓	✓	✓								✓	
AT Austria		✓													✓					✓	✓	
AU Australia			✓		✓			✓		✓						✓				✓	✓	
BE Belgium		✓		✓		✓		✓									✓				✓	
BN Brunei Darussalam																						
BR Brazil		✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓							✓	✓	✓
CA Canada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓			✓				✓	✓	✓
CH Switzerland		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓					✓	✓	✓
CO Colombia		✓																				
DE Germany		✓		✓		✓	✓		✓			✓	✓		✓							
DK Denmark				✓			✓														✓	
EC Ecuador																						✓
EE Estonia																						
ES Spain		✓			✓							✓										
FI Finland		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓
FR France		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓	✓	✓
HK Hong Kong SAR		✓	✓	✓	✓																✓	✓
HR Croatia																						
HU Hungary		✓																				
ID Indonesia			✓		✓				✓			✓	✓							✓	✓	✓
IE Ireland							✓															
IN India			✓											✓								
IR Iran		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓								✓				✓	✓
IS Iceland																						
IT South Tyrol, Italy																					✓	✓
JM Jamaica		✓			✓																	
JP Japan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KR Korea	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LI Principality of Liechtenstein		✓				✓				✓					✓							
LU Luxembourg							✓															
MA Morocco									✓													
MO Macau SAR		✓	✓		✓															✓	✓	
MX Mexico							✓					✓	✓							✓	✓	✓
MY Malaysia												✓	✓									
NL Netherlands	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	
NO Norway	✓			✓																✓	✓	✓
NZ New Zealand				✓								✓								✓	✓	✓
OM Oman																						
PH Philippines																						
PT Portugal		✓			✓	✓			✓						✓					✓		✓
SA Saudi Arabia			✓		✓	✓															✓	✓
SE Sweden	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓													✓	✓	✓
SG Singapore	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓							✓	✓	✓
TH Thailand	✓	✓		✓	✓	✓	✓							✓						✓	✓	✓
TN Tunisia									✓												✓	✓
TW Chinese Taipei		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK United Kingdom		✓																		✓	✓	✓
US United States of America		✓		✓		✓	✓		✓			✓	✓							✓		
VE Venezuela																						
VN Vietnam			✓		✓				✓			✓	✓									
ZA South Africa					✓							✓	✓							✓	✓	✓

annexe a : répartition des inscriptions

	Services sociaux et personnels						Transport et logistique				Construction et technologie du bâtiment														
	Beauty Therapy 30	Caring 31	Confectioner/ Pastry Cook 32	Cooking 34	Ladies/Men's Hairdressing 39	Restaurant Service 35	Aircraft Maintenance D1	Autobody Repair 13	Automobile Technology 33	Car Painting 26	Bricklaying 20	Cabinetmaking 24	Carpentry 26	Electrical Installations 28	Industrial Control 26	Joinery 32	Landscape Gardening 37	Metal Roofing 24	Painting & Decorating 22	Plastering & Drywall Systems D3	Plumbing & Heating 25	Refrigeration 28	Stonemasonry 22	Wall & Floor Tiling 22	
AE		✓																							
AT			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
AU	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
BE			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
BN																									
BR			✓	✓	✓	✓																			
CA	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
CH	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
CO				✓	✓	✓																			
DE				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
DK			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
EC																									
EE				✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
ES	✓				✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
FI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
FR	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
HK	✓			✓	✓	✓																			
HR																									
HU	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
ID				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
IE	✓			✓	✓	✓	✓																		
IN																									
IR																									
IS																									
IT	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
JM				✓	✓	✓																			
JP	✓		✓	✓	✓	✓																			
KR			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
LI				✓	✓	✓																			
LU																									✓
MA																									
MO					✓																				
MX	✓	✓		✓		✓																			
MY	✓																								
NL		✓				✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
NO		✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
NZ				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
OM																									
PH																									
PT	✓				✓	✓																			
SA																									
SE	✓				✓	✓																			
SG	✓	✓		✓	✓	✓																			
TH				✓																					
TN																									
TW	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
UK	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
US			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
VE																									
VN				✓		✓																			
ZA	✓				✓	✓																			

(Updated July 15, 2009)

annexe b : résultats du concours

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 1 Polymécanique/Automation				
JUN-WEI	CHEN	Chinese Taipei	OR	544
Benjamin	Grabherr	Austria	ARGENT	538
Blum	Jerome	Switzerland	BRONZE	522
Arthur	Camargo	Brazil	Médaille d'excellence	513
Do Hee	Lee	Korea		499
Tony Paul	Wells	New Zealand		496
Masashi	Fujimori	Japan		494
Patrick	Büchel	Principality of Liechtenstein		471
Claudio	Afonso	Portugal		468
Marie-Luise	Hoerisch	Germany		466
Ville	Laurikainen	Finland		457
Concours n° 2 Câblage des réseaux informatiques				
Shigehiro	Nose	Japan	OR	556
Dimitris	Hansen	Norway	ARGENT	534
Patrik	Lindström	Sweden	BRONZE	511
Jing Yuan	Tan	Singapore		498
Ju Won	Lee	Korea		486
Gerrald	van Milligen	Netherlands		485
Daniel	Reid	Canada		466
Rounnachai	Ampaipoka	Thailand		465
Concours n° 3 Manufacturing Team Challenge				
Tae Young	Hwang	Korea	OR	545
Hyung Jun	Kim	Korea	OR	545
Jung Seung	Lim	Korea	OR	545
Andrew	Arthur	Australia	ARGENT	533
Kyle	Butler	Australia	ARGENT	533
Luke	Davies	Australia	ARGENT	533
Cheng-Hung	Chien	Chinese Taipei	BRONZE	523
Ching-Hung	Huang	Chinese Taipei	BRONZE	523
Cheng-Yueh	Tsai	Chinese Taipei	BRONZE	523
Masahide	Hayakawa	Japan	Médaille d'excellence	514
Yuki	Nishite	Japan	Médaille d'excellence	514
katsumi	Suzuki	Japan	Médaille d'excellence	514
Guus	de Bree	Netherlands		476
David	den Hartigh	Netherlands		476
Jan	Nevels	Netherlands		476
Christophe	Delabrosse	France		472
Hyacinthe	Houe	France		472
Adrien	Lecomte	France		472
Gustavo	Bock	Brazil		470
Luiz	Buzanelo	Brazil		470
Gilson	Maus	Brazil		470
Antti	Autio	Finland		466
Mika	Junttila	Finland		466
Sami	Myllynen	Finland		466
Concours n° 4 Mécatronique				
Kazuhiro	Hamada	Japan	OR	557
Kyohei	Nagano	Japan	OR	557
Dariel	Gomes	Brazil	ARGENT	550
Marcio	Silva	Brazil	ARGENT	550
Seong Beom	Lee	Korea	BRONZE	547
Kwang Hyun	Yang	Korea	BRONZE	547
John	Karlsson	Sweden	BRONZE	545
Dennis	Larsson	Sweden	BRONZE	545
Marco	Erni	Switzerland	Médaille d'excellence	527
Markus	Trachsel	Switzerland	Médaille d'excellence	527
Ville	Arffman	Finland	Médaille d'excellence	526
Jarno	Martiskainen	Finland	Médaille d'excellence	526
Hong Gim	Ho	Singapore	Médaille d'excellence	523
Chin Boon	Lau	Singapore	Médaille d'excellence	523
Mario	Hennerbichler	Austria	Médaille d'excellence	520
Stefan	Leitner	Austria	Médaille d'excellence	520

