

Dear Friend,

New WorldSkills Identity

As you know, the Lisbon General Assembly selected a new visual identity for our organisation from among more than 60 entries received from 24 member countries.

Some applications of the final WorldSkills identity design and specifications are available for immediate use through our website: www.worldskills.com. At the end of October we will send each member country a more comprehensive CD including letterhead, business card, poster and folder template applications.

Tea ho Yang from Korea was the winner of the event and was awarded with the US \$6.000 prize by WorldSkills President Jack Dusseldorp in Korea this *last* week.

Best wishes and we look forward to receiving your "Expression of Interest" form by the end of September.

*Registration: ange-
lagt Kerse, 30.8.*

rançais:

Nouvelle Identité De WorldSkills Cher Ami, Comme vous le savez, l'Assemblée générale de Lisbonne a choisi une nouvelle identité visuelle pour notre organisation à partir parmi plus de 60 entrées reçues de 24 pays membres. Une pleine application de couleur de la conception et des caractéristiques finales d'identité de WorldSkills sont disponible pour n'importe qui qui doit l'utiliser instamment sur le matériel de vente d'ici les six semaines prochaines. Elle est accessible par l'utilisation de website par notre website: <http://www.worldskills.com>, cliquent le nouveau bouton de logo dans le menu de Home Page, et saisissent le nom d'utilisateur: worldskills et mot de passe: fr456yhgf À la fin octobre, quand des processus finals de registration ont été complétés, nous enverrons à chaque pays membre un CD plus complet comprenant l'en-tête de lettre, la carte de visite professionnelle de visite, l'affiche et les applications de descripteur de chemise. Le ho Yang de thé de Corée était le gagnant de l'événement et a été attribué avec le prix d'cUsd 6,000 par WorldSkills le Président Jack Dusseldorp en Corée la semaine dernière. Les meilleurs voeux et nous attendons avec intérêt de recevoir votre " expression forme d'intérêt " vers la fin de septembre.

Neue WorldSkills-Identität Lieber Freund, Wie Sie wissen, Lissabon wählte Generalversammlung eine neue Sichtidentität für unsere Organisation von unter mehr als 60 Einträgen aus, die von 24 Mitgliedsländern empfangen wurden. Eine volle Farbe Anwendung des abschließenden WorldSkills-Identität Designs und Spezifikationen sind für jedermann vorhanden, das es auf Marketing-Material innerhalb der folgenden sechs Wochen dringend verwenden muß. Es ist durch den websitegebrauch durch unser website zugänglich: [HTTP: // www.worldskills.com](http://www.worldskills.com)., klicken die neue Firmenzeidentaste im Home Pagemenü an und tippen den Benutzernamen ein: worldskills und Kennwort: fr456yhgf Am Ende Oktober, wenn abschließende registrationprozesse durchgeführt worden sind, schicken wir jedem Mitgliedsland ein kompletteres CD einschließlich des Briefkopfes, der Geschäft Karte, des Plakats und der Heftschablone Anwendungen. Teeho Yang von Korea war der Sieger des Falls und wurde mit dem Preis USD 6,000 von WorldSkills Präsident Jack Dusseldorp in Korea letzte Woche zugesprochen. Beste Wünsche und wir freuen uns, Ihr " Ausdruck des Interesses " Formular zu empfangen Ende Septembers.

Logo