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 4 Mécatronique				
Florian	Haizmann	Germany	Médaille d'excellence	515
Jochen	Spohrer	Germany	Médaille d'excellence	515
David	Ahn	Belgium	Médaille d'excellence	514
Le Minh	Bang	Vietnam	Médaille d'excellence	514
Alexandre	Huppertz	Belgium	Médaille d'excellence	514
Nguyen	Van Hoa	Vietnam	Médaille d'excellence	514
Shen-Chao	Hsu	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	511
Kuo-Wei	Lee	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	511
Kevin	Kloosterman	Netherlands		499
Rens	van Holstein	Netherlands		499
Rohjai	Badarudin	Indonesia		495
Marcos	Martin del Río	Spain		495
Miguel	Santos	Spain		495
Fajar	Zainuddin	Indonesia		495
Glenn	Augerud	Norway		494
Ole Andre	Kristiansen	Norway		494
Kok Hong	Lim	Malaysia		493
Mohd Ikrawmy	Omar	Malaysia		493
Jamie	Feenstra	Canada		491
Andrew	Marcolin	Canada		491
Gergö	Beregszászi	Hungary		484
Albert	Viktor	Hungary		484
Robert	Harkmaa	Estonia		483
Urmo	Lepiksoo	Estonia		483
Said	Lachguer	Morocco		482
Zakaria	Lahjaouzi	Morocco		482
Josselin	Orveillon	France		481
Yoann	SALOU	France		481
Weng Seng	Kam	Macao, China		475
Chi Hou	Lei	Macao, China		475
Luis Eduardo				
Guadalupe	Arias	Mexico		472
Alberto Ismael				
Dominguez	Muro	Mexico		472
Karl	Drogemoller	South Africa		457
Kyle	Janse van Rensburg	South Africa		457
Adam	Bierschbach	United States of America		456
Adam	Wiechmann	United States of America		456
Felipe	Orozco	Colombia		454
Jonatan	Osorio	Colombia		454
Ali	AL Awadi	United Arab Emirates		441
Yousef	Alneaimi	United Arab Emirates		441
Concours n° 5 Définition de produit industriel – CAO				
Fernando	Luiz	Brazil	OR	544
André	Reusser	Switzerland	ARGENT	537
Ricardo	Nogueira	Portugal	BRONZE	526
Bob	Kramer	Netherlands	BRONZE	524
Chuan Ming	Foo	Singapore	Médaille d'excellence	517
Martin	Eusebi	United Kingdom	Médaille d'excellence	516
Germain-Samuel	Sauvé	Canada	Médaille d'excellence	515
WEI-CHE	CHIU	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	504
Itsna	Affandi Firdaus	Indonesia	Médaille d'excellence	502
Melanie	Frick	Principality of Liechtenstein	Médaille d'excellence	500
Mathias	Schwamberger	Austria	Médaille d'excellence	500
Jae Won	Jang	Korea		499
Alexander	Juustovaara	Finland		492
Daisuke	Odashima	Japan		487
Paul	Duperier	France		481
Anis	Elghoul	Tunisia		472
Chung-Ngan	Tsoi	Hong Kong, China		455
Zayed	Al Azazi	United Arab Emirates		415

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 6 Tournage CNC				
Benjamin	Poredos	Austria	OR	542
Jaewoo	Jo	Korea	OR	541
Nathaphon	Chaiprasian	Thailand	OR	540
Noriyuki	Kitayama	Japan	BRONZE	539
Weliton	Batisti	Brazil	Médaille d'excellence	529
Chun-Ko	Fang	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	525
Patrick	Borgelink	Netherlands	Médaille d'excellence	515
Daniel	Zelmer	Germany	Médaille d'excellence	515
Guillaume	Grenier	Canada	Médaille d'excellence	511
Fabian	Vogelbacher	Switzerland	Médaille d'excellence	505
Joni	Lappalainen	Finland		496
Marcus	Ottosson	Sweden		489
Muhammad Afiq	Bin Abdul Rashid	Singapore		483
Hans	Blaabjerg Kjær Jensen	Denmark		483
Akbar	Khalili Geshnigani	Iran		481
Josef	Schwarzer	United States of America		474
Julien	Leproux	France		473
Michaël	Chamizo	Belgium		469
Jose Mario Cruz	Rodriguez	Mexico		447
Marco	Da Silva	Luxembourg		444
Concours n° 7 Fraisage CNC				
Jun Ha	Lee	Korea	OR	545
Danilo	Silva	Brazil	ARGENT	541
Ryota	Ishibashi	Japan	BRONZE	528
Mohsen	Hasanzadeh Otaghvar	Iran	Médaille d'excellence	520
Claudio	Nigg	Principality of Liechtenstein	Médaille d'excellence	515
Cheng-Chieh	Chen	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	512
Wei Chong	Lim	Singapore	Médaille d'excellence	512
Andreas	Uhlmann	Switzerland	Médaille d'excellence	511
Andreas Martin	Seeburger	Germany	Médaille d'excellence	508
Bruno	Pinto	Portugal	Médaille d'excellence	501
Karl	Loos	Canada		497
Tobias	Gustafsson	Sweden		493
Noran	Pierre	Belgium		488
Loic	GIESEN	France		483
Tuomas	Pajuranta	Finland		473
Christopher	Coates	United Kingdom		450
Fernando	DeLaGarza	United States of America		423
Concours n° 8 Fabrication de moules				
Yeon Ho	Lee	Korea	OR	533
Koji	Ando	Japan	ARGENT	526
Neekamparambath	Priyadarsan	India	ARGENT	525
Hung-Cheng	Lin	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	505
Lukas	Winkler	Austria	Médaille d'excellence	500
Wildani	Wildani	Indonesia		462
Tewan	Phromson	Thailand		450
Concours n° 9 Technologie d'information/applications de logiciels				
Tiago	Souza	Brazil	OR	542
Nick	Davies	Australia	ARGENT	538
Chun-Yi	Wu	Chinese Taipei	BRONZE	534
Sang Gi	Lee	Korea	Médaille d'excellence	527
Martin	Dörig	Switzerland	Médaille d'excellence	521
Chu Tien	Dung	Vietnam	Médaille d'excellence	520
Mikaeil	Janbazi Ghadi	Iran	Médaille d'excellence	511
Abdulrahman	Alfozan	Saudi Arabia	Médaille d'excellence	507
Stacy	DuBois	Canada	Médaille d'excellence	506
Yuan Jie	Lim	Singapore	Médaille d'excellence	501
Maxime	Aubaret	France		499
Rin	Oktaviani Lestari	Indonesia		499
Jung-yu	LAM	Hong Kong, China		498
Juha	Lampén	Finland		488
Meng Lap	Chan	Macao, China		476

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 9 Technologie d'information/applications de logiciels				
Siddaraju	Sampangi	India		455
Yoshihiro	Serizawa	Japan		442
Mohamed	Al Zahmi	United Arab Emirates		437
Concours n° 10 Soudage				
Taweasuk	Aeamphong	Thailand	OR	539
Joe	Young	United States of America	ARGENT	534
Rafael	Borges	Brazil	BRONZE	528
Joshua	Harris	Australia	BRONZE	527
Yuichi	Mori	Japan	BRONZE	527
Jairo	Carrasco	Portugal	Médaille d'excellence	523
Marc-Olivier	Bélangier	Canada	Médaille d'excellence	518
Nor	Rohmat	Indonesia	Médaille d'excellence	518
Jared	Lamb	New Zealand	Médaille d'excellence	514
Sayed Hadi	Hosseini	Iran	Médaille d'excellence	513
Karl	Johansson	Sweden	Médaille d'excellence	513
Shao-Ping	Hung	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	509
Un Do	Jeong	Korea	Médaille d'excellence	500
Luka	Vanhaeren	Belgium		474
Tino	Ojanperä	Finland		473
Frédéric	Lorenz	Switzerland		468
Alexander	Mukhin	Norway		467
Marine	Bregeon	France		465
Louis	Steynberg	South Africa		461
Diego	Guerrero	Colombia		430
Concours n° 11 Imprimerie offset				
Martin	Ernst	Switzerland	OR	542
Noriaki	Kikuchi	Japan	OR	541
Stefan	Groß	Germany	BRONZE	533
Simon	Beauchamp	Canada	BRONZE	531
Alban	Robin	France	Médaille d'excellence	527
Tsz-Kin	Liu	Hong Kong, China	Médaille d'excellence	510
Amela	Mujkic	United States of America	Médaille d'excellence	506
Royce	Richards	New Zealand	Médaille d'excellence	501
Martin	Blaalid	Norway		474
Sébastien	Meys	Belgium		473
Dennis	Looijmans	Netherlands		470
John	Stensen Jensen	Denmark		468
Marcus	Wahlén	Sweden		464
Niklas	Kivioja	Finland		460
Concours n° 12 Carrelage				
Jeong Gu	Kim	Korea	OR	538
Geverson Abreu Dias	Schmitt	Brazil	ARGENT	527
Peter	Steinweiss	Australia	BRONZE	522
Andreas	Ebner	Austria	BRONZE	521
Georg	Leicht	Germany	BRONZE	520
Chun-Yu	Chen	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	517
Timo	Huhtasalo	Finland	Médaille d'excellence	515
Fabian	Kallweit	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	511
Rahmadi	Rahmadi	Indonesia	Médaille d'excellence	511
Stephane	Machabert	France	Médaille d'excellence	510
Matis	Indov	Estonia	Médaille d'excellence	509
Sylvester	Keus	Netherlands	Médaille d'excellence	505
Christoph	Kleinert	Luxembourg	Médaille d'excellence	500
Mohd Azuan	Aziz	Malaysia		499
Johannes	Hennoks	Sweden		498
Lukas	Gutknecht	Switzerland		497
Flavio	Almeida	Portugal		482
Adrien	Marzolla	Belgium		462
Michiaki	Omura	Japan		454
József	Takács	Hungary		402

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 13 Tôlerie/carrosserie				
Won Seok	Choi	Korea	OR	554
Yoshihiro	Iwasaki	Japan	ARGENT	545
Helge Elias	Tveit	Norway	BRONZE	530
Daniel	Cain	United Kingdom	BRONZE	528
Jérémy	Magnin	Switzerland	Médaille d'excellence	526
Tommy	Laugesen	Denmark	Médaille d'excellence	509
Aaron	Samphier	Australia	Médaille d'excellence	507
Richard	Büttner	Germany	Médaille d'excellence	505
Andreas	Erlingsson	Sweden		499
Eric	Westerhof	Netherlands		492
Wei-Chih	Liao	Chinese Taipei		488
Jonathan	Megard	France		486
Scott	Raymond	United States of America		481
Juhani	Raappana	Finland		475
Devon	DeBoer	Canada		473
Ruben	Pico	Spain		470
Jesse	Clinton	New Zealand		430
Concours n° 14 Couverture métallique				
Jürg	Kühni	Switzerland	OR	526
Joakim	Karlsson	Sweden	ARGENT	523
Markus	Ebner	South Tyrol, Italy	BRONZE	520
Marc	Linotte	France	BRONZE	519
Alexander	Sandholzer	Austria	Médaille d'excellence	504
Louis	Joarlette	Belgium		462
Peter	Pulles	Netherlands		446
Concours n° 15 Plomberie et chauffage				
Claus	Weber	Austria	OR	535
Tyson	Knight	Australia	ARGENT	532
Seong Won	Kim	Korea	ARGENT	530
Damian	Bänziger	Switzerland	Médaille d'excellence	524
Philippe	Poitevin	France	Médaille d'excellence	521
Pasi	Tahkola	Finland	Médaille d'excellence	521
Christopher	Lonsdale	United Kingdom	Médaille d'excellence	520
Takahisa	Oda	Japan	Médaille d'excellence	519
Martin	Negele	Principality of Liechtenstein	Médaille d'excellence	510
Peerapol	Sripetch	Thailand	Médaille d'excellence	510
Morten	Qvistgaard	Denmark	Médaille d'excellence	509
Kristófer	Thorgerirsson	Iceland	Médaille d'excellence	505
Clarence	Bertam	Malaysia	Médaille d'excellence	503
Mattias	Petersson	Sweden	Médaille d'excellence	501
Andreas	Lochmann	South Tyrol, Italy		496
Tonny	de Putter	Netherlands		493
Peter	Fuller	New Zealand		493
Christopher	Ledig	Luxembourg		488
Chun-kit	CHAN	Hong Kong, China		481
Pedro	Mendes	Portugal		479
Supriyanto	Supriyanto	Indonesia		474
Leroy	Rodgers	United States of America		467
Brian	Martin	Canada		390
Concours n° 16 Électronique				
Mateus Benedetti	Freitas	Brazil	OR	540
Young Huan	Heo	Korea	OR	540
Hsiao-Chiang	Hsu	Chinese Taipei	OR	538
Patrick	Haldi	Switzerland	Médaille d'excellence	534
Fuyuna	Miyashita	Japan	Médaille d'excellence	534
Jun Yi	Ho	Singapore	Médaille d'excellence	527
Hoang Duc	Long	Vietnam	Médaille d'excellence	518
Melanie	Adlam	United Kingdom	Médaille d'excellence	504
Jose	Araujo	Portugal		497
Saeid	Jamili	Iran		495
Mohamed	Oubelhamid	Morocco		487
Tomi	Leinonen	Finland		486

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 16 Électronique				
Saidi	Mossaab	Tunisia		482
Tino	Suhaebri	Indonesia		479
Joachim	Eccardt	Germany		472
Jud	Tofflemire	Canada		467
Hayden	LeJeune	United States of America		455
Wilson	Suarez	Colombia		445
Concours n° 17 Conception Web				
Fabian	Vogler	Switzerland	OR	534
Jason	Valdron	Canada	ARGENT	530
Daniel	Jones	Australia	BRONZE	523
Dong Gyu	Lee	Korea	BRONZE	523
André	Ramos	Brazil	BRONZE	521
Jian-Yin	Ye	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	517
Tedde	Lundgren	Sweden	Médaille d'excellence	515
Kin Un	Lam	Macao, China	Médaille d'excellence	514
Lennard	Schutter	Netherlands	Médaille d'excellence	514
Hossein	Ganjeali	Iran	Médaille d'excellence	513
Sam	Stenvall	Finland	Médaille d'excellence	512
Fabio	Azevedo	Portugal	Médaille d'excellence	511
Clément	Faydi	France	Médaille d'excellence	511
Nur Amalina	Bte Zakaria	Singapore	Médaille d'excellence	508
Héctor	Escrache	Spain	Médaille d'excellence	508
Siu-Hang	Au-Yeung	Hong Kong, China	Médaille d'excellence	505
Richard	Edwards	United Kingdom	Médaille d'excellence	502
Iqbal	Maulana	Indonesia	Médaille d'excellence	501
Settachok	Saennam	Thailand		494
Shawn Ricardo	Mclean	Jamaica		488
Nguyen Phuc	Hung	Vietnam		484
Tomoe	Abe	Japan		470
Abdulelah	Alanqry	Saudi Arabia		463
Waseem	Sabjee	South Africa		446
Ismail	Dad	United Arab Emirates		392
Concours n° 18 Installation électrique				
Masahiko	Kawashita	Japan	OR	541
Richard	Sagar	United Kingdom	OR	541
Jérémy	Leveque	France	OR	540
Martin	Buob	Switzerland	BRONZE	538
Matthias	Klaunzer	Austria	Médaille d'excellence	530
Kwang Sam	Jeong	Korea	Médaille d'excellence	527
Krister	Haugen	Norway	Médaille d'excellence	523
André	Didoné	Brazil	Médaille d'excellence	522
Andre	Rodrigues	Portugal	Médaille d'excellence	521
Ben	De Groot	New Zealand	Médaille d'excellence	518
Gavin	Press	Australia	Médaille d'excellence	511
Craig	Spady	Canada	Médaille d'excellence	511
Taneli	Kolppanen	Finland	Médaille d'excellence	509
David	Gough	Ireland	Médaille d'excellence	507
Armin	Buergstaller	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	505
Raphael	Gabriel	Germany	Médaille d'excellence	500
Taher	Ahmadzadghan	Iran		499
Moehammad	Ridwan	Indonesia		499
Simon	Hemmerle	Principality of Liechtenstein		495
Kluijt	Barry	Netherlands		494
Do Viet	Cuong	Vietnam		494
Lajos	Jávorcsik	Hungary		494
Chang-Ling	Kuo	Chinese Taipei		494
Kajsa	Eriksson-Rosenqvist	Sweden		491
Jonathan	Jallet	Belgium		490
Wittawat	Kiawsom	Thailand		477
Stefán Ingi	Ingvason	Iceland		472
Mohd Saiful Anis	Busu	Malaysia		467
Saiefeddine	Lazaar	Tunisia		445
Alejandro	Alvarez	Spain		432
Khalied	Dad	United Arab Emirates		415

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 19				
Contrôle industriel				
Stefan	Kastl	Austria	OR	541
Joakim	Pålsson	Sweden	ARGENT	538
Florian	Fuchs	Germany	ARGENT	537
Thomas	HANS	France	Médaille d'excellence	534
Tomohiro	Suemori	Japan	Médaille d'excellence	529
Mika	Tuomala	Finland	Médaille d'excellence	526
Ho Gyeom	Kim	Korea	Médaille d'excellence	525
Benjamin	Dean	Australia	Médaille d'excellence	519
Karel	Versteegen	Netherlands	Médaille d'excellence	512
Dominik	Süess	Switzerland	Médaille d'excellence	511
Gawang	Jaka Permana	Indonesia	Médaille d'excellence	501
Yi-Heng	Wang	Chinese Taipei		499
Daniel	Hunt	New Zealand		493
Steven	Dingwall	Canada		491
Nuno	Simoes	Portugal		481
Eduard	Juncá	Spain		478
Yves	Zimmer	Luxembourg		466
Marouan	Sliti	Tunisia		462
Shawn	Chew Chek Phang	Singapore		455
Quentin	Marsia	Belgium		451
Brahim	Mouktad	Morocco		450

Concours n° 20				
Maçonnerie				
Tea Jin	Lee	Korea	OR	532
Ville	Rämö	Finland	OR	530
Armin	Brugger	South Tyrol, Italy	BRONZE	527
Nigel	Croke	Australia	BRONZE	527
Jack	Malinge	France	Médaille d'excellence	524
Sam	Fairgrieve	United Kingdom	Médaille d'excellence	523
Roland	Knoblechner	Austria	Médaille d'excellence	521
Benjamin	Kuhn	Switzerland	Médaille d'excellence	516
Jack	Jepsen Bak	Denmark	Médaille d'excellence	504
Paul	Molloy	Ireland	Médaille d'excellence	503
Johan	Wier	Sweden	Médaille d'excellence	502
Michael	Janzer	Germany		499
Edi	Suwiknyo	Indonesia		498
Thijs	Oude Breuil	Netherlands		494
Kevin	Jeanson	Canada		493
Daniel	Cullen	New Zealand		489
Chan-Chang	Kuo	Chinese Taipei		488
Saiful	Junaidi	Malaysia		486
Brandon	Broecks	Belgium		422
Sándor	Rezes	Hungary		421

Concours n° 21				
Taille de pierre				
Tobias	Kupferschmidt	Switzerland	OR	531
Kyung Hyo	Ham	Korea	ARGENT	522
Jonathan	Griffin	France	BRONZE	519
Oliver	Clack	United Kingdom	Médaille d'excellence	510
Stefan	Posch	Austria	Médaille d'excellence	509
Saul	Silva	Portugal	Médaille d'excellence	508
Tomonori	Yamada	Japan	Médaille d'excellence	506
Jarkko	Kukkonen	Finland		465
Jean-François	de la Hamayde	Belgium		430

Concours n° 22				
Peinture et décoration				
Andreas	Marbacher	Switzerland	OR	548
Mark	Nevin	United Kingdom	OR	547
Ludovic	Durel	France	BRONZE	533
Katja	Jaatinen	Finland	Médaille d'excellence	519
Kyle	French	Australia	Médaille d'excellence	512
A Reum	Lee	Korea	Médaille d'excellence	511
Yu-Chiang	Lin	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	509
Max	Grønbaek	Denmark		491
Johan	Hellström-Reineke	Sweden		491

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 22 Peinture et décoration				
Anton	Stampfer	South Tyrol, Italy		490
Michael	Nachbargauer	Austria		474
Céline	Dos Santos	Belgium		468
Margus	Aus	Estonia		459
Tiffany	Vandermey	Canada		449
Concours n° 23 Robotique mobile				
Yuta	Imai	Japan	OR	557
Takaaki	Ozaki	Japan	OR	557
Moon Suck	Choi	Korea	OR	555
Won Yeong	Kim	Korea	OR	555
Ye Seng	Chen	Singapore	BRONZE	527
Tian Long	Tey	Singapore	BRONZE	527
Yuan-Fu	Liu	Chinese Taipei	BRONZE	526
Shen-Kai	Yu	Chinese Taipei	BRONZE	526
Christian	Olbricht	Germany	Médaille d'excellence	518
Julian	Schwegmann	Germany	Médaille d'excellence	518
Kledson	Alves	Brazil		499
Andrei	Belegante	Brazil		499
Myles	Robinson	Canada		487
Pavlo	Tovaryanskyy	Canada		487
Wesley	Estment	South Africa		485
Timothy	Light	South Africa		485
Perry	van Adrichem	Netherlands		480
Sjors	van der Valk	Netherlands		480
Ivan	Afandi	Indonesia		478
Arif Gunawan	Amri	Indonesia		478
Kalle	Häkkänen	Finland		473
Anniina	Peltonen	Finland		473
Biröl	Capa	Turkey		472
Onur	Varol	Turkey		472
Cristian	Cuellar	Colombia		471
David	Martin	Colombia		471
Khalifa	Al Kaabi	United Arab Emirates		470
Ahmed	Nasir	United Arab Emirates		470
Concours n° 24 Ébénisterie				
Chien-Wen	Lai	Chinese Taipei	OR	540
Jonathan	Arbour	Canada	OR	538
Florian	Pichler	South Tyrol, Italy	BRONZE	537
Jérôme	Bellet	France	Médaille d'excellence	532
Tae Min	Kim	Korea	Médaille d'excellence	523
Anssi	Nikku	Finland	Médaille d'excellence	520
Gerald	Eidenberger	Austria	Médaille d'excellence	518
Muhammad	Abidin	Indonesia	Médaille d'excellence	514
Martin	Maurer	Switzerland	Médaille d'excellence	513
Ivo	Ilm	Estonia	Médaille d'excellence	510
Luke	Griffiths	United Kingdom	Médaille d'excellence	509
Emil	Weberg	Sweden	Médaille d'excellence	509
Mattias	Eugler	Germany	Médaille d'excellence	507
Michael	Welshman	Australia	Médaille d'excellence	506
Michael	Shieffelbein	New Zealand		490
Kazuki	Nakajima	Japan		486
Kyle	Wegman	United States of America		477
Mohammad Mahdi	Rezaei Kazki	Iran		468
Johanness	Juman Usen	Malaysia		464
Diego	Palomo	Spain		458
Nilas	Stoumann	Denmark		457
Gustavo	Cruz Zeferino	Mexico		424
Concours n° 25 Menuiserie				
Geum seok	Gong	Korea	OR	552
Thorsten	Kornmayer	Germany	ARGENT	546
Luzio	Egli	Switzerland	BRONZE	535
Trevor	Woods	United Kingdom	BRONZE	533

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 25 Menuiserie				
Jean-François	Bruyère	Belgium	Médaille d'excellence	527
Sébastien	Mazzariol	France	Médaille d'excellence	526
Travis	Wieler	Canada	Médaille d'excellence	517
Gábor	Berkes	Hungary	Médaille d'excellence	507
Mitchell	Edwards	Australia	Médaille d'excellence	503
Patrik	Illmeier	Austria		493
Chih-Hsiu	Liang	Chinese Taipei		492
Carlos	Vidinha	Portugal		485
Bahtiar	Efendi	Indonesia		483
Nguyen Trong	Tien	Vietnam		479
Harri	Vilokkinen	Finland		474
Michael	Lyon	New Zealand		472
Allan	Biller Lauritsen	Denmark		470
Arturo	Edo	Spain		465
Yuya	Nishida	Japan		440
Concours n° 26 Charpente				
Barry	Dennigan	Ireland	OR	527
Peter	Schwarz	Switzerland	OR	525
Peter Thomas	Ebner	Austria	BRONZE	524
Willem	Beverloo	Netherlands	Médaille d'excellence	518
Adrien	Desbrosses	France	Médaille d'excellence	517
Erich	Gruber	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	517
Kenneth	Meldgaard	Denmark	Médaille d'excellence	517
Thomas	Schleicher	Germany	Médaille d'excellence	514
Bong Ho	Kim	Korea	Médaille d'excellence	511
Scott	Blair	Canada		499
Cliff	Williams	United Kingdom		497
István	Bolvári	Hungary		480
Ville	Huusko	Finland		479
Maho	Kojima	Japan		465
Daniel	Malthus	New Zealand		411
Concours n° 27 Bijouterie/joaillerie				
Tae Sik	Yun	Korea	OR	536
Alexandre	Concari	Brazil	ARGENT	529
Thomas	Gamper	South Tyrol, Italy	ARGENT	527
Manoch	Kaosuan	Thailand	Médaille d'excellence	524
Koji	Toyama	Japan	Médaille d'excellence	524
Maria	Suikkanen	Finland	Médaille d'excellence	521
Zhe-Hao	Yeh	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	517
Ehsan	Fattahi Hassanabad	Iran	Médaille d'excellence	508
Rodolfo	Santos	Portugal	Médaille d'excellence	508
Lucy Ann	Kägi	Switzerland	Médaille d'excellence	502
Kwong-Chun	Cheung	Hong Kong, China		491
Adam	Claridge	United Kingdom		483
Beate	Bratvold	Norway		480
Anna	Nilsson	Sweden		473
Alberto Isaac	Martinez Estebanes	Mexico		458
Ahmad	Abdul Rahman	Indonesia		421
Concours n° 28 Fleuriste				
Clément	Petit	France	OR	539
Lina	Supstiks	Sweden	ARGENT	530
Wen-Hao	Liao	Chinese Taipei	BRONZE	527
Joseph	Massie	United Kingdom	BRONZE	527
Yuki	Kaseno	Japan	BRONZE	525
Won Teak	Seo	Korea	Médaille d'excellence	522
Elisa	Paquet-Lessard	Canada	Médaille d'excellence	520
Ka Wai	Cheang	Macao, China	Médaille d'excellence	518
Elisabeth	Finnbråten	Norway	Médaille d'excellence	511
Stacey	Pitman	Australia	Médaille d'excellence	507
Tuulikki	Mattila	Finland	Médaille d'excellence	506
Christine	Stalder	Switzerland		493
Michaela	Glawogger	Austria		490

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 28 Fleuriste				
Brigitta	Udvari	Hungary		479
Caitlin	Thorburn	New Zealand		464
Nelly	Mashala	South Africa		453
Neslihan	Arslan	Turkey		445
Alfonso	Jimenez Mendez	Mexico		444
Concours n° 29 Coiffure dames/hommes				
Elina	Salminen	Finland	OR	566
Sabrina	Fiorin	South Tyrol, Italy	ARGENT	539
Angélique	Frank	France	BRONZE	536
Samuel	Chabot	Canada	Médaille d'excellence	531
Daniela	Marques	Portugal	Médaille d'excellence	522
Ha Neul	Park	Korea	Médaille d'excellence	521
Jennifer	Miaczynski	United States of America	Médaille d'excellence	513
Linzi	Weare	United Kingdom	Médaille d'excellence	511
Megan	Kuhn	Australia	Médaille d'excellence	506
Yu-Chien	Lin	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	505
Shadi	Rafei	Sweden		498
Gert	Taljaard	South Africa		494
Dorina	Szakács	Hungary		486
Lia	Mendonça	Brazil		481
Kwan-Shek	Li	Hong Kong, China		476
Sabela	Garrido	Spain		474
Orbjörg	Bergþórsdóttir	Iceland		471
Kai Kei	Lam	Macao, China		471
Dwi	Sefi Susanti	Indonesia		453
Yuui	Tanaka	Japan		446
Concours n° 30 Soins de beauté				
Jessie-Lee	Gladwell	Australia	OR	552
Isabelle	Collin	Canada	ARGENT	549
Charlotte	Burford	United Kingdom	BRONZE	543
Siu-Ting	Chan	Hong Kong, China	Médaille d'excellence	531
Janet	Gilbert	Ireland	Médaille d'excellence	525
Julie	Dubois	France	Médaille d'excellence	513
Sara	Immo	Sweden	Médaille d'excellence	507
Ka Wen	Chua	Singapore	Médaille d'excellence	504
Khairunnisa	Hamdan	Malaysia	Médaille d'excellence	504
Nikoletta	Németh	Hungary		492
Sabrina	Morson	South Tyrol, Italy		489
Yu-Wen	Wu	Chinese Taipei		489
Joana	Ferreira	Switzerland		480
Katherine	Kurzewski	South Africa		477
Heidi	Lahti	Finland		468
Marta	Lagares	Spain		462
Minae	Satoh	Japan		459
Debora	Raposo	Portugal		453
Concours n° 31 Mode et création				
Carol	Sidler	Switzerland	OR	551
Marianna	Luoma	Finland	ARGENT	531
Ching-Chuan	Shen	Chinese Taipei	BRONZE	527
Jin Hwa	Jeon	Korea	BRONZE	525
Daisy	Liang	Canada	BRONZE	525
Worachat	Sithiboon	Thailand	Médaille d'excellence	513
Soi Wa	Leong	Macao, China	Médaille d'excellence	507
Miki	Chiba	Japan		491
Madelen	Høgnes Syversen	Norway		491
I Nyoman	Bayu	Indonesia		479
Marie-Rose	Vitale	France		479
Irene	Márquez	Spain		478
Suza Azlina	Alias	Malaysia		468
Kumru	Kodamanoglu	Turkey		435

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 32 Pâtissier/confiseur				
Gregor	Regner	Austria	OR	533
Veronika	Kuen	South Tyrol, Italy	OR	531
Na Ri	Shin	Korea	BRONZE	523
Jolanda	Stgier	Switzerland	Médaille d'excellence	519
Alistair	Birt	United Kingdom	Médaille d'excellence	516
Caitlin	Mayo	Canada	Médaille d'excellence	506
Yi-Yen	Chien	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	502
Linda	Nummelin	Finland	Médaille d'excellence	500
Loic	Gineste	France		499
Maria	Santos	Brazil		498
Harumi	Kamiya	Japan		496
Matthieu	Renoirte	Belgium		496
Nikoletta	Tapaszti	Hungary		476
Andreas Mulinacci	Due	Denmark		406
Concours n° 33 Technologie automobile				
Colm	Corcoran	Ireland	OR	564
Jack	Frederick	United States of America	ARGENT	550
Yong Chan	Kim	Korea	BRONZE	539
Hung-Chih	Wang	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	527
Dan	Van Holst	Canada	Médaille d'excellence	520
Dean	Jones	United Kingdom	Médaille d'excellence	518
Roman	Telser	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	517
Lukas	Bollhalder	Switzerland	Médaille d'excellence	514
Perrin	Bouna	Australia	Médaille d'excellence	514
Marcel	Woods	New Zealand	Médaille d'excellence	513
Mamoru	Miyahara	Japan	Médaille d'excellence	510
Daniel	Weigl	Austria	Médaille d'excellence	509
Christofer	Westling	Sweden	Médaille d'excellence	504
Romain	Loll	France	Médaille d'excellence	502
Per Arne	Jansen	Norway	Médaille d'excellence	500
Tuomo	Pyhälä	Finland		499
Rui	Marques	Portugal		498
Kaoh Jie	Yong	Malaysia		498
Charles	Kaufmann	Luxembourg		492
Mathieu	Ganty	Belgium		491
Ali	Vafaei	Iran		491
Prawatchai	Dangnoi	Thailand		489
Florian	Weiss	Germany		479
Dedi	Agus Septiawan	Indonesia		477
Jonn	Kromann	Denmark		467
José Luis	Albarracín	Spain		454
Mounir	Elkihel	Morocco		448
Bophelo	Pico	South Africa		414
Concours n° 34 Cuisinier				
Florian	Neumann	Germany	OR	533
Sung Hun	Park	Korea	OR	532
Adam	Smith	United Kingdom	OR	531
Chien-Hung	Chen	Chinese Taipei	BRONZE	529
Eric	Räty	Finland	Médaille d'excellence	528
Nenad	Djuric	Australia	Médaille d'excellence	525
Daniela	Manser	Switzerland	Médaille d'excellence	525
Karla	Siverts	Norway	Médaille d'excellence	524
Rodrigo	Perez	Sweden	Médaille d'excellence	521
Sébastien	Laframboise	Canada	Médaille d'excellence	520
Reto	Jenal	Principality of Liechtenstein	Médaille d'excellence	519
Nuryani	Oktapiani	Indonesia	Médaille d'excellence	519
Christian	Pircher	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	518
Wai-shing Wilson	Luk	Hong Kong, China	Médaille d'excellence	515
Dao Duy	Khanh	Vietnam	Médaille d'excellence	513
Patrick	Herrmüller	Austria	Médaille d'excellence	510
Tosaporn	Limdumnern	Thailand	Médaille d'excellence	510
Breid	Devlin	Ireland	Médaille d'excellence	509
Zsolt	Berki	Hungary	Médaille d'excellence	504

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 34 Cuisinier				
Craig	Growney	United States of America	Médaille d'excellence	504
Thomas	Townsend	New Zealand	Médaille d'excellence	501
Dennis Juhl	Jensen	Denmark		495
Sonetra	Uon	Belgium		491
Ming	Jung	Singapore		490
Joonas	Koppel	Estonia		489
Aimara	Bartolomé	Spain		483
Gabriel	Moraes	Brazil		480
Guillaume	Cussonneau	France		475
Marvin	Robinson	Jamaica		470
Kazunori	Ishibashi	Japan		464
Cristian	Gallo	Colombia		435
Abel	Garcia Perez	Mexico		425
Sercan	Yasstepe	Turkey		416
Concours n° 35 Service de restauration				
Heh-Nian (James)	Sun	Australia	OR	522
Pierre-Luc	Coté	Canada	OR	520
Armin	Profanter	South Tyrol, Italy	BRONZE	518
Katherine	Watson	United Kingdom	BRONZE	518
Kristina	Beale	Ireland	BRONZE	517
Maria	Putak	Sweden	Médaille d'excellence	514
Birgit	Pichler	Austria	Médaille d'excellence	513
Peter	Sand Dørstad	Norway	Médaille d'excellence	512
Joonas	Heino	Finland	Médaille d'excellence	511
Rui Qi	Yew	Singapore	Médaille d'excellence	510
Sven	Latzel	Germany	Médaille d'excellence	509
Helle	Barnholt	Denmark	Médaille d'excellence	508
ZZU-YU	CHIU	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	508
Eliane	Mahrer	Switzerland	Médaille d'excellence	505
Chung Woon	Park	Korea	Médaille d'excellence	505
Cédric	Kuster	France	Médaille d'excellence	504
Anne	Hovels	Netherlands	Médaille d'excellence	503
Paulo	Simoes	Portugal	Médaille d'excellence	503
Jorge	Strocen	Spain	Médaille d'excellence	500
Narumi	Hirota	Japan		496
Pham Thi	Quynh Trang	Vietnam		495
Annisa	Nur Jannah	Indonesia		492
Gavin	Cooper	South Africa		490
Luis	Armando Hernandez	Mexico		464
Kirsty	Lister	New Zealand		365
Concours n° 36 Peinture automobile				
Takeshi	Tsutsumi	Japan	OR	564
Hee Bong	Lee	Korea	ARGENT	548
Harri	Jalonen	Finland	BRONZE	518
Pornchai	Kangwankong	Thailand	Médaille d'excellence	513
Jeppé	Hansen	Denmark	Médaille d'excellence	511
Jan	Van Der Poel	Netherlands	Médaille d'excellence	511
Wei-Ting	Hsiao	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	507
Cyril	Scontrino	France	Médaille d'excellence	506
Ben	Janke	United States of America	Médaille d'excellence	504
Zak	Mclaughlan	United Kingdom	Médaille d'excellence	503
Camille	Cederlund	Sweden		498
Jemma	Bond	New Zealand		478
Justin	Laidlaw	Australia		468
Daniel	Green	Canada		465
Joakim	Haugland	Norway		465
Walter	Pérez	Spain		443
Concours n° 37 Jardinier/Paysagiste				
Tobias	Bohnert	Germany	OR	538
Andreas	Waldvogel	Germany	OR	538
Job	de Visser	Netherlands	ARGENT	530
Frank	van Haastert	Netherlands	ARGENT	530

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 37 Jardinier/Paysagiste				
Johannes	Springer	Austria	ARGENT	529
Johannes	Stöttner	Austria	ARGENT	529
Remo	Aus der Au	Switzerland	Médaille d'excellence	521
Manuel	Kostner	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	521
Peter	Rier	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	521
Tobias	Schenk	Switzerland	Médaille d'excellence	521
Frédéric	Guery	France	Médaille d'excellence	518
Florian	Piton	France	Médaille d'excellence	518
Luke	Denby	United Kingdom	Médaille d'excellence	512
William	Gadd	United Kingdom	Médaille d'excellence	512
Shiro	Ishii	Japan	Médaille d'excellence	509
Hayato	Shiraishi	Japan	Médaille d'excellence	509
Erik	Bengtsson	Sweden	Médaille d'excellence	507
Kasandra	Wilhelmsson	Sweden	Médaille d'excellence	507
Seung Pyo	Lee	Korea		499
Am Bin	Park	Korea		499
Jostein	Bjørnstad	Norway		492
Håvard	Borgevad	Norway		492
Erno	Maja	Finland		475
Katja	Pesonen	Finland		475
Jhao-Ru	Chen	Chinese Taipei		466
Chao-Wei	Liao	Chinese Taipei		466
Hugo	Parent	Canada		450
Caroline	Tanguay	Canada		450
Iwan	Bronkhorst	South Africa		433
Ashley	Hempel	South Africa		433
Concours n° 38 Réfrigération				
Mackson	Santos	Brazil	OR	550
Hamidreza	Paresh	Iran	ARGENT	533
Chia-Ming	Mao	Chinese Taipei	BRONZE	530
Prawit	Boonla	Thailand	BRONZE	529
Thomas	Sheehy	Ireland	Médaille d'excellence	525
Mathieu	Boily	Canada	Médaille d'excellence	524
Laurent	Valade	France	Médaille d'excellence	523
Nash	Mason	Australia	Médaille d'excellence	517
Robin	Palgan	Sweden	Médaille d'excellence	513
Shinya	Saito	Japan	Médaille d'excellence	510
Cor	Van Run	Netherlands	Médaille d'excellence	509
Chun-Man	Chan	Hong Kong, China	Médaille d'excellence	504
Young Seok	Cha	Korea	Médaille d'excellence	500
Andre	Roberdo	Portugal		498
Nguyen Hoang	Anh	Vietnam		482
Nicolaas	Barkhuizen	South Africa		473
Zakaria	Besserour	Tunisia		472
Ryan	Rutherford	United States of America		465
Mohamed	Arrouj	Belgium		456
Noureddine	Ghazzaoui	Morocco		445
Fabian	Alvarado Osorio	Mexico		444
Concours n° 39 Gestion de réseaux informatiques				
Thiam Shui	Tan	Singapore	OR	570
Dong Sok	Lee	Korea	ARGENT	548
Florian	Meier	Switzerland	BRONZE	538
Benjamin	Callar	France	Médaille d'excellence	532
Hugo	Landau	United Kingdom	Médaille d'excellence	524
Yi-Chen	Huang	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	523
Nicolas	Rolans	Belgium	Médaille d'excellence	517
Matti	Neuvonen	Finland	Médaille d'excellence	515
Luis	Martins	Portugal	Médaille d'excellence	513
Máté	Farkas	Hungary	Médaille d'excellence	511
Matthew	Chadder	Canada	Médaille d'excellence	503
Eduardo	Santiago Jr	Brazil	Médaille d'excellence	502
Kevin	Vogt	Principality Of Liechtenstein	Médaille d'excellence	502
Patrick	Knott	Germany	Médaille d'excellence	500

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° 39				
Gestion de réseaux informatiques				
Saeid	Tamis	Iran		496
Sonya Tung	Choi	Macao, China		494
Toshinori	Yoshida	Japan		494
Stefan	Berchtold	Austria		492
Daniel	Wahlberg	Sweden		484
Didac	Navarro	Spain		482
Ratapong	Satyapan	Thailand		481
Tin-Long	Wong	Hong Kong, China		474
Steven	Capote	Colombia		467
Jasan Philano	Pusey	Jamaica		457
Kinzie	Doll	United States of America		448
Ali	Al Daher	United Arab Emirates		434
Concours n° 40				
Arts graphiques				
David	Boivin	Canada	OR	531
Lay Kheng	Chong	Singapore	OR	529
Jirawat	Tachaprechawong	Thailand	BRONZE	528
Claudia	Frass	South Tyrol, Italy	Médaille d'excellence	525
Melissa	Guiney	Australia	Médaille d'excellence	525
Myriam	Santos Neves Johana SN	Belgium	Médaille d'excellence	525
Ting-Hsuan	Lin	Chinese Taipei	Médaille d'excellence	523
Helena	Simões	Brazil	Médaille d'excellence	518
Sanny	Van Essen	Netherlands	Médaille d'excellence	518
Jin Kyung	Hong	Korea	Médaille d'excellence	506
Claire	Charrier	France	Médaille d'excellence	502
Shiori	Asanuma	Japan		498
Claus Julius	Bjørneboe	Denmark		498
Heli	Mikkonen	Finland		498
Kristin	Oliversen	Norway		498
Muhammad	Haris	Indonesia		490
Siu-Hang	Lai	Hong Kong, China		472
Anoud	Al Ali	United Arab Emirates		447
Abdullah	Alshahry	Saudi Arabia		437
Mandla	Duka	South Africa		432
Concours n° 41				
Aide à la personne				
Fangyi	Choo	Singapore	OR	537
Ching Yee	Mah	Singapore	OR	537
Nadja	Holzner	South Tyrol, Italy	ARGENT	527
Julia Magdalena	Kofler	South Tyrol, Italy	ARGENT	527
Tiina	Ahola	Finland	BRONZE	523
Jaana	Pakanen	Finland	BRONZE	523
Ellen	Backx	Netherlands	Médaille d'excellence	510
Saskia	Staalduinen	Netherlands	Médaille d'excellence	510
Marte	Evensen	Norway	Médaille d'excellence	509
Ida	Karlsson	Sweden	Médaille d'excellence	509
Lars	Kristensen	Sweden	Médaille d'excellence	509
Hege	Sveum	Norway	Médaille d'excellence	509
Fiona	Delaire	France		484
Virginie	Masse	France		484
Paloma Karla Sarahi	Lopez Sanchez	Mexico		456
Mariano	Pedraza Zuñiga	Mexico		456
Noora	Al Khanbooli	United Arab Emirates		445
Muna	Al Shehhi	United Arab Emirates		445

Prénom	Nom de famille	Pays	Médaille	Résultat
Concours n° D1 Entretien d'aéronef				
Andrew	Burke	Ireland	OR	535
Brian	Everts	Canada	ARGENT	515
Stewart	Wright	United Kingdom	BRONZE	496
Ville	Hämäläinen	Finland		454
Concours n° D2 Charpente métallique de construction				
Jun Young	Kim	Korea	OR	533
Katsuya	Yamazaki	Japan	ARGENT	527
Ming-Yuan	Chiang	Chinese Taipei	BRONZE	513
Dominik	von Flüe	Switzerland	BRONZE	513
Gerald	Roche	Ireland	BRONZE	512
Johannes	Pöll	Austria		499
Jeremy	Wehrmuller	France		496
Shane	Ashton	Australia		480
Olli-Pekka	Pöllänen	Finland		427
Concours n° D3 Plâtrerie et construction sèche				
Jean-Baptiste	Bevand	France	OR	543
Leo Sternfried	Stillhard	Switzerland	ARGENT	531
Yujiro	Tezuka	Japan	BRONZE	502
Matthew	Keating	Ireland		492
Ho-Kai	Tang	Chinese Taipei		473
Han Gyeol	Choe	Korea		458
Concours n° HM1 Tôlerie				
Wei-Hao	Lin	Chinese Taipei	OR	530
Tae Yang	Jung	Korea	ARGENT	527
Daniel	Karanges	Australia	BRONZE	520
Elliot	Wilkes	New Zealand	Médaille d'excellence	513
Nicolas	Petitpas	France	Médaille d'excellence	500
Yuichi	Takaoka	Japan		463
Brad	Chyz	Canada		448

annexe c : prix albert vidal : les 20 premières positions

WorldSkills Competition 2009				
Prix Albert Vidal – les 20 premières positions				
Nom	Membre	Métier	Points	Prix
Tan Thiam Shui	SG	39 IT PC/Network Support	570	GOLD
Salminen Elina	FI	29 Ladies / Mens Hairdressing	566	GOLD
Tsutsumi Takeshi	JP	36 Car Painting	564	GOLD
Corcoran Colm	IE	33 Automobile Technology	564	GOLD
Imai Yuta, Ozaki Takaaki	JP	23 Mobile Robotics	557	GOLD
Hamada Kazuhiro, Nagano Kyohei	JP	04 Mechatronics	557	GOLD
Nose Shigehiro	JP	02 Information Network Cabling	556	GOLD
Choi Moon Suck, Kim Won Yeong	KR	23 Mobile Robotics	555	GOLD
Choi Won Seok	KR	13 Autobody Repair	554	GOLD
Gong Geum seok	KR	25 Joinery	552	GOLD
Gladwell Jessie-Lee	AU	30 Beauty Therapy	552	GOLD
Sidler Carol	CH	31 Fashion Technology	551	GOLD
Gomes Dariel, Silva Marcio	BR	04 Mechatronics	550	SILVER
Frederick Jack	US	33 Automobile Technology	550	SILVER
Santos Mackson	BR	38 Refrigeration	549	GOLD
Collin Isabelle	CA	30 Beauty Therapy	549	SILVER
Marbacher Andreas	CH	22 Painting & Decorating	548	GOLD
Lee Hee Bong	KR	36 Car Painting	548	SILVER
Lee Dong Sok	KR	39 IT PC/Network Support	548	SILVER
Nevin Mark	UK	22 Painting & Decorating	547	GOLD

September 6, 2009, 15:47:20

WSC2009_Albert_Vidal_Award

Copyright © WorldSkills International 2009. All rights reserved.

Guy Mallabone (Président)

*Vice-président
Relations extérieures
SAIT Polytechnic*

Dave Bronconnier (Président honoraire)

*Maire
Ville de Calgary*

Abe Reimer (Vice-président)

Bradmer Consulting Ltd.

Mary Ann Blackman (Secrétaire)

*Dirigeante, Relations avec
la collectivité, The Bow
EnCana Corporation*

Bill Nield (Trésorier)

Retraité

Ivan Bernardo

*Avocat-procureur
Miller Thomson LLP*

Manmeet Bhullar

*Député provincial
Calgary-Montrose*

Terry Cooke

*Président
Skills/Compétences Canada*

Marek Drywa

*Cabinet du maire
Ville de Calgary*

Marco De Iaco

*Vice-président, Sport, culture
et grands événements
Tourism Calgary*

Julien De Schutter

*Vice-président (Retraité)
Département de marketing
Administration aéroportuaire de Calgary*

Jim Dinning

*Président du Conseil
Western Financial Group*

Dr. Gene Edworthy

Edworthy Centre de vision

Doug Hawkins

Relations de travail en construction – Alberta

Denis Herard

Retraité

Earl Hjelter

*Secrétaire exécutif adjoint
Alberta Teachers' Association*

Orest Iwanylo

*Directeur du marketing des installations
Calgary Stampede*

Menno Vanderlist

*Ingénieur commercial
Citrix Systems, Inc.*

Len Webber

*Député provincial
Calgary-Foothills*

Peter Wyatt

*Représentant commercial
SMWIA Local 8*

Conseillers auprès du Conseil**Shirley Dul**

*Sous-ministre adjointe
Alberta Advanced Education and Technology*

Karen Fetterly

*Chargée de projet, WorldSkills Calgary 2009
Développement de programmes et normes
Alberta Education*

Ellen Hambrook

*Sous-ministre adjointe
Développement de programmes et normes
Alberta Education*

Michele Kirchner

*Directrice administrative, Soutien à la collectivité
Liens avec la collectivité, les apprenants et l'industrie
Alberta Advanced Education and Technology*

Trish Neufeld

Ville de Calgary

annexe e : personnel de WorldSkills Calgary 2009

Richard Walker
Président et chef de la direction

Brian Pardell
Vice-président, Opérations

Sibylla Lane
Vice-présidente, Finances

Alesia Fieldberg

Alicia Silver

Amy Lewis

Anne Hodgkinson

Anthony De-Heer

Bilal Al Moubayed

Breanne Barnes

Catherin Becerra

Chad Weir

Chantel Morrison

Charlene Delisle

Cody Kotyk

Cole Bowen

Daksha Gohill-Otto

Dan Clemens

Daryl Evans

Dave Vladars

Debra Stark

Devin Berci

Emily Nickle

Garson Chan

Geoff Schoenberg

Grant Cushon

Greg Link

Jairo Vargas

Jason Bank

Jennifer Hilliker

Jessica Cable

Jian Hong

Jill Cross

Jim Little

Kathleen Kellner

Kelly Des Rochers

Kevin Forbes

Kevin Harvey

Kristen Immel

Laura Lee Crook

Lee Denny

Lou Keresztes

Lynn Robb

Mark Ford

Mary Morrison

Matilda Gjini

Maureen O'Hara-Leman

Melissa Fiacco

Melody Waddington

Michael J. Ostafichuk

Michael Oiring

Michelle Rhyason

Monica Blain

Natalia Wrobel

Rachael Bartle

Raymond Roque

Rick Bettany

RJ Steenstra

Roger Dery

Sarah Doerksen

Scott Wegener

Sean O'Reilly

Sue McMaster

Terry Arseneau

Trevor McDonald

William Manty

Produit par :
Sue McMaster, RJ Steenstra et WorldSkills Calgary 2009

Conception et mise en page :



Images par :

deluxe design group